

COMENTARIOS

Para el 2006, el Personal Empleado, las Remuneraciones Pagadas y los Ingresos Totales presentaron en sus actividades económicas estudiadas (Industria Manufacturera, Comercio Mayorista y Minorista, Hoteles y Restaurantes y los Servicios), concluyeron con un desenvolvimiento favorable.

Los Indicadores Trimestrales de Personal Empleado, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales, para el período comprendido entre enero y junio de 2007 (primer semestre), comparados con igual período del año pasado, concluyeron con tendencias positivas en las actividades investigadas.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Años: 2005-06

Para este período, la Industria manufacturera concluyó con signo positivo en la variable de Ingresos totales, aumentado en 4.9 por ciento, mostrando un mayor aporte, las actividades de Fabricación de productos metálicos para uso estructural y ventanas de aluminio; Producción de carne y productos cárnicos y Elaboración de productos lácteos y helados. Con relación al Personal Empleado y Remuneraciones Pagadas, se observaron durante este período, crecimientos de 2.1 y 3.7 por ciento, con una mayor incidencia en el resto del país.

Primer Semestre de 2006-07

La variable Ingresos Totales para el total de la República, finalizó el primer semestre de 2007 con una tasa de crecimiento de 12.7 por ciento, respecto al 2006. En los distritos de Panamá y San Miguelito, se registró un incremento importante de 13.5 por ciento, destacándose las actividades dedicadas a la Elaboración de productos alimenticios y bebidas (principalmente, producción de carne y productos cárnicos, elaboración de productos lácteos y de bebidas no alcohólicas), embotellado de aguas minerales, además de la fabricación de productos metálicos para uso estructural y de ventanas de aluminio.

El Personal Empleado y las Remuneraciones Pagadas, para el total de la República, crecieron en este semestre en 2.9 y 8.8 por ciento, respectivamente; en los distritos de Panamá y San Miguelito aumentaron en 1.6 y 8.8 por ciento, respectivamente; mientras que en el resto de la República aumentaron en 5.7 y 8.9 por ciento.

COMERCIO AL POR MAYOR

Años: 2005-06

Para el 2006, el Comercio al por Mayor registró un alza con respecto al 2005 de 10.0 por ciento, en sus Ingresos Totales por un aumento en la venta de combustible sólido, líquido y gaseoso y de productos conexos y las Agencias de importación y/o exportación, comisionista; las Remuneraciones Pagadas crecieron en 5.9 por ciento respecto al mismo período del año anterior, y finalmente, el Personal Empleado concluyó el año con un aumento de 2.3 por ciento.

Primer Semestre 2006-07

En los seis primeros meses de 2007, el Comercio al por Mayor registró un incremento en los Ingresos Totales de 15.9 por ciento, debido al aumento en las ventas al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, las ventas de combustible sólido, líquido y gaseoso y de productos conexos, las ventas al por mayor de materiales de construcción, así como la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales.

Las Remuneraciones Pagadas en la República mostraron un crecimiento en este semestre de 13.2 por ciento, respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, la variable Personal Empleado finalizó con un incremento de 5.5 por ciento.

COMERCIO AL POR MENOR

Años: 2005-06

En el Comercio Minorista se observó crecimiento de los Ingresos Totales en 13.7 por ciento, por un aumento en las ventas al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente, de alimentos, bebidas y tabaco; por la venta de vehículos automotores y la venta al por menor de combustible para automotores. Las Remuneraciones Pagadas se incrementaron en 9.4 por ciento en las empresas dedicadas a la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente, de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de vehículos automotores y la venta en otros almacenes no especializados como los son las galerías. Por su parte, el personal empleado concluyó con un alza de 1.2 por ciento, con respecto al año anterior.

Primer Semestre 2006-07

En el Comercio Minorista en el primer semestre, los ingresos totales mostraron dinamismo, logrando incrementos por el orden de 15.8 por ciento, como resultado de aumentos en las ventas al por menor de almacenes no especializados con surtido compuesto, principalmente, de alimentos, bebidas y tabaco y las ventas al por menor en almacenes especializados con surtido esencialmente, de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; así como la venta de vehículos automotores y el expendio al por menor de combustible para automotores.

Las Remuneraciones Pagadas crecieron en 17.0 por ciento; en los distritos de Panamá y San Miguelito, se dio un incremento del 18.7 por ciento, en los seis primeros meses del año, impulsado por las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores y las ventas al por menor en almacenes especializados.

El Personal Empleado presentó una tasa de crecimiento de 10.9 por ciento con respecto al año anterior, influenciado por el incremento en los distritos de Panamá y San Miguelito, de 13.8 por ciento.

HOTELES Y RESTAURANTES

Años: 2005-06

El 2006 finalizó con tendencia positiva para los Hoteles y Restaurantes, cuyos Ingresos ascendieron en 13.8 por ciento, con respecto al año previo; los distritos de Panamá y San Miguelito contribuyeron con alza de 12.7 por ciento.

La variable Personal Empleado aumentó en 7.5 por ciento, por un auge en los hoteles de playa y en los restaurantes en el período de estudio, mientras que las Remuneraciones Pagadas subieron en 11.8 por ciento, como resultado del incremento del personal que atiende en los restaurantes y hoteles nuevos.

Primer Semestre 2006-07

Los Hoteles y Restaurantes aumentaron sus ingresos en 23.7 por ciento, en este período del 2007 con respecto al año anterior. Los distritos de Panamá y San Miguelito contribuyeron con el 25.1 por ciento, mientras que el Resto de la República con 16.6 por ciento.

Las Remuneraciones Pagadas crecieron 16.0 por ciento, en comparación al 2006. Durante el segundo trimestre aumentaron las Remuneraciones Pagadas, tanto en los distritos de Panamá y San Miguelito, como en el Resto de la República, en 16.9 y 12.5 por ciento, respectivamente.

Por su parte, el Personal Empleado creció en 5.6 por ciento para este semestre, por el aumento en los hoteles de playa y en los restaurantes de comida rápida, efecto del incremento en el número de visitantes y la existencia de nuevas unidades habitacionales. Para el segundo trimestre, subió principalmente, en los distritos de Panamá y San Miguelito, en 6.2 por ciento, al compararlo con el mismo período del año anterior.

SERVICIOS

Años: 2005-06

La actividad de Servicios tuvo un desempeño favorable en sus Ingresos Totales, de 14.5 por ciento, comparado con igual período del 2005, motivado por un alza en las actividades jurídicas, las actividades de organizaciones religiosas y en los juegos de azar.

Las Remuneraciones Pagadas mantuvieron un comportamiento favorable y concluyeron el período con 7.0 por ciento de crecimiento, sustentado por un aumento en el pago de remuneraciones en las Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas y Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros y el Personal Empleado registró un alza en 1.3 por ciento respecto al año anterior.

Primer Semestre 2006-07

Los Servicios terminaron el primer semestre de 2007 con un desempeño favorable en sus Ingresos Totales de 12.8 por ciento, comparado con el mismo período del año anterior, por el dinamismo en las actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; actividades de médicos, odontólogos y clínicas; actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios, alquilados o de terceros y las de organizaciones religiosas.

Las Remuneraciones Pagadas y el Personal Empleado en el primer semestre mantuvieron un comportamiento favorable y concluyeron el período, con 6.9 por ciento y 1.8 por ciento de crecimiento, respectivamente.