

COMENTARIOS

La variable Personal Empleado para el período 2003 con respecto a 2002 concluyó con resultados favorables para las actividades de Industria Manufacturera; Comercio al por Menor y Mayor; y los Hoteles y Restaurantes, estas dos últimas actividades mostraron crecimiento en los Ingresos Totales; sin embargo, las Remuneraciones Pagadas presentaron un deterioro en el período estudiado para todas las actividades, excepto para el Comercio al por Menor, que presentó un ligero aumento.

En el primer semestre de 2004, las Remuneraciones Pagadas en la Industria Manufacturera, Comercio Mayorista y Minorista; y, Hoteles y Restaurantes, finalizaron con tendencias positivas. En las variables Ingresos Totales y Personal Empleado, las actividades económicas que concluyeron con un desenvolvimiento satisfactorio fueron, la Industria Manufacturera, el Comercio al por Mayor y Menor y los Servicios.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Años: 2002-03

El sector de la Industria Manufacturera mostró incremento en su Personal Empleado por el orden de 1.7 por ciento a nivel de la República, debido a una evolución favorable de 3.3 por ciento en el área comprendida por los distritos de Panamá y San Miguelito. Sin embargo, las Remuneraciones Pagadas y los Ingresos Totales disminuyeron en 0.6 y 11.9 por ciento, respectivamente, como un claro deterioro de la actividad, principalmente del Resto de la República.

Para la región fuera del área metropolitana (Resto de la República), tanto las Remuneraciones Pagadas como los Ingresos Totales presentaron un decrecimiento persistente durante los meses de enero a julio; por lo que, esta contracción impidió un mejor desenvolvimiento de las variables a nivel de la República.

Primer Semestre de 2003-04

Para este período, la Industria Manufacturera concluyó con signos de recuperación en las variables de Ingresos Totales y Remuneraciones Pagadas con 9.0 y 5.0 por ciento, respectivamente, dando un mayor aporte las actividades de Producción de carne y productos cárnicos; Elaboración de productos lácteos, helados; Fabricación de productos de plástico, envases plásticos y térmicos, cajas, botellas, bolsas y la Fabricación de Cemento, cal y yeso. Con respecto al Personal Empleado, se observó un alza de 1.5 por ciento.

COMERCIO AL POR MAYOR

Años: 2002-03

Los Ingresos Totales, en el Comercio al por Mayor mostraron un aumento de 12.9 por ciento, principalmente, por la subida en las ventas de las empresas dedicadas a la distribución de productos de petróleo y sus derivados; y la Venta al por Mayor de Alimentos, bebidas y tabaco. El Personal Empleado finalizó con un leve ascenso de 1.6 por ciento a nivel de la República, contrario a la disminución que caracterizó el segundo semestre, en el área del Resto de la República.

Las Remuneraciones Pagadas cayeron con una caída de 3.6 por ciento al comparar el 2003 con 2002, debido a que actividades como las Agencias de importación y/o exportación, Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos, Venta de Maquinaria, Equipo y materiales y la Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, registraron una disminución.

Primer Semestre 2003-04

El Comercio al por Mayor, tuvo un desempeño favorable en todas las variables investigadas en el primer semestre de 2004, pues mostró un crecimiento por el orden de 10.3 por ciento, en los Ingresos Totales. Las Remuneraciones Pagadas concluyeron con 2.1 por ciento, debido a un mayor dinamismo en las empresas dedicadas a la Venta al por Mayor de Combustible sólido, líquido y gaseoso y de productos conexos, principalmente y a la Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción. Finalmente, el Personal Empleado subió en 0.9 por ciento, con respecto al mismo período del año anterior.

COMERCIO AL POR MENOR

Años: 2002-03

El Comercio al por Menor registró un incremento en la variable de Personal Empleado de 1.7 por ciento, debido a un aumento en el número de personas empleadas en las actividades de Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto, principalmente, de alimentos, bebidas y tabaco; Venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, entre otros. Además, las Remuneraciones Pagadas del Resto de la República mostraron mayor dinamismo en el desarrollo de la actividad, para concluir con 0.7 por ciento a nivel de República.

Por su parte, los Ingresos Totales cayeron en 0.7 por ciento debido a una desfavorable evolución de las actividades en el área metropolitana (distritos de Panamá y San Miguelito).

Primer Semestre 2003-04

El Comercio al por Menor mostró un alza en el monto de las Remuneraciones Pagadas de 5.7 por ciento, ocasionado por el pago de Indemnizaciones y bonificaciones. Además, en los Ingresos Totales presentó recuperación de 2.6 por ciento a nivel de República, por una contribución de las empresas minoristas en los nuevos centros comerciales ubicados en los distritos de Panamá y San Miguelito.

Por otro lado, el Personal Empleado registró un crecimiento de 5.0 por ciento en el Total de la República, ocasionado por la apertura de empresas ubicadas en los distritos de Panamá y San Miguelito, áreas donde se albergan el mayor número de empresas minoristas.

HOTELES Y RESTAURANTES

Años: 2002-03

La actividad de los Hoteles y Restaurantes concluyó con 11.5 y 1.5 por ciento de crecimiento en los Ingresos Totales y Personal Empleado, respectivamente, debido a actividades extraordinarias realizadas durante el período de estudio, como fueron el Concurso Miss Universo y la Conmemoración del Centenario de la República, reflejándose un auge, especialmente en el área metropolitana (distritos de Panamá y San Miguelito). Sin embargo, las remuneraciones pagadas disminuyeron en 2.5 por ciento, ocasionado por una baja en los salarios pagados principalmente, por los restaurantes que operan en el área metropolitana.

Primer Semestre 2003-04

Las variables Personal Empleado y Remuneraciones Pagadas cerraron el período de estudio con tendencia positiva de 5.0 y 7.6 por ciento, respectivamente; los restaurantes, localizados en el área metropolitana, dieron el impulso necesario para lograr este crecimiento.

Por el contrario, los Ingresos Totales disminuyeron en 0.6 por ciento en el mismo período, como consecuencia de un bajo rendimiento de la actividad de los Hoteles, especialmente, en los distritos de Panamá y San Miguelito y de pequeños restaurantes en el Resto de la República.

SERVICIOS

Años: 2002-03

La actividad de los Servicios, para el período 2003 con respecto al 2002, finalizó con una baja persistente durante todo el período en las variables investigadas, reflejándose mayor descenso en la actividad realizada a nivel de la República, donde los Ingresos Totales finalizaron con una caída de 3.6 por ciento. Las Remuneraciones Pagadas y el Personal Empleado mostraron también una reducción de 5.3 y 2.0 por ciento, respectivamente.

Primer Semestre 2003-04

La actividad de Servicios en sus Ingresos Totales presentó un crecimiento de 5.0 por ciento, debido a buen desenvolvimiento en el desarrollo de actividades tales como: Otras actividades de esparcimiento (parques, galerías, discotecas móviles); Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros, entre otras.

Por el contrario, el Personal Empleado y Remuneraciones Pagadas registraron un descenso de 2.8 y 3.0 por ciento, respectivamente, por una baja en el número de personas empleadas y consecuentemente, en el pago de remuneraciones de actividades tales como: Obtención y dotación de personal; Actividades de Investigación y seguridad y Peluquería y otros tratamientos de belleza.