

COMENTARIOS

Para el 2005, el personal empleado de la Industria Manufacturera, Comercio Minorista; Hoteles y Restaurantes, y los Servicios finalizaron con tendencias positivas. Las Remuneraciones Pagadas en la Industria Manufacturera, Comercio Mayorista y Minorista; Hoteles y Restaurantes, y los Servicios, terminaron con tasas positivas, igualmente en la variable Ingresos Totales, donde todas las actividades económicas estudiadas, concluyeron con un desenvolvimiento favorable.

Transcurridos los primeros seis meses de 2006, los indicadores económicos en sus variables de Ingresos Totales y Remuneraciones Pagadas de la Industria Manufacturera, Comercio al por Mayor y al por Menor, Hoteles y Restaurantes, y Servicios concluyeron con un desempeño positivo, con respecto a igual período en el 2005.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Años: 2004-05

Para este período, la Industria manufacturera concluyó con signo positivo en la variable de Ingresos totales con 4.3 por ciento, mostrando un mayor aporte a las actividades de Fabricación de productos metálicos para uso estructural y ventanas de aluminio; Producción de carne y productos cárnicos y Elaboración de productos lácteos y helados. Con relación al Personal Empleado y Remuneraciones Pagadas, se observaron durante el período crecimientos de 2.0 y 6.3 por ciento, con una mayor incidencia en el área metropolitana.

Primer Semestre de 2005-06

Durante este primer semestre del 2006, la industria manufacturera presentó un aumento en sus ingresos totales de 5.4 por ciento, respecto al 2005 para el total de la República. El interior del país (Resto de la República) contribuyó con un incremento importante de 12.8 por ciento, destacándose las actividades dedicadas a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, principalmente productos de molinería y fabricación de azúcar; además de la fabricación de cemento, cal y yeso, así como la de otros productos elaborados de metal, tornería y alambres.

En cuanto a las variables Personal Empleado y Remuneraciones Pagadas crecieron en 3.5 y 4.8 por ciento, respectivamente para el Total de la República. En los distritos de Panamá y San Miguelito, el Personal Empleado y las Remuneraciones Pagadas aumentaron en 3.0 y 4.6 por ciento respectivamente, mientras que en el resto de la República crecieron en 4.7 y 5.5 por ciento.

COMERCIO AL POR MAYOR

Años: 2004-05

Para el 2005, el Comercio al por Mayor registró un alza con respecto al 2004 de 11.9 por ciento en sus Ingresos Totales por un aumento en la Venta de combustible sólido, líquido y gaseoso y de productos conexos y las Agencias de importación y/o exportación, comisionista; las Remuneraciones Pagadas crecieron en 1.8 por ciento respecto al mismo período del año anterior, por el pago de indemnizaciones efecto de la cancelación de contratos por el cierre de empresas dedicadas a la Venta al por Mayor de Maquinaria, equipo y materiales, y finalmente, el Personal Empleado concluyó el año con una disminución de 2.9 por ciento, como consecuencia de una reducción en el número de empleados, por el cierre de empresas fuera del área metropolitana durante el período de estudio.

Primer Semestre 2005-06

Para los seis primeros meses de 2006, el Comercio al por Mayor registró un incremento en los Ingresos Totales de 14.0 por ciento por el aumento en las ventas de combustible sólido, líquido y gaseoso, y de productos conexos, así como la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales.

Las Remuneraciones Pagadas mostraron un crecimiento en el semestre con respecto al mismo período del 2005, de 1.9 por ciento en el Total de la República, debido a un aumento en el personal de las empresas de Venta al por mayor de otros efectos personales y productos diversos, para el consumidor y por la Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales.

La variable Personal Empleado finalizó el primer semestre con una variación negativa de 1.0 por ciento, debido a que durante este trimestre, las actividades que se dedican a la venta mayorista de alimentos, bebidas y tabaco, principalmente en los distritos de Panamá y San Miguelito presentaron disminución.

COMERCIO AL POR MENOR

Años: 2004-05

En el Comercio Minorista se observó crecimiento de los Ingresos Totales en 6.8 por ciento, por un aumento en las Ventas al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco; por la Venta de vehículos automotores y la Venta al por menor de combustible para automotores. Las Remuneraciones Pagadas se incrementaron en 6.3 por ciento en las empresas dedicadas a la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de vehículos automotores y la venta en otros almacenes no especializados como los son las galerías. Por su parte, el Personal Empleado concluyó con un alza de 0.8 por ciento con respecto al año anterior.

Primer Semestre 2005-06

En el Comercio Minorista, los Ingresos Totales crecieron en 15.4 por ciento, como resultado de un aumento en las ventas al por menor en almacenes especializados con surtido compuesto principalmente de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; así como la venta de vehículos automotores y el expendio al por menor de combustible para automotores.

Las Remuneraciones Pagadas y el Personal Empleado registraron incrementos por el orden de 8.5 y 0.7 por ciento, impulsado por las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores y venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

HOTELES Y RESTAURANTES

Años: 2004-05

El 2005 finalizó con tendencia positiva para los Hoteles y Restaurantes, cuyos Ingresos ascendieron en 7.2 por ciento con respecto al año previo; los distritos de Panamá y San Miguelito contribuyeron con alza de 7.4 por ciento, mientras que el Resto de la República varió 6.1 por ciento.

La variable Personal Empleado subió en 0.9 por ciento por un aumento en el número de empleados de los hoteles, por el contrario, los restaurantes presentaron disminución en el mismo período de estudio, mientras que las Remuneraciones Pagadas mostraron crecimiento de 3.6 por ciento como resultado de un incremento del personal que atiende en hoteles de playa, igualmente en los restaurantes y las remuneraciones pagadas se acrecentaron por el pago de prestaciones e indemnizaciones por cancelación de contratos.

Primer Semestre 2005-06

Los Hoteles y Restaurantes incrementaron sus ingresos en 12.3 por ciento para el primer semestre con respecto al año anterior. Los distritos de Panamá y San Miguelito contribuyeron con crecimiento de 12.4 por ciento, mientras que el Resto de la República aumentó 12.0 por ciento.

El Personal Empleado creció en 8.3 por ciento para el semestre, por aumentos tanto en los hoteles de playa como en los restaurantes de comida rápida, debido a una mayor afluencia en el número de visitantes, producto de las promociones de carnavales, vacaciones escolares y nuevas unidades habitacionales, y las Remuneraciones Pagadas crecieron 7.4 por ciento como consecuencia de un mayor número de habitaciones en el interior del país y en 10.9 por ciento en comparación a 2005.

SERVICIOS

Años: 2004-05

La actividad de Servicios tuvo un desempeño favorable en sus Ingresos Totales de 4.4 por ciento comparado con igual período del 2004, motivado por un mayor dinamismo en las Actividades de esparcimiento, culturales, y deportivas; Actividades jurídicas; Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros y las Actividades de organizaciones religiosas.

Las Remuneraciones Pagadas mantuvieron un comportamiento favorable y concluyeron el período con 8.1 por ciento de crecimiento, sustentado por un aumento en el pago de remuneraciones en las Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas; Actividades jurídicas; Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros y las Actividades de organizaciones religiosas y el Personal Empleado registró un alza en 2.7 por ciento por el incremento de personal en las actividades mencionadas, además de la actividad de limpieza de edificios (fumigación).

Primer Semestre 2005-06

Los Servicios terminaron el semestre con el desempeño favorable en sus Ingresos Totales de 13.4 por ciento comparado con igual período del 2005, favorecidos por el dinamismo en las actividades de esparcimiento, culturales, y deportivas; actividades jurídicas; actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros y las de organizaciones religiosas.

Por su parte, las Remuneraciones Pagadas y el Personal Empleado en el primer semestre, mantuvieron un comportamiento favorable, al concluir el período con 6.3 por ciento y 0.8 por ciento de crecimiento, respectivamente, sustentado por el desarrollo de las Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas; actividades jurídicas; actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros y las actividades de organizaciones religiosas, entre otras.