

REPÚBLICA DE PANAMÁ



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO

CIFRAS ESTIMADAS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL DE LA REPÚBLICA: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007

Durante el segundo trimestre de 2007, el desempeño de la economía panameña medido a través del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), presentó un crecimiento de 9.6 por ciento, respecto al período similar del año anterior. El PIBT valorado a precios constantes de 1996, registró un monto de B/.4,117.5 millones, que corresponde a una variación absoluta de B/.362.1 millones para el trimestre compilado respecto a su similar del 2006.

Entre las actividades económicas relacionadas con el sector externo que mostraron mayor dinamismo están: las operaciones de los puertos, el cultivo de piñas, la exportación de camarones, la producción de azúcar, las reexportaciones de la Zona Libre de Colón, la exportación de atún de aleta amarilla, las actividades relacionadas con el turismo, el transporte aéreo y los servicios exportados por el Canal de Panamá.

Por su parte, en las actividades de la economía interna, mostraron crecimiento la explotación de minas y canteras, la industria manufacturera, la construcción, los comercios, la intermediación financiera, la carga terrestre, las telecomunicaciones, los restaurantes, la salud, la propiedad de vivienda y en menor medida la educación y los servicios domésticos. La actividad pesquera tuvo un desempeño negativo.

El comportamiento acumulado de la economía, para el primer semestre, mostró una variación positiva de 9.6 por ciento, es decir B/.8,129.3 millones.

A continuación, se presenta la evolución de las distintas actividades económicas:

1. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura:

Durante el segundo trimestre, el sector agropecuario presentó crecimiento de 1.1 por ciento. Entre los productos que crecieron está el maíz que registró un aumento de 2.4 por ciento, por efecto del incremento en la superficie sembrada y cosechada.

De los productos no tradicionales transables en el exterior, la piña creció 34.8 por ciento, mientras que los melones y sandías redujeron su producción.

Entre los rubros que presentaron buen desempeño a nivel interno están el cultivo de caña que creció 4.3 por ciento, debido al aumento en la superficie sembrada; y la producción de rubros hortícolas se incrementó en 3.0 por ciento.

Por otra parte, presentaron signo negativo actividades como: el cultivo de arroz que registró disminución de 1.1 por ciento, debido a disminución en la superficie sembrada; la producción de banano que cayó en 9.3 por ciento, explicado por problemas de comercialización en el mercado internacional.

En la actividad ganadera, se observó incremento en la producción porcina de 10.0 por ciento; la avícola se estancó por problema de precio; la producción de ganado vacuno de ceba disminuyó en 6.1 por ciento, sustentada en la reducción de sacrificios y exportaciones en pie de 4.6 y 21.1 por ciento, respectivamente.

En tanto la silvicultura mantuvo su ritmo como resultado del crecimiento natural de las plantaciones y nuevos proyectos iniciados.

Para el primer semestre, la categoría económica presentó un crecimiento de 7.8 por ciento.

2. Pesca:

El valor agregado de la actividad pesquera presentó un decrecimiento de 1.8 por ciento, atenuado por el crecimiento en la captura de camarón industrial y el atún de aleta amarilla con incremento de 10.6 y 8.5 por ciento, respectivamente. El comportamiento adverso lo presenta la producción de larvas de camarón y la pesca industrial, fundamentalmente, por los altos costos de los insumos.

Para el primer semestre, la actividad pesquera decreció en 1.3 por ciento.

3. Explotación de minas y canteras:

La evolución de esta actividad, durante el segundo trimestre, mostró un comportamiento positivo de 18.0 por ciento, comparado con igual período del año

anterior, asociado a la producción de bienes para obras de construcción. La producción de sal disminuyó en 26.4 por ciento.

Para el primer semestre el valor agregado de la extracción de minas y canteras aumentó en 18.4 por ciento.

4. Industrias Manufactureras:

Para este trimestre el valor agregado del sector manufacturero alcanzó un crecimiento de 7.2 por ciento, destacándose las actividades de elaboración de productos alimenticios y bebidas, fabricación de otros productos minerales no metálicos, fabricación de productos elaborados de metal y la de sustancias y productos químicos.

La actividad industrial, para el primer semestre mostró tasa de crecimiento de 5.9 por ciento.

5. Electricidad y agua:

La producción de electricidad y agua evolucionó positivamente en este trimestre al presentar un crecimiento consolidado de 5.5 por ciento, atribuible al incremento de la generación térmica, que creció 30.1 por ciento y el servicio de distribución de energía que aumentó en 8.6 por ciento; sin embargo, se observó disminución en la generación de energía hidráulica en 9.1 por ciento.

La actividad de captación, depuración y distribución de agua creció en 7.5 por ciento, debido al aumento de la demanda comercial y residencial.

Este sector creció en 5.5 por ciento, para el primer semestre.

6. Construcción:

En el segundo trimestre de 2007 la industria de la construcción presentó un crecimiento conjunto de 18.5 por ciento, efecto del aumento de la producción en obras de construcción.

El desempeño favorable del sector se sustentó en la ejecución de la inversión pública y privada en proyectos residenciales, no residenciales y obras de ingeniería civil, como lo son la expansión de puertos, las inversiones realizadas por la Autoridad del Canal de Panamá, los trabajos de la segunda fase del Corredor Norte, la construcción del segundo tramo de la autopista Panamá-Colón y los proyectos de ampliación y rehabilitación de infraestructuras viales, impulsados por el Gobierno Central.

Los indicadores más importantes vinculados a la actividad: permisos de construcción y la producción de concreto premezclado crecieron en 34.0 y 17.5 por ciento, respectivamente.

El crecimiento del valor agregado sectorial, para el primer semestre, fue de 16.3 por ciento.

7. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos:

El sector comercio presentó en conjunto un incremento de 6.6 por ciento, impulsado principalmente, por la mayor demanda de bienes importados y la recuperación de la producción manufacturera nacional. El comercio al por mayor creció en 9.5 por ciento, efecto del incremento en ventas de alimentos y bebidas, combustibles, materiales de construcción y otros bienes de consumo intermedio y final, así como bienes de capital.

El comercio al por menor se desempeñó favorablemente con un crecimiento de 10.3 por ciento, apoyado en el comportamiento favorable de las ventas de automóviles nuevos y usados, alimentos y combustible, entre otros, influidas por el aumento del gasto de no residentes.

La actividad comercial mayorista desarrollada en Zona Libre de Colón, se incrementó en 3.5 por ciento, respondiendo a la demanda de bienes generada por los países del centro y sur de América.

En su conjunto el valor agregado de la actividad comercial creció durante el primer semestre del año en curso, en 5.6 por ciento.

8. Hoteles y restaurantes:

La actividad de hoteles y restaurantes registró para el segundo trimestre, un incremento de 17.0 por ciento, explicado por el crecimiento en 27.4 por ciento de las pernoctaciones en hoteles a nivel nacional y en las ventas en restaurantes, favorecidas por el aumento de 25.0 por ciento, en la entrada de pasajeros residentes en el extranjero y sus gastos efectuados.

Durante el periodo de enero a junio del presente año, la categoría aumentó en 16.0 por ciento.

9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones:

En conjunto esta categoría económica mostró un crecimiento de 15.4 por ciento. Las operaciones portuarias presentaron un incremento significativo de 48.3

por ciento, debido al continuo movimiento de contenedores (TEUS), los cuales crecieron en 50.1 por ciento, influenciado por el tránsito de buques que atracan en los puertos más importantes, principalmente del sector pacífico, además del aumento en la carga a granel y general.

El transporte por vía aérea mostró un aumento significativo de 27.6 por ciento, principalmente por el mayor número de pasajeros y distancias recorridas, debido al aprovechamiento de la posición geográfica de Panamá y al denominado “Hub de las Américas”.

La actividad canalera se incrementó en 1.0 por ciento con respecto a igual periodo del año anterior, producto de la desaceleración en la prestación del servicio referido a las toneladas netas transportadas, los servicios a naves y otros ingresos, influidos por la baja en la carga transportada a granel y contenedorizada para este trimestre, afectada por la situación inmobiliaria en los Estados Unidos, que redujo el transporte de materiales de construcción y además, la utilización de la producción de maíz, para biocombustible, mermando su exportación a China.

Las telecomunicaciones para este trimestre presentaron un ascenso de 13.3 por ciento, efecto del incremento en el consumo de telefonía celular y abonados a la Internet.

Esta actividad presentó un crecimiento acumulado, para el periodo de enero a junio de 2007, de 15.8 por ciento.

10. Intermediación financiera:

El Centro Bancario Internacional mostró un desempeño favorable durante el segundo trimestre. El valor agregado bruto creció en 21.8 por ciento, impulsado por los servicios financieros de la banca general y la banca oficial, principalmente en sus operaciones con el extranjero. Las comisiones ganadas y los otros ingresos presentaron aumentos asociados con el crecimiento de las tasas de interés.

La demanda de crédito interno del sistema bancario creció 14.2 por ciento, debido al aumento en las captaciones o depósitos internos, los cuales impulsan de forma positiva el financiamiento local.

Las actividades de los seguros, para este segundo trimestre de 2007, presentaron un crecimiento de 80.0 por ciento, en los ramos de vida individual y colectiva, salud y automóvil, aunado al creciente dinamismo de la construcción y la obligatoriedad en la cobertura de automóviles.

El valor agregado de la intermediación financiera creció en 23.3 por ciento, para el primer semestre del año.

11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler:

Estas actividades consolidadas registraron un crecimiento de 6.6 por ciento, destacándose la propiedad de vivienda en 6.3 por ciento, y los alquileres efectivos, beneficiados ambos por el crecimiento sostenido de proyectos residenciales y la afluencia de extranjeros; igualmente, mostraron desempeño positivo las actividades jurídicas, contabilidad, asesoramiento empresarial, arquitectura y publicidad.

El crecimiento de este sector, durante el primer semestre, fue de 7.1 por ciento.

12. Enseñanza privada:

Esta actividad mostró para el segundo trimestre de 2007, un leve aumento de 0.2 por ciento, en comparación con el mismo periodo de 2006.

El comportamiento del sector educativo para este primer semestre fue de 1.6 por ciento.

13. Actividades de servicios sociales y de salud privada:

Las actividades relacionadas con la salud reflejaron un crecimiento de 4.1 por ciento, principalmente por el aumento en el número de pacientes admitidos en hospitales privados y el incremento en el número de médicos y odontólogos registrados, con relación a similar periodo del año anterior.

Para el primer semestre, la actividad de salud privada se elevó en 4.1 por ciento.

14. Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios:

En su conjunto, estas actividades evolucionaron positivamente con un crecimiento de 12.4 por ciento, resultado del buen desempeño reportado por operadores de bingos, casinos e hipódromo.

El incremento de este sector, al primer semestre, fue de 10.2 por ciento.

15. Gobierno General:

Para este segundo trimestre presentó un crecimiento de 3.0 por ciento, explicado por la referencia del aumento en la planilla, principalmente del gobierno

central, instituciones públicas descentralizadas (Autoridad de Seguridad de Alimentos, la Secretaría de Ciencias, Tecnología e Innovación, el Servicios Estatal de Radio y Televisión), así como de los Gobiernos Locales y el Seguro Social.

El valor agregado del gobierno aumentó en 2.9 por ciento, para el semestre.

16. Servicios domésticos:

La actividad de servicios domésticos mostró un incremento de 2.5 por ciento, producto de aumento en el personal remunerado, ocupado por el mismo sector de hogares.

Para el primer semestre la categoría creció en 2.4 por ciento, en comparación con similar periodo del año anterior.

17. Otros componentes:

Los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), correspondientes al consumo interno de servicios bancarios realizados por las empresas aumentaron 16.1 por ciento, principalmente por la demanda de préstamos. Por su parte, los impuestos a la producción y las importaciones, reflejaron un incremento de 8.9 por ciento para el periodo comparado, destacándose los impuestos relacionados con las importaciones; los cuales son netos, disminuidos por las subvenciones, que incluyen los Certificados de Abono Tributario (CAT).

La Dirección de Estadística y Censo (DEC) inició la publicación de la serie a precios constantes del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT) en el 2005. El primer compendio publicado contiene información trimestral para los años 1996–2005 e incluyó explicaciones sobre las metodologías aplicadas para estimar los trimestres, la forma en que se agruparon las actividades de menor preponderancia económica y el proceso de cómo se hacen los ajustes anuales, basados en el método Denton, de la aplicación BENCHMARKING, disponible en la página electrónica de la Contraloría.
