

## **Comentarios**

### **1. Años 2005-2006:**

Los Índices Integrados de Volumen, Precios y Valor del sector manufacturero para el promedio anual de 2006, mostraron crecimientos de 5.7 por ciento, 3.7 por ciento y 9.6 por ciento, respectivamente, comparados con igual período del 2005.

La División de productos alimenticios y de bebidas, que representa alrededor del 60.0 por ciento de los índices, mostró crecimiento en los índices de volumen, precios y valor, debido a aumentos a nivel de agrupaciones dedicadas a la producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas; elaboración de productos lácteos; elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y piensos preparados; elaboración de otros productos alimenticios y elaboración de bebidas.

Otras de las divisiones que registraron aumentos son las siguientes: Curtido y adobo de cueros, fabricación de maletas, bolsos de mano, artículo de talabartería y guarnicionería, calzados; la producción de madera y fabricación de productos de madera; fabricación de papel y productos de papel y actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones.

La fabricación de otros productos minerales no metálicos, relacionada estrechamente con el sector construcción, mostró crecimiento favorable debido, principalmente, al alza en la fabricación de vidrio y productos de vidrio, cemento gris, concreto premezclado, bloques de concreto y ángulos y perfiles de aluminio.

Por otro lado, las divisiones relacionadas con la fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles, decrecieron principalmente por el aumento en la importación de prendas de vestir.

### **2. Primer semestre de 2006-07:**

El sector manufacturero medido a través de los Índices Integrados de Volumen, Precio y Valor, para el período enero-junio de 2007, comparado con igual período del 2006, presentó incrementos por el orden de 5.2 por ciento, 4.0 por ciento y 9.4 por ciento, respectivamente.

Desde la perspectiva del volumen producido, los aumentos se debieron en gran parte al desempeño registrado por la división industrial de elaboración de productos alimenticios y de bebidas, la cual registró alzas en la producción de carne y productos cárnicos, en el procesamiento y conservación de pescado y productos de pescado, en el procesamiento y conservación de frutas, legumbres y hortalizas, en la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal o animal, la elaboración de productos lácteos y en la elaboración de bebidas gaseosas y fermentadas.

Las divisiones de fabricación de otros productos minerales no metálicos y fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, presentaron comportamientos favorables debido, principalmente, al alza en la fabricación de vidrio y productos de vidrio, la fabricación de cemento y concreto premezclado y la fabricación de otros productos elaborados de metal. La mayoría de estos productos son insumos del sector construcción, una de las actividades que actualmente, presentan mayor dinamismo en el desempeño económico nacional.

En términos de precios de bienes manufacturados se registró para el semestre, un aumento conjunto de 4.0 por ciento, explicado por alzas en alimentos manufacturados y productos minerales metálicos y no metálicos, lo que generó un incremento importante de 9.4 por ciento en el valor corriente de la producción fabril, que integra los crecimientos de volumen y precios.

Respecto al comportamiento del segundo trimestre, el volumen aumentó en 7.1 por ciento, mayor a la tasa de variación del primer trimestre, situada en 3.6 por ciento, impulsado por la fabricación de materiales para construcción. Los precios del trimestre mencionado variaron en 5.4 por ciento y el valor en 12.9 por ciento.