

I. Comentarios

1. Año 2002-03 :

La actividad industrial medida a través de los índices integrados globales de volumen y valor, muestran para el 2003 comparados con igual período del año anterior, aumentos de, 1.4 por ciento y 0.2 por ciento, respectivamente, una disminución de 1.1 por ciento en el de precio.

La división de productos Alimenticios y Bebidas que representa el 59.9 por ciento del global de la industria manufacturera, muestra leves crecimientos de 1.4 por ciento en el volumen, 0.7 por ciento en el precio y de 1.8 por ciento en el valor, motivados principalmente por el aumento sostenido de las divisiones fabricación de papel y productos de papel; actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de metales comunes; producción de madera y fabricación de otros productos minerales no metálicos; en esta última destacándose el incremento de la producción de cemento, concreto premezclado y bloques de cemento, insumo principales del sector construcción, el cual ha mantenido un auge para el período en estudio.

Por el contrario entre las divisiones que han contribuido a un menor crecimiento de los índices podemos mencionar la fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles que caen en los tres índices; el curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano; artículos de talabartería y guarnicionería; calzado que al igual que la división de prendas de vestir, atraviesan una crisis, como es el aumento de la importación de productos relacionados con estas divisiones, lo que ha obligado a la mayoría de las empresas dedicadas a estas actividades a cerrar operaciones o cambiar, de actividad como por ejemplo comercio al por mayor.

Aunado a estas disminuciones podemos mencionar el cese total de la fabricación de productos de la refinación de petróleo, por parte de la única empresa dedicada a esta actividad en septiembre de 2002; actualmente esta empresa pasó a la actividad de comercio al por mayor (importador de combustible).

2. Año 2003-2004:

En el período comprendido entre enero a diciembre de 2004, comparado con similar período del año anterior, la actividad industrial muestra signos de recuperación. Esto fue medido con los índices integrados de la industria manufacturera, los cuales señalan un crecimiento de 2.5 por ciento, 3.0 por ciento y 5.7 por ciento, en el de volumen, precio y valor, respectivamente.

En la división de productos alimenticios y bebidas, una de la más importante dentro del índice global; el índice de volumen muestra un alza de 3.1 por ciento, el de precio 1.7 por ciento y por ende aumenta el de valor a 4.9 por ciento.

La fabricación de otros productos minerales no metálicos continúa con el auge de períodos anteriores de manera que se puede observar en esta división, un incremento de 11.5 por ciento en el de volumen, 10.9 por ciento el de valor, lo cual va en concordancia con el alza en el sector construcción, ligado de forma directa a esta división.

Sin embargo hay divisiones que continúan con decrecimiento, como es el caso de la fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles y curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano; artículos de talabartería y guarnicionería; calzado.

Al hacer un análisis del comportamiento de los índices, en forma muy general observamos que en la mayoría de las divisiones se incrementa el índice de precio, pero disminuye el de volumen.

1. Primer trimestre 2004-2005

Los índices integrados de volumen, precio y valor del sector manufacturero presentaron variaciones positivas de 0.9 por ciento, 4.0 por ciento y 4.9 por ciento respectivamente, para el primer trimestre de 2004-05.

Entre las divisiones que más aportaron a estos crecimientos podemos señalar, elaboración de productos alimenticios y de bebidas con 1.9 por ciento en el volumen y 0.8 por ciento en el valor, cabe señalar que esta división es la de mayor ponderación en el índice global; fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles; actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones, ambas divisiones con crecimiento en los tres índices.

Por otra parte, divisiones como fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de metales comunes; producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles, presenta decrecimiento tanto en el volumen como en el valor. Divisiones ligadas estrechamente al sector construcción el cual mostró una desaceleración para el período en estudio.

Las divisiones fabricación de productos textiles; fabricación de sustancias y productos químicos presentan bajas en todos los índices.