

Jueves, 16 de septiembre de 2021

## INEC difunde IPC Nacional Urbano de agosto 2021

Cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) indicaron que en agosto de 2021 respecto a julio del mismo año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano no mostró variación alguna.

El índice de agosto reflejó incrementos en los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas; Vivienda, agua, electricidad y gas; Comunicaciones, y Restaurantes y hoteles todos en 0.2%; y Recreación y cultura en 0.1%.

El grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas registraron aumento por el alza en siete de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases “Aceites y grasas” en 1.8%, por el ascenso en el precio del aceite, y “Pescado” en 1.7%, por el crecimiento en el precio del camarón.

Los grupos Vivienda, agua, electricidad y gas, Salud, Comunicaciones, y Educación permanecieron sin variación. Sin embargo, los grupos que registraron disminuciones fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.4%, Prendas de vestir y calzado en 0.2%, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Recreación y cultura ambos en 0.1%.

El grupo Vivienda, agua, electricidad y gas presentó incremento en dos de sus ocho clases: “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” y “Gas” ambos en 1.4%. El aumento observado en la clase “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” fue por el alza en el precio de materiales para reparación de la vivienda, y en la clase “Gas” fue por el ascenso en el precio del tanque de gas de 100 libras.

El crecimiento reflejado en el grupo Comunicaciones fue por el incremento en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 2.3%.

El alza presentada en el grupo Restaurantes y hoteles fue por el ascenso en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.2%, por el aumento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, y bebidas alcohólicas fuera del hogar.

El grupo Recreación y cultura mostró crecimiento en cuatro de sus dieciséis clases. La mayor variación fue en la clase “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” en 0.4%, por el incremento en el precio de equipo de sonido.



“Nuestro compromiso es Panamá”

**INEC**  
P A N A M Á

# CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA **COMUNICADO**

En cuanto a la comparación interanual, el IPC Nacional Urbano de mayo de 2021 con relación a mayo de 2020 registró una variación de 1.9% reflejando aumentos en los grupos de Transporte en 14.8%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 1.5%; Bebidas alcohólicas y tabaco, y Salud ambos en 1.0%; Restaurantes y hoteles en 0.7%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, en 0.3%.

Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 8.8%; Prendas de vestir y calzado en 0.4%; y Comunicaciones en 0.1%.