

COMENTARIOS DE LOS INDICADORES DE EMPLEO, REMUNERACIONES E INGRESOS TOTALES: AÑOS 2002 – 04 Y ENERO A MARZO DE 2005.

La variable Personal Empleado para el periodo 2003 con respecto a 2002 concluyó con resultados favorables para las actividades de Industria Manufacturera; Comercio al por Mayor y Menor; y los Hoteles y Restaurantes. Igualmente, el Comercio al por Mayor y los Hoteles y Restaurantes mostraron crecimiento en los Ingresos Totales; sin embargo, las Remuneraciones Pagadas presentaron un deterioro en el periodo estudiado para todas las actividades, excepto para el Comercio al por Menor que presentó un crecimiento mínimo.

Para el 2004, las remuneraciones pagadas en la Industria Manufacturera, Comercio Mayorista y Minorista; y, Hoteles y Restaurantes, finalizaron con tendencias positivas. En la variable Ingresos Totales, las actividades económicas que concluyeron con un desenvolvimiento favorable, fueron la Industria Manufacturera, el Comercio al por Mayor y Menor y los Servicios. Finalmente, mostraron crecimiento durante el periodo de estudio, el Comercio al por Mayor, Comercio al por Menor y los Hoteles y Restaurantes en su personal empleado.

Al primer trimestre de 2005, los indicadores económicos de la Industria Manufacturera, Comercio al por Mayor y Menor, Restaurantes y Hoteles y Servicios, mostraron un desenvolvimiento favorable en las variables de Ingresos Totales y Remuneraciones con respecto al mismo periodo del año anterior.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Años: 2002-03

El Sector de la Industria Manufacturera mostró crecimiento en su personal empleado por el orden de 1.7 por ciento a nivel de la República, debido a una evolución favorable de 3.3 por ciento en el área comprendida por los distritos de Panamá y San Miguelito. Sin embargo, las Remuneraciones pagadas y los Ingresos Totales disminuyeron en 0.6 y 11.9 por ciento, respectivamente, como un claro deterioro de la actividad, principalmente fuera de los distritos de Panamá y San Miguelito (Resto de la República).

Para la región fuera del área metropolitana (Resto de la República), tanto las Remuneraciones pagadas como los Ingresos Totales presentaron un decrecimiento persistente durante los meses de enero a julio, en este sentido, esta contracción impidió un mejor desenvolvimiento de las variables a nivel de la República.

Años: 2003-04

Para este periodo, la Industria Manufacturera concluyó con signos de recuperación en las variables de Ingresos Totales y Remuneraciones pagadas con 7.2 y 4.2 por ciento, respectivamente, dando un mayor aporte las actividades de Producción de carne y productos cárnicos; Elaboración de productos lácteos, helados; Fabricación de productos de plástico, envases plásticos y térmicos, cajas, botellas, bolsas y la Fabricación de Cemento, cal y yeso. Con respecto al personal empleado, se observó crecimiento apenas perceptible de 0.2 por ciento, con una mayor incidencia fuera del área metropolitana (Resto de la República) que cayó en 2.0 por ciento, durante el periodo de estudio.

Enero – Marzo 2005

La Industria Manufacturera experimentó un crecimiento en sus ingresos totales por el orden de 2.5 por ciento, por el aporte de las empresas dedicadas a la elaboración de productos alimenticios y bebidas, fabricación de productos minerales no metálicos, fabricación de papel y productos de papel y a la fabricación de productos de plástico.

Igualmente, las Remuneraciones y el personal empleado también concluyeron con tendencia positiva de 4.3 y 1.4 por ciento, respectivamente; las remuneraciones pagadas fuera del área metropolitana (Resto de la República), crecieron en 8.1 por ciento como consecuencia de un aumento en el personal empleado (4.3 por ciento) por las industrias de la región central donde operan las azucareras; mientras que en los distritos de Panamá y San Miguelito, las remuneraciones crecieron un 3.2 por ciento, y, el personal empleado permaneció en el mismo nivel, debido a una baja en el mes de enero.

COMERCIO AL POR MAYOR

Años: 2002-03

Los Ingresos Totales, en el Comercio al por Mayor mostraron un crecimiento de 12.9 por ciento, principalmente por el aumento en las ventas de las empresas dedicadas a la distribución de productos petróleo y sus derivados; y la Venta al por Mayor de Alimentos, bebidas y Tabaco. El personal empleado finalizó con un leve crecimiento de 1.6 por ciento a nivel de la República, a pesar de la disminución que caracterizó el segundo semestre, principalmente en el área del Resto de la República.

Las Remuneraciones Pagadas cerraron con caída de 3.6 por ciento con respecto al 2002 debido a que actividades como las Agencias de Importación y/o exportación, Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos; Venta de Maquinaria, Equipo y materiales y la Venta de partes, piezas y accesorios de

vehículos automotores, registraron disminución en los niveles de las remuneraciones pagadas en el 2003.

Años: 2003-04

El Comercio al por Mayor, durante el 2004, tuvo un desempeño favorable en todas las variables investigadas, mostró un crecimiento por el orden de 10.4 por ciento, en los Ingresos Totales; las remuneraciones pagadas concluyeron con 3.6 por ciento, debido a un mayor dinamismo en las empresas dedicada a la Venta al por Mayor de Combustible sólido, líquido y gaseoso y de productos conexos, principalmente y a la Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción, y finalmente, el personal empleado creció en 1.1 por ciento, con respecto al año anterior.

Enero – Marzo 2005

Los ingresos totales del Comercio al por Mayor mostraron un crecimiento de 6.4 por ciento en la República, por un aumento en las ventas de los comercios mayoristas de combustible sólido, líquido y gaseoso y productos conexos; alimentos, bebidas y tabaco, y la venta de otros efectos personales y productos diversos para el consumidor.

El Comercio al por Mayor reflejó un aumento de 3.3 por ciento en las remuneraciones pagadas durante el primer trimestre del año, en los comercios mayoristas de alimentos, bebidas y tabaco, efectos personales y productos diversos para el consumidor, materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción.

Por otro lado, el empleo en las empresas dedicadas a la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, efectos personales y productos diversos para el consumidor, materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción, presentó una tendencia a la baja durante todo el trimestre, para concluir con caída de 2.3 por ciento.

COMERCIO AL POR MENOR

Años: 2002-03

El Comercio al por Menor registró un crecimiento en la variable de personal empleado de 1.7 por ciento, debido a un aumento en el número de personas empleadas en las actividades de Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto, principalmente, de alimentos, bebidas y tabaco; Venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cueros, entre otros. Además, las remuneraciones pagadas fuera del área metropolitana

(Resto de la República) mostraron mayor dinamismo en el desarrollo de la actividad, para concluir a nivel de República con 0.7 por ciento de crecimiento.

Por su parte, los Ingresos totales cayeron en 0.7 por ciento debido a una desfavorable evolución de las actividades en el área metropolitana (distritos de Panamá y San Miguelito) durante el periodo de estudio.

Años: 2003-04

El Comercio al por Menor mostró un incremento en el monto de las Remuneraciones Pagadas de 3.9 por ciento, ocasionado por el pago de Indemnizaciones y bonificaciones; además en los Ingresos Totales presentó recuperación de 5.2 por ciento a nivel de República, por una contribución de las empresas minoristas en los nuevos centros comerciales ubicados en los distritos de Panamá y San Miguelito.

Finalmente, el empleo concluyó con un leve crecimiento de 0.8 por ciento en el Total de la República, ocasionado por la apertura de empresas ubicadas en los distritos de Panamá y San Miguelito, distritos estos que albergan el mayor número de empresas minoristas de la muestra.

Enero – Marzo 2005

El total de la República presentó un leve crecimiento de 0.8 por ciento en los Ingresos Totales para esta actividad, producto de un menor dinamismo en las empresas minoristas de los distritos de Panamá y San Miguelito. Por el contrario, las empresas del resto del país, mantuvieron un desempeño sostenido de 5.9 por ciento en el trimestre.

La Remuneraciones pagadas crecieron en 2.3 por ciento en el total de la República, a pesar de la disminución en las remuneraciones pagadas en el comercio minorista del resto del país, que cayó un 3.6 por ciento, ya que la proporción de las remuneraciones pagadas en el área metropolitana, es mayor y sostiene el crecimiento al final del trimestre.

Por el contrario, la variable personal empleado disminuyó en 1.9 por ciento en el Total de la República, como consecuencia de una reducción de la mano de obra de las empresas dedicadas a la venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero y venta al por menor en almacenes no especializados.

HOTELES Y RESTAURANTES

Años: 2002-03

La actividad de los Hoteles y Restaurantes concluyó con crecimiento de 11.5 y 1.5 por ciento de crecimiento en los Ingresos Totales y Personal Empleado, respectivamente, debido a actividades extraordinarias durante el periodo de estudio como fueron la realización del Concurso Miss Universo y la Conmemoración del Centenario de la República, reflejándose un auge especialmente en el área metropolitana (distritos de Panamá y San Miguelito). Sin embargo, las remuneraciones pagadas cayeron en 2.5 por ciento, ocasionado por una baja en los salarios pagados principalmente, por los restaurantes que operan en el área metropolitana.

Años: 2003-04

La variable de Personal Empleado y Remuneraciones Pagadas, cerraron el periodo de estudio con tendencia positiva, mostrando crecimientos de 5.1 y 8.6 por ciento, respectivamente, los restaurantes, localizados en el área metropolitana, dieron el impulso necesario para lograr este crecimiento.

Por el contrario, los Ingresos Totales disminuyeron en 4.0 por ciento en igual periodo, como consecuencia de un bajo rendimiento de la actividad de los Hoteles, especialmente, en los distritos de Panamá y San Miguelito y de pequeños restaurantes en el resto de la República.

Enero – Marzo 2005

Los Ingresos Totales de los Hoteles y Restaurantes cerraron el trimestre con 5.8 por ciento de incremento, con un aporte de 12.1 por ciento de los hoteles y 2.0 por ciento de los restaurantes. De estos, los hoteles ubicados en los distritos de Panamá y San Miguelito crecieron en 12.0 por ciento, y los del resto del país en 2.0 por ciento, mientras que los restaurantes en las mismas regiones crecieron en 2.1 y 1.0 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

De igual manera, las Remuneraciones pagadas y el personal empleado crecieron en 5.5 y 0.1 por ciento, respectivamente. La remuneraciones aumentaron como consecuencia de un aumento en el personal empleado de los hoteles, por ser temporada de verano y tener mayor afluencia de visitantes.

SERVICIOS

Años: 2002-03

La actividad de los Servicios, para el periodo 2003 con respecto al 2002, finalizó con una baja persistente durante todo el periodo en las variables

investigadas, reflejándose mayor detrimento en la actividad realizada a nivel de la República, donde los Ingresos Totales finalizaron con una caída de 3.6 por ciento.

Las Remuneraciones Pagadas y el Personal Empleado, también mostraron tendencia la baja en 5.3 y 2.0 por ciento, respectivamente.

Años: 2003-04

La actividad de Servicios en sus Ingresos Totales, presentó un crecimiento de 2.5 por ciento debido a buen desenvolvimiento en el desarrollo de actividades tales como: Otras actividades de esparcimiento (parques, galleras, discotecas móviles); Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros, entre otras.

Por el contrario, el Personal empleado y Remuneraciones pagadas mostraron decrecimiento de 1.6 y 3.2 por ciento respectivamente, por una baja en el número de personas empleadas y consecuentemente en el pago de remuneraciones de actividades tales como: Obtención y dotación de personal; Actividades de Investigación y seguridad y Peluquería y otros tratamientos de belleza.

Enero – Marzo 2005

En la actividad de los Servicios, todas las variables investigadas mostraron crecimiento, siendo las de mayor relevancia las de los servicios de actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas, actividades inmobiliarias y las actividades jurídicas, entre otras.

En los distritos de Panamá y San Miguelito, los ingresos totales aumentaron 1.8 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que en el resto del país sólo alcanzó el 0.1 por ciento de crecimiento, debido a una fuerte contracción en enero, finalizando el trimestre para el total de la República, con 1.8 por ciento de crecimiento.

Las Remuneraciones pagadas y el Personal empleado mostraron crecimientos por el orden del 8.7 y 4.8 por ciento, respectivamente, en el total de la República; mostrando una evolución favorable en las dos variables, tanto en el área metropolitana, como en el resto del país, durante todo el trimestre.