

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2018-19

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2018	2019	
TOTAL	105.2	104.9	-0.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.4	101.9	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	110.2	111.3	1.0
Prendas de vestir y calzado	96.3	95.4	-0.9
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.9	101.6	-0.3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.3	101.7	-0.6
Salud	108.8	110.0	1.1
Transporte	106.3	103.7	-2.4
Comunicaciones	104.9	103.5	-1.3
Recreación y cultura	100.9	100.3	-0.6
Educación	117.3	118.4	1.0
Restaurantes y hoteles	130.6	132.3	1.3
Bienes y servicios diversos	106.8	107.1	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.