

REPÚBLICA DE PANAMÁ



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO

CIFRAS ESTIMADAS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL DE LA REPÚBLICA: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2008

El desempeño de la economía panameña en el segundo trimestre de 2008, medido a través del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), mostró un incremento de 10.1 por ciento, respecto al período similar del año anterior.

El PIBT valorado a precios de 1996, según cálculos de la Dirección de Estadística y Censo, registró un monto de B/.4,582.0 millones para el trimestre compilado, que corresponde a un incremento de B/.421.9 millones.

De las actividades relacionadas con la economía interna, sobresalieron el cultivo de arroz, maíz, pesca, minas y canteras, la industria manufacturera, restaurantes y hoteles, el sector transporte y comunicaciones, la generación térmica, propiedad de vivienda, el comercio y otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios. Registraron cambios negativos, la generación hidráulica y el ganado vacuno de ceba.

De las actividades orientadas al resto del mundo, crecieron el comercio al por mayor de la Zona Libre de Colón, las operaciones del Canal de Panamá, actividades asociadas al turismo, el cultivo de banano y otras frutas. Mientras que la exportación de camarones y la producción de harina de pescado, presentaron comportamientos negativos.

El primer semestre de 2008, con respecto a su similar del año previo, creció en 9.5 por ciento, es decir B/. 8,968.4 millones.

A continuación, se presenta la evolución de las distintas actividades económicas:

1. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura:

Para este segundo trimestre el sector agropecuario mostró un incremento de 9.1 por ciento, impulsado por el comportamiento de productos como el arroz y el maíz con 22.1 y 13.3 por ciento, respectivamente, asociado con los aumentos en la superficie sembrada y cosechada. Además, favorecieron el crecimiento las frutas no tradicionales para exportación, tales como el melón, la sandía y la piña.

La actividad porcina contribuyó a este escenario con un incremento de 15.8 por ciento y el ganado lechero con 1.9 por ciento. Los productos hortícolas también mostraron crecimiento de 12.6 por ciento.

La producción avícola mostró una variación positiva de 3.7 por ciento, con un aumento del sacrificio de aves; los servicios agropecuarios crecieron 3.6 por ciento, asociados con el comportamiento del cultivo mecanizado de granos y otros; y la silvicultura en 5.4 por ciento, por el aumento en los permisos comunitarios y de subsistencia, para el movimiento de madera extraída.

La cría de ganado vacuno experimentó una caída de 3.6 por ciento, registrando una disminución las exportaciones de ganado vacuno en pie, de 97.3 por ciento.

El sector agropecuario presentó un crecimiento acumulado semestral de 1.6 por ciento.

2. Pesca:

La actividad pesquera aumentó en 15.8 por ciento, gracias a la situación climática favorable, que benefició la captura de diferentes especies marinas y mejoras en las exportaciones de rubros, como atún y pescado, larvas de camarón y el pescado de uso industrial.

3. Explotación de minas y canteras:

El valor agregado de esta actividad presentó un incremento de 34.0 por ciento, asociado con la mayor demanda de material básico utilizado en las obras de construcción, y las importantes producciones registradas de cemento y concreto premezclado.

4. Industrias Manufactureras:

Durante el segundo trimestre del 2008, alcanzó un crecimiento de 2.6 por ciento en relación con el mismo período del 2007, en el cual se destacaron por su dinamismo, las actividades de: Elaboración de productos alimenticios y bebidas, fabricación de papel y productos de papel y fabricación de otros productos minerales no metálicos, las cuales observaron crecimientos de 5.9, 11.8 y 20.6 por ciento, respectivamente.

Cabe destacar, dentro de las actividades mencionadas el creciente auge en: Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas, elaboración de bebidas malteadas y malta, elaboración de bebidas no alcohólicas y embotellado de aguas minerales, que en su conjunto denotan un aumento de 13.8 por ciento.

5. Electricidad y agua:

El valor agregado del suministro de electricidad y agua para el segundo trimestre de 2008, mostró un cambio positivo de 2.2 por ciento. La generación de energía térmica creció en 1.2 por ciento y la generación de energía hidráulica disminuyó en 1.7 por ciento. De los indicadores del sector, el consumo de electricidad creció en 4.4 por ciento, impulsado por el incremento en el consumo comercial de 7.9 por ciento y el residencial de 1.8 por ciento. La generación en MW/h transmitida a través del Mercado Mayorista, aumentó en 3.8 por ciento.

La facturación de agua creció en 2.7 por ciento, observándose incrementos en el sector residencial de 2.0 por ciento, el sector comercial de 7.3 por ciento, el sector industrial en 20.6 por ciento y el gobierno de 0.4 por ciento. Igualmente, la venta de agua presentó aumento de 1.6 por ciento.

6. Construcción:

En el segundo trimestre, la industria de la construcción presentó un crecimiento conjunto de 32.6 por ciento, compuesto por la producción de mercado de obras de construcción, que creció 33.0 por ciento y por la producción de uso final propio (construcciones por cuenta propia), que creció 25.0 por ciento.

El crecimiento del sector fue generado por la significativa inversión bruta de capital, proveniente de los sectores público y privado en proyectos residenciales, no residenciales y obras de ingeniería civil, lo que se refleja en la iniciación, continuación y conclusión de edificaciones de más de 30 pisos, proyectos de viviendas unifamiliares para estratos de mediano y altos ingresos, y en el comportamiento mostrado por las obras de ingeniería civil, entre otras, la expansión de los principales puertos, inversiones realizadas por la ampliación del Canal de Panamá, los trabajos de la segunda fase del corredor norte, el avance en la construcción del segundo tramo de la autopista Panamá-Colón, las labores para el saneamiento de la Bahía de Panamá, el

adelanto en la construcción de la cinta costera y los proyectos de ampliación y rehabilitación de infraestructuras viales que lleva adelante el Gobierno Central.

Los indicadores más importantes vinculados a la actividad mostraron el siguiente comportamiento: el valor de los permisos de construcción aumentó 63.1 por ciento, la producción de concreto premezclado en metros cúbicos creció 35.7 por ciento y la producción de cemento en toneladas métricas también se incrementó.

El sector presentó un crecimiento acumulado semestral de 32.3 por ciento.

7. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos:

En conjunto, la actividad comercial presentó un crecimiento de 7.5 por ciento. El comercio mayorista se elevó en 7.4 por ciento, favorecido por la elevación en las ventas de alimentos, automóviles y combustibles para automotores. El comercio minorista creció en 7.3 por ciento, beneficiado por incrementos en las ventas de alimentos, materiales de construcción artículos para el hogar, entre otros.

La actividad comercial de la Zona Libre de Colón aumentó 7.6 por ciento.

8. Hoteles y restaurantes:

El valor aportado por el sector para el segundo trimestre, aumentó en 9.4 por ciento; los servicios hoteleros registraron un crecimiento de 13.6 por ciento, efecto del aumento en las pernoctaciones registradas. La actividad de los restaurantes mostró un crecimiento de 6.7 por ciento, debido al incremento en las ventas. Ambas actividades fueron favorecidas por el mayor ingreso de visitantes al país, el cual fue de 13.2 por ciento, y sus gastos en 21.5 por ciento, respecto al igual período del año anterior. El número de turistas, se elevó en 23.9 por ciento.

9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones:

La categoría de actividad con mayor peso en la economía nacional, registró un cambio positivo para el segundo trimestre de 2008, de 15.8 por ciento. Las operaciones del Canal de Panamá alcanzaron un crecimiento de 7.5 por ciento, explicado por el crecimiento en las toneladas netas en 1.0 por ciento y principalmente por los servicios a naves en 31.2 por ciento, entre otras.

Los servicios portuarios, en el segundo trimestre, mostraron un incremento de 13.5 por ciento, por el mayor movimiento de contenedores (TEUS), los cuales crecieron en 14.6 por ciento, influenciado por buques que atracaron en los puertos más importantes del país, principalmente del sector pacífico. La carga a granel y general se estancaron para el periodo en estudio.

Las telecomunicaciones presentaron un aumento de 16.6 por ciento con el aumento del número de clientes de telefonía celular prepago y contrato, los abonados al servicio de Internet, las promociones, así como el número de llamadas internacionales.

La actividad ferroviaria para este segundo trimestre de 2008, aumentó en 108.7 por ciento, resultado del incremento en la cantidad de pasajeros de 67.5 por ciento y de la carga transportada en 150.1 por ciento.

10. Intermediación financiera:

La intermediación financiera mostró, para el segundo trimestre, un aumento de 4.0 por ciento, influida por el mejor desempeño del centro bancario internacional, que presentó durante el periodo, un aumento del valor agregado en términos reales, de 2.3 por ciento, principalmente por los servicios de intermediación financieros locales y en menor medida los externos y complementando esta dinámica, las comisiones ganadas y los otros ingresos, que mostraron un aumento considerable, comparados con el mismo trimestre del año anterior. A diferencia del periodo previo, las tasas de interés para los depósitos descendieron, mientras que para los préstamos se elevaron, influyendo en el leve dinamismo de la actividad bancaria.

La actividad de las compañías de seguros y los corredores, para el trimestre, crecieron en 2.7 y 39.3 por ciento, respectivamente, por los ramos de seguro individual, incendio, colectivo de vida y automóviles, influidas por el comportamiento creciente de los siniestros.

11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler:

Esta categoría registró un crecimiento de 6.5 por ciento, destacándose los administradores y promotores de inmuebles, con el crecimiento significativo de proyectos residenciales y comerciales, relacionados con la afluencia de extranjeros y la situación económica en general. Mostraron igual desempeño positivo las actividades de fotografía, publicidad y las actividades jurídicas.

12. Enseñanza privada:

El valor agregado de la enseñanza particular, durante el segundo trimestre de 2008, evolucionó positivamente con un crecimiento de 3.2 por ciento, principalmente por el incremento de 6.8 por ciento, matrículas en la educación superior universitaria y no universitaria, como también por el aumento en 3.1 por ciento, de las matrículas en la enseñanza secundaria de formación general.

13. Actividades de servicios sociales y de salud privada:

Los servicios de la salud privada, para este trimestre, crecen en 4.2 por ciento, como resultado de un aumento de 4.4 por ciento en los pacientes admitidos en clínicas y hospitales privados y de 3.7 por ciento en el número de médicos y odontólogos que laboran en ese sector.

14. Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios:

El valor agregado para esta categoría aumentó en 10.0 por ciento. La actividad relacionada con el esparcimiento, principalmente las de lotería y casinos, presentaron para el trimestre, crecimientos de los ingresos en 20.8 y 19.1 por ciento respectivamente, debido a los incrementos en las ventas de lotería y las apuestas en los casinos, destacándose las realizadas en máquinas tragamonedas, mesas de juego y salas de eventos deportivos. Por su parte, los bingos e hipódromo disminuyeron para el trimestre.

15. Gobierno General:

El Gobierno general creció en 3.3 por ciento registrando aumentos, los valores agregados del Gobierno Central (Ministerios de Educación, y de Salud), el Órgano Judicial y el Tribunal Electoral. Con la creación de nuevas instituciones descentralizadas tales como la Autoridad Panameña de Recursos Acuáticos (ARAP), además, crecieron otras ya establecidas como la ANAM.

16. Servicios domésticos:

Esta actividad presenta una variación del valor agregado de 2.8 por ciento, generado principalmente, por el aumento del número de personas empleadas por los hogares, para la prestación de estos servicios, más que todo en el área metropolitana.

17. Otros componentes:

Los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI) presentaron una caída para el trimestre, de 15.2 por ciento, reflejando la reducción en términos reales, del consumo interno en servicios bancarios, afectado por el incremento en los precios asociados.

Por su parte, los impuestos netos crecieron un 5.7 por ciento, representados principalmente por los derechos de importación, en términos constantes.