



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO

## PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL DE LA REPÚBLICA: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

Durante el segundo trimestre de 2005, la economía panameña registró un crecimiento de **5.7** por ciento comparado con igual período del año anterior, valorado a precios del año base 1996. Según estimación oficial de la Dirección de Estadística y Censo (DEC), el Producto Interno Bruto Trimestral (PIBTRIM) alcanzó los **B/.3,248.4** millones en el segundo trimestre del 2004 y ascendió a B/. **3,432.3** millones en igual periodo del 2005. Lo que representa un incremento de B/.183.9 millones en valores absolutos.

A lo largo del segundo trimestre, las actividades asociadas al sector externo, siguen mostrando un gran dinamismo en las actividades de servicios portuarios, la pesca, el transporte aéreo, el Canal de Panamá, comercio en la Zona Libre de Colón y la exportación, fundamentalmente, de productos agropecuarios, tales como: la piña, el ganado vacuno en pie y la pesca.

Por su parte, en las actividades de la economía interna se destaca el incremento del comercio local, las telecomunicaciones, actividad en los casinos, el transporte de carga y la industria manufacturera.

Se observaron comportamientos negativos en el sector agropecuario referidos a los productos banano, hortalizas, cría de aves de corral, minas y canteras, construcción, energía hidráulica y servicios gubernamentales.

A partir de la acumulación del primer y segundo trimestre, el nivel del PIB para el primer semestre de 2005, se sitúa en B/.6,739.2 millones, con respecto a B/. 6,344.9 en el 2004, que corresponde a un crecimiento semestral de 6.2 por ciento, comparado con igual período del año anterior.

## **EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005**

### **1. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura:**

Para este segundo trimestre el sector agropecuario mostró un incremento de 1.4 por ciento, impulsado por los productos orientados al mercado internacional, este es el caso del café y la piña, que crecieron en 4.5 y 38.5 por ciento, respectivamente, algunos productos mostraron decrecimiento tal es el caso del banano 10.4 por ciento, melón 8.8

por ciento y la sandía en 17.4 por ciento, por problemas diversos con el mercado externo y factores climatológicos. En cuanto a los productos cuyo consumo es interno, se observan crecimientos en el arroz, después de que el ácaro spinky redujo en un tercio la producción del 2004; también, el maíz mostró un crecimiento de 2.8 por ciento; mientras que el sorgo mostró decrecimiento de 33.0 por ciento. Los productos hortícolas mostraron un decrecimiento de 2.8 por ciento, en gran parte por rubros como la cebolla que tiene problemas de almacenamiento y secado, ya que no cuentan con una planta para su proceso. Igualmente, las flores presentan una caída de 3.3 por ciento.

La producción de ganado vacuno experimenta un alza en la demanda interna de 12.5 por ciento y un aumento en la cantidad de reses exportadas de 23.8 por ciento; por su parte, la leche mantiene un crecimiento de 9.3 por ciento. La producción de cerdo mostró signos positivos de 6.0 por ciento. La producción de carne de ave experimenta una caída de 2.5 por ciento, debido a una baja en la demanda interna; a su vez, los servicios agropecuarios mostraron una contracción de 7.4 por ciento.

## **2. Pesca:**

La pesca se incrementa en 17.8 por ciento por el crecimiento de la pesca industrial, producto de la demanda internacional. La pesca artesanal aumentó por el incremento de la demanda para el consumo interno.

## **3. Explotación de minas y canteras:**

Esta actividad cayó en 15.9 por ciento, por una disminución en la demanda de productos provenientes de la explotación de minas y canteras, asociado a la actividad de la construcción.

## **4. Industrias manufactureras:**

El sector manufacturero mostró durante este trimestre, un incremento de 0.5 por ciento, reflejado en la actividad de producción y preparación de carnes, elaboración de productos lácteos, fabricación de productos metálicos y construcción de buques entre otros.

## **5. Electricidad y agua:**

La producción de electricidad y agua se incrementó en 2.6 por ciento, basada en la generación de energía térmica que crece en 8.2 por ciento; el servicio de distribución de energía aumentó en 4.4 por ciento; mientras que la energía hidráulica decreció en 1.5 por ciento.

La actividad de captación, depuración y distribución de agua presentó un incremento de 4.7 por ciento, debido a la consistente demanda en el sector residencial.

## **6. Construcción:**

La industria de la construcción presentó una disminución de 16.5 por ciento, debido a la paralización parcial de la actividad por parte de los trabajadores del sector. Los

permisos o licencias para construcción se incrementaron, fundamentalmente, por la proximidad (31 de agosto de 2005) del vencimiento de los registros de permisos para acogerse a la exoneración de impuesto de inmuebles (Artículo 81 de la Ley 6 de 2 de febrero de 2005); sin embargo, esto no se reflejó en la ejecución de los proyectos residenciales y no residenciales. La producción de concreto premezclado cayó 23.3 por ciento, igual tendencia mostró la producción de cemento con una caída de 21.9 por ciento. Hay una baja importante en las otras construcciones, específicamente, en carreteras, inversiones del Gobierno Central y obras relacionadas con el funcionamiento del Canal.

#### **7. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos:**

Esta actividad durante el segundo trimestre crece en 8.2 por ciento apoyado en la dinámica del comercio al por menor que registró un incremento de 13.2 por ciento, como resultado de un alza en las ventas de alimentos, bebidas y tabaco en 9.8 por ciento, productos farmacéuticos 34.5 por ciento, venta de automóviles 14.0 por ciento entre otros, esto se debe a nuevos factores en el mercado, con una oferta mayor de tiendas y con la aparición de nuevos centros comerciales, tales como: Multicentro, Multiplaza Pacific y Albrook Mall.

El comercio al por mayor registró un crecimiento de 7.2 por ciento en el valor agregado, producto del aumento en las ventas de alimentos, bebidas y tabaco 1.6 por ciento, combustibles 21.7 por ciento, efectos personales y productos diversos 23.3 por ciento y otros 2.8 por ciento. A su vez, la Zona Libre de Colón, se incrementó en un 6.0 por ciento.

#### **8. Hoteles y restaurantes:**

Esta actividad creció 5.6 por ciento, producto principalmente del incremento de las pernoctaciones. Por lo que la actividad hotelera crece en 13.2 por ciento y los

restaurantes mostraron un crecimiento de 1.3 por ciento, producto del incremento en los ingresos recaudados por ventas.

## **9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones:**

En conjunto esta actividad mostró un 12.7 por ciento de crecimiento entre los que se destacan la actividad canalera con un incremento de 7.0 por ciento, como resultado del aumento de los peajes en 4.6 por ciento. En cuanto a las toneladas netas, estas se incrementaron en 5.4 por ciento, adicionalmente contribuyeron al crecimiento, los servicios a naves en 11.3 por ciento y la venta de energía eléctrica en 37.8 por ciento.

Las operaciones portuarias mostraron un incremento significativo de 13.7 por ciento, debido al movimiento de contenedores (TEUS), los cuales crecen en 15.0 por ciento, influenciado por el tránsito de buques Panamax, Graneros y Tanqueros que atracan en los puertos más importantes del país.

Las telecomunicaciones para este período presentaron un crecimiento de 12.0 por ciento, producto del incremento del número de clientes de telefonía celular aunado al servicio de Internet.

## **10. Intermediación financiera:**

El Centro Bancario Internacional mostró un desempeño favorable durante el segundo trimestre del 2005. El valor agregado bruto creció en 11.1 por ciento, impulsado principalmente por los servicios financieros externos de la banca general e internacional. Complementando esta dinámica, las comisiones ganadas en este sector. Con relación a las tasas de interés, éstas subieron tanto para los préstamos como para los depósitos, influyendo en el dinamismo de la actividad bancaria.

La actividad aseguradora se incrementó en 8.5 por ciento, debido al crecimiento de las primas suscritas.

#### **11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler:**

Estas actividades en conjunto presentaron un incremento trimestral de 3.1 por ciento, debido al aumento de unidades habitacionales. Igualmente, hubo incremento en actividades empresariales y las de alquiler de maquinaria y equipo.

#### **12. Enseñanza privada:**

Esta actividad evolucionó positivamente en 4.4 por ciento durante el segundo trimestre, justificado por el incremento en la matrícula de estudiantes de educación preprimaria y primaria, educación secundaria de formación general y secundaria de formación técnica profesional, las cuales crecen en 2.5, 3.1 y 3.1 por ciento, respectivamente.

#### **13. Actividades de servicios sociales y de salud privada:**

Las actividades relacionadas con la salud crecieron en 5.2 por ciento, debido a un aumento en los servicios médicos y odontológicos.

#### **14. Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios:**

Estas actividades evolucionaron globalmente un 0.7 por ciento, generado por las actividades de peluquería y tratamientos de belleza, las cuales crecen al igual que las actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento.

#### **15. Productores de servicios gubernamentales:**

Este sector continúa cayendo, para este trimestre correspondió al 1.5 por ciento, debido a la disminución de la planilla dentro del Gobierno Central. Igual situación presenta la Seguridad Social.

## **16. Servicios domésticos:**

En esta rama se dio un incremento trimestral de 0.5 por ciento, por el aumento en la contratación de empleadas domésticas en el área metropolitana.

### **Otros componentes:**

Los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), crecieron en 13.0 por ciento, reflejando el aumento del consumo interno en los servicios bancarios realizados por las empresas, principalmente por la demanda de préstamos. Igualmente, los impuestos a la producción y las importaciones crecen en 27.3 por ciento, principalmente por el aumento del ITBMS.