

ANTECEDENTES

Dentro de los indicadores económicos de corto plazo elaborados en la Dirección de Estadística y Censo, útiles para el análisis coyuntural de la actividad económica, se dispone de indicadores con periodicidad mensual y trimestral. En este sentido, los indicadores de empleo, remuneraciones y ventas, constituyen una herramienta importante en la elaboración del diagnóstico económico como base para la toma de decisiones y elaboración de políticas económicas.

Para la elaboración de este indicador, se obtiene información mensual de empleo, remuneraciones y ventas (ingresos), a través de métodos directos como la encuesta a empresas en el perímetro nacional, para la Industria Manufacturera, Comercio al por Mayor y Menor; Hoteles y Restaurantes y Servicios.

A partir de 1974, se inició un sistema de indicadores de corto plazo, que ofrecía información sobre el personal empleado, remuneraciones pagadas y los ingresos totales de los establecimientos con 5 y más personas ocupadas, de la Industria Manufacturera, Comercio (Mayor y Menor), Hoteles y Servicios. Su compilación se circunscribió a los distritos de Panamá, San Miguelito y Colón, debido a que representaban un alto porcentaje de la actividad económica del país; posteriormente, sólo se contemplaban los distritos de Panamá y San Miguelito con excepción de la Industria Manufacturera, que tenía cobertura nacional.

Con la realización de los V Censos Económicos Nacionales de junio a noviembre de 2002, y la revisión conceptual de la unidad de investigación, se realizó un cambio de la muestra hasta la fecha. En esta nueva muestra, se amplió la cobertura a escala nacional y se actualizó la estructura económica del país con la incorporación de actividades emergentes.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de este indicador es servir de instrumento de análisis que permita realizar diagnósticos sobre el desempeño económico en el corto plazo de las actividades económicas estudiadas, mediante las variables de personal empleado y las remuneraciones que devengan, así como también, los ingresos percibidos por el desarrollo de cada actividad.

Los indicadores de personal empleado, remuneraciones pagadas y ventas son utilizados para:

- Medir la evolución del personal empleado, las remuneraciones pagadas y las ventas por sector económico, en el trimestre.
- Para elaborar estudios específicos sobre el comportamiento de estas variables en el corto plazo.

CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Los indicadores de personal empleado, remuneraciones pagadas e ingresos totales, son un conjunto de datos estadísticos que hacen referencia a tópicos de interés, importantes para medir el pulso de la economía panameña; para una mejor comprensión e interpretación de los resultados, a continuación se presentan algunos conceptos y definiciones:

- **Actividad Económica:** Representa el conjunto de acciones destinadas a la producción y/o comercialización en la cual se combinan, maquinaria y equipo, mano de obra, técnicas de fabricación o productos para obtener determinados bienes o servicios; para la obtención de beneficios con fines lucrativos, de asistencia social o de interés público.
- **Industria Manufacturera:** Es aquella que se dedica principalmente a la manufactura para la transformación manual, mecánica o química de materiales o componentes en productos nuevos. Dentro de este concepto, se incluyen las empresas industriales de todos los tamaños y tipo, fábricas, talleres y establecimientos de artesanía e incluso actividades industriales en domicilios privados, si producen para la venta o el intercambio o si su principal actividad es la producción de artículos para utilizarse en otros procesos.
- **Comercio al por Mayor:** Incluye la reventa de productos nuevos y usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales; a otros mayoristas; y a quienes actúan en calidad de agente o corredor en la compra o venta de mercancías a nombre de dichas personas o empresas.
- **Comercio al por Menor:** Incluye la reventa por tiendas, grandes almacenes, puestos de venta, casa de venta por correo, cooperativas de consumidores de productos nuevos o usados al público en general para su consumo o uso personal o doméstico. En esta división se incluyen la reparación e instalación de efectos personales y enseres domésticos; estén o no combinados con su venta al por menor.
- **Hoteles y Restaurantes:** Incluye el servicio de hospedaje temporal, de lugares para acampar y los servicios de restaurantes que venden alimentos y/o comidas preparadas para el consumo, tanto al público en general como a una determinada organización a cambio de retribución.
- **Servicios:** Se refiere a la prestación de servicios, ya sea de transporte, enseñanza, médicos o de salud, belleza, etc. Tanto al público en general como a una determinada organización a cambio de retribución.
- **Personal empleado:** Se refiere al conjunto de personas que trabajan en la empresa o para ésta, mediante una remuneración fija o regular.

- **Remuneraciones pagadas:** Se refiere a los pagos en efectivo efectuados por el patrono a los empleados.
- **Ventas netas y otros ingresos:** Corresponde al valor de los ingresos obtenidos por la empresa en el periodo, generados por la actividad principal a la cual se dedica la empresa y a los ingresos por otras actividades que frecuentemente realiza en distintos sectores económicos, pero que generan ingresos menores que la actividad declarada como principal.

METODOLOGÍA MUESTRAL

La necesidad de información de los analistas sobre el comportamiento de las distintas actividades económicas que se investigan en la encuesta trimestral de personal empleado, remuneraciones y ventas, ha llevado a que el diseño muestral entre empresas se realice por clase de actividad económica; es decir; a cuatro dígitos, según la Clasificación Nacional Industrial Uniforme (CINU) lo que permitirá enfocar puntualmente las evaluaciones respectivas, traduciéndose en una mejora de las estimaciones en el agregado por actividad económica.

➤ **Universo de Estudio**

Lo constituyen las empresas con 5 y más empleados que conforman los sectores económicos de investigación para la Encuesta de Indicadores Económicos a corto plazo. El número de empresas en el universo de estudio ascendió a 5,341; de las cuales 3,809 (71.3 %) se concentran en la provincia de Panamá; participando en dicha provincia, el distrito cabecera con 3,380 empresas, 174 el distrito de San Miguelito y 255 empresas el resto de la provincia. La región occidental contiene 631 (11.8%) empresas, la región central participa con 669 (12.5%), la provincia de Colón con 227 (4.3%) y Darién con 5 (0.1%) empresas, respectivamente.

En cuanto al resto de las variables Ingresos Totales y Remuneraciones pagadas, destaca la participación de Panamá con un 80.7% y 83.8%, respectivamente, distribuyendo el resto entre las áreas de estudio consideradas.

El universo de estudio muestra una participación porcentual significativa en el aporte del estrato intencional, ya que en el ámbito nacional, representa en el universo de empresas el 7.1%, mientras que en el Ingreso Total cubre el 65.9%, las Remuneraciones el 49.0% y el Empleo el 40.3%, el estrato intencional contribuye entonces, a la obtención de una mejor estimación en las variables investigadas.

➤ **Estratificación**

1. **Geográfica:** En primer lugar se estratificó la muestra con cobertura nacional en las siguientes regiones geográficas:

- Distrito de Panamá
- Distrito de San Miguelito
- Resto de la provincia de Panamá
- Provincia de Colón
- Región Central (provincias de Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas)
- Región Occidental (provincias de Bocas del Toro y Chiriquí)
- Región Oriental (provincia de Darién)

2. **Por la variable Ingreso:** Estratificada la República, en regiones, se procede a estratificar cada clase de actividad económica, a cuatro dígitos según la Clasificación Nacional Industrial Uniforme (CINU), de la manera siguiente:

Estrato	Ingreso
Intencional	Empresas con 5 millones y más de balboas
No intencional	Empresas con menos de 5 millones de balboas

Las empresas del estrato intencional se censaron y a las del estrato no intencional se les hizo un muestreo; contribuyendo el estrato intencional a la obtención de estimaciones consistentes.

- **Tamaño de la Muestra:** Se obtuvo considerando el criterio de estratificación por ingreso total; siendo intencionales las empresas que reportaron 5 millones y más de balboas y el No intencional (Probabilístico) en el estrato complementario. Para el estrato no intencional, el tamaño muestral se basó en el muestreo aleatorio simple.

Las probabilidades aplicadas para la selección de la muestra en el estrato no intencional por actividad a cuatro dígitos, según la CINU, oscilaron entre 0.0833 y 0.125, respectivamente. En la provincia de Darién por su parte, se determinó la investigación al 100% de las actividades de interés, que se desarrollan en esa provincia.

COBERTURA Y PERIODO DE REFERENCIA

- **Cobertura:** Se amplió la cobertura en el ámbito nacional a todas las actividades económicas investigadas, que son: Industria Manufacturera, Comercio (Mayor y Menor), Hoteles y Restaurantes y Servicios.
- **Periodo de Referencia:** La información se obtiene por entrevista directa a las empresas, a través de un formulario especialmente diseñado para tal efecto, la recolección se realiza trimestralmente; no obstante, se solicitan

datos en forma mensual, siendo la unidad de investigación, la empresa. Los datos se obtienen ocho semanas después de concluido el trimestre a investigar y se extiende por 6 semanas la recolección.

FUENTE DE INFORMACIÓN

La Encuesta Trimestral de Empleo, Remuneración y Ventas proporciona la información básica para la elaboración de este indicador; la Sección de Encuestas Económicas es la unidad administrativa encargada de la recolección de la información, en conjunto con las Oficinas Regionales de la Dirección de Estadística y Censo en cada provincia.

Las muestras fueron diseñadas por actividad económica y por estrato dentro de cada actividad económica (ver metodología muestral), que al expandirse dan como resultado un estimado del total de la actividad económica para las regiones investigadas.

PROCEDIMIENTOS INFORMÁTICOS.

La captura de los datos la realiza la Sección de Encuestas Económicas y las Oficinas Regionales en cada provincia, mediante una base de datos en Oracle. A través del mismo, se elaboran todos los procesos de inconsistencia y formas interactivas para luego elaborar los cuadros estadísticos en formato Excel.

ELABORACIÓN DE COMENTARIOS

Los resultados se acompañan con comentarios sobre el comportamiento de las variables, en forma global y según actividad económica, los cuales son elaborados por la Sección de Indicadores Económicos.