

COMENTARIO

La exportación de productos de la República en el 2006 mostró un crecimiento del 6.1 por ciento, con respecto al 2005. En el primer trimestre se registró la mayor participación con el 31.9 por ciento del valor FOB total. Cabe indicar, que marzo reflejó el valor más alto con un 15.2 por ciento.

En cuanto a la exportación por vía, la marítima ocupó el primer lugar con el 62.1 por ciento, es decir, más de la mitad del valor total, seguida de la aérea con 24.8 por ciento y, finalmente, la terrestre con 13.1 por ciento. Dentro de la vía marítima se destacan algunos puertos como Manzanillo, Balboa y Almirante, con participaciones de 46.9, 17.2 y 14.7 por ciento, respectivamente.

Al analizar las exportaciones según sección arancelaria, la concerniente a los animales vivos y productos del reino animal ocupa el primer lugar con el 42.6 por ciento; y los productos del reino vegetal el segundo, con 34.6 por ciento del valor total exportado. En este sentido, resulta que en forma conjunta, estas dos secciones arancelarias constituyeron el 77.2 por ciento de la exportación FOB total de las 21 secciones que conforman el Arancel Nacional.

Por otra parte, la comparación según grupo continental y país de destino distingue al Continente América, como el mayor comprador de las exportaciones de Panamá, el cual reflejó el 61.0 por ciento del valor total de la exportación del país; en segundo lugar se situó Europa con 33.3 por ciento; la tercera posición la ocupó Asia con el 5.6 por ciento, mientras que el 0.1 por ciento restante correspondió a los demás continentes.

Al observar el comportamiento por país de destino, sobresale los Estados Unidos de América con un valor FOB de 393.5 millones de balboas, el cual mostró 38.5 por ciento del total. Otros países que se distinguieron fueron España con 83.4 millones de balboas, es decir 8.2 por ciento, Países Bajos con 68.3, le corresponde el 6.7 por ciento, y Suecia con 56.9 millones de balboas, hace el 5.6 por ciento.

Las mercaderías exportadas hacia América Central reflejan en el 2006, un crecimiento del 15.8 por ciento, con relación al 2005. Influyó en este aumento Costa Rica con 45.6 millones de balboas; Guatemala con 33.0 millones de balboas, y Honduras con 17.9 millones de balboas.

Es importante señalar, que la República de Panamá mantiene diferentes clases de tratados con otros países, a saber: el de Libre Comercio realizado con América Central, China-Taiwán (Formosa), Singapur y Chile; el de Alcance Parcial pactado con México, Colombia y República Dominicana y finalmente, con Estados Unidos de América, el de Promoción Comercial.

Entre las mercaderías importantes, tenemos productos que incrementaron su valor FOB, respecto al año inmediatamente anterior; entre estos se encuentran las sandías frescas con 84.1 por ciento, los demás pescados frescos o refrigerados con 75.7 por ciento, piñas frescas con 75.4 por ciento, bovinos vivos con 44.3 por ciento, melones frescos con 20.4 por ciento, y las bananas frescas con 13.4 por ciento.