

Cuadro 323-13. CANTIDAD Y VALOR DE LAS VENTAS DE CERVEZA PRODUCIDA EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, POR DESTINO: AÑOS 1999-2002 Y 2003, SEGÚN TRIMESTRE

Año y trimestre	Cantidad y valor de las ventas					
	Cantidad (en litros)			Valor (en Balboas)		
	Total	Local	Exterior (1)	Total	Local	Exterior (1)
1999.....	145.460.240	144.507.350	952.890	64.999.689	64.319.397	680.292
2000.....	139.322.427	138.528.538	793.889	62.370.843	61.896.314	474.529
2001.....	125.563.265	125.285.069	278.196	58.297.352	58.097.215	200.137
2002.....	133.241.418	132.678.263	563.155	61.307.046	60.963.480	343.566
2003 (P).....	147.867.958	147.492.059	375.899	65.244.575	65.050.132	194.443
Primer trimestre.....	34.241.914	34.223.852	18.062	15.353.580	15.344.252	9.328
Segundo trimestre.....	35.449.351	35.431.289	18.062	15.446.526	15.437.198	9.328
Tercer trimestre.....	34.518.673	34.356.113	162.560	15.062.023	14.978.072	83.951
Cuarto trimestre.....	43.658.020	43.480.805	177.215	19.382.446	19.290.610	91.836
Octubre.....	13.486.595	13.414.346	72.249	5.966.344	5.929.668	36.676
Noviembre.....	13.282.810	13.263.726	19.084	5.999.314	5.989.458	9.856
Diciembre.....	16.888.615	16.802.733	85.882	7.416.788	7.371.484	45.304

(1) Hasta 1999 incluye las ventas realizadas en el Área del Canal de Panamá, ocupada por personal norteamericano.