

Lunes, 18 de octubre de 2021

INEC difunde IPC nacional urbano de septiembre 2021

Cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) indicaron que en septiembre de 2021, respecto al mes anterior, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano mostró un incremento de 0.2%.

El índice de septiembre reflejó crecimiento en los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas en 0.6%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Bienes y servicios diversos ambos en 0.2%; Vivienda, agua, electricidad y gas; Salud y Restaurantes y hoteles todos en 0.1%.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó en diez de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases “Aceites y grasas” y “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar” ambas en 2.5%, y “Frutas” en 2.2%. El aumento registrado en la clase “Aceites y grasas” fue por el ascenso en el precio del aceite, y en la clase “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar” fue por el alza en el precio de la azúcar.

Los grupos Prendas de vestir y calzado, y Recreación y cultura presentaron una leve variación y el grupo Educación permaneció sin variación. Sin embargo, los grupos que registraron disminuciones fueron: Transporte en 0.3% y Comunicaciones en 0.1%.

En cuanto a la comparación interanual, el IPC Nacional Urbano de septiembre de 2021 con relación a septiembre de 2020 registró una variación interanual de 2.5% reflejando aumentos en los grupos de Transporte en 10.2%; Educación en 3.1%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Vivienda, agua, electricidad y gas ambos en 2.0%; Restaurantes y hoteles en 1.3%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, Salud, y Bienes y servicios diversos todos en 0.6%; y Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.3%.

Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado en 0.5%; Comunicaciones en 0.3%; y Recreación y cultura en 0.1%.