



Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Abril 2020

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-abril mostró una variación de -0.7%.

El IPC Nacional Urbano mostró una variación interanual de -2.4%, alcanzando un nivel de 102.7.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito reflejó una variación interanual de -2.2%.

El IPC en el Resto Urbano registró una variación interanual de -2.3%.

Abril 2020 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	-2.4%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	-2.2%
Var. Interanual Resto Urbano	-2.3%
Var. Acumulada Enero-Abril	-0.7%
IPC Nacional Urbano	102.7

▪ *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (abril 2020 con relación a su similar de 2019):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de -2.4%. En los grupos que se observaron disminuciones fueron: Transporte 12.8%; Comunicaciones 1.6%; Bebidas alcohólicas y tabaco 1.5%; Recreación y Cultura 1.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 1.0%; Prendas de vestir y calzado 0.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Salud ambos 0.1%.

Los grupos que presentaron aumentos fueron: Educación 3.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas 1.0%; Restaurantes y hoteles 0.7% y Bienes y servicios diversos 0.3%.

▪ *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (abril respecto a marzo de 2020):*

El IPC Nacional Urbano mostró un decrecimiento de -1.3%. Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Transporte con 7.9% y Vivienda, agua, electricidad y gas con 0.2%.

La disminución registrada en el grupo Transporte, se debió a la baja presentada en una de sus siete clases, "Combustible y lubricantes para equipo de transporte personal" con 28.5%, por el decrecimiento en el precio del combustible para automóvil.

La baja reflejada en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por la disminución en una de sus ocho clases, "Gas" con 3.9%, por la reducción en el precio del tanque de gas de 100 libras.

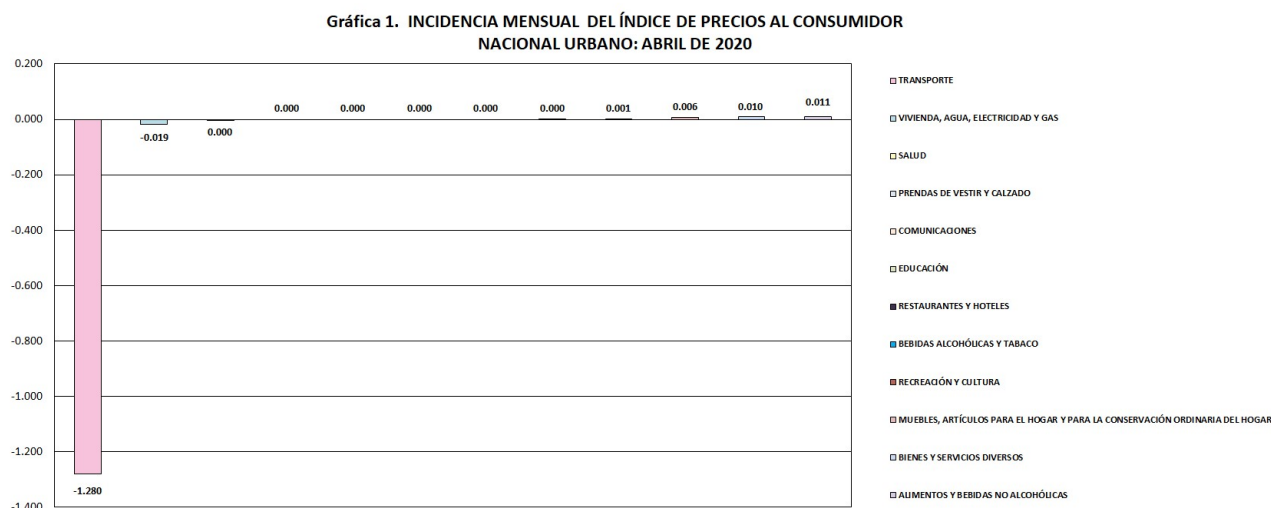
Los grupos Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Salud, Comunicaciones, Recreación y cultura, Educación, y Restaurantes y hoteles, permanecieron sin variación.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas reflejó aumento en siete de sus once clases. La mayor variación fue en la clase "Frutas" con 1.7%.

El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar mostró incremento en una de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Bienes para el hogar no duraderos” con 0.3%, por el alza reflejada en el precio de los productos de limpieza y conservación.

El grupo Bienes y servicios diversos presentó incremento en dos de sus diez clases. La mayor variación fue en la clase “Otros servicios n.e.p.” con 0.4%, por el aumento en el precio de las fotocopias.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de abril de 2020:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

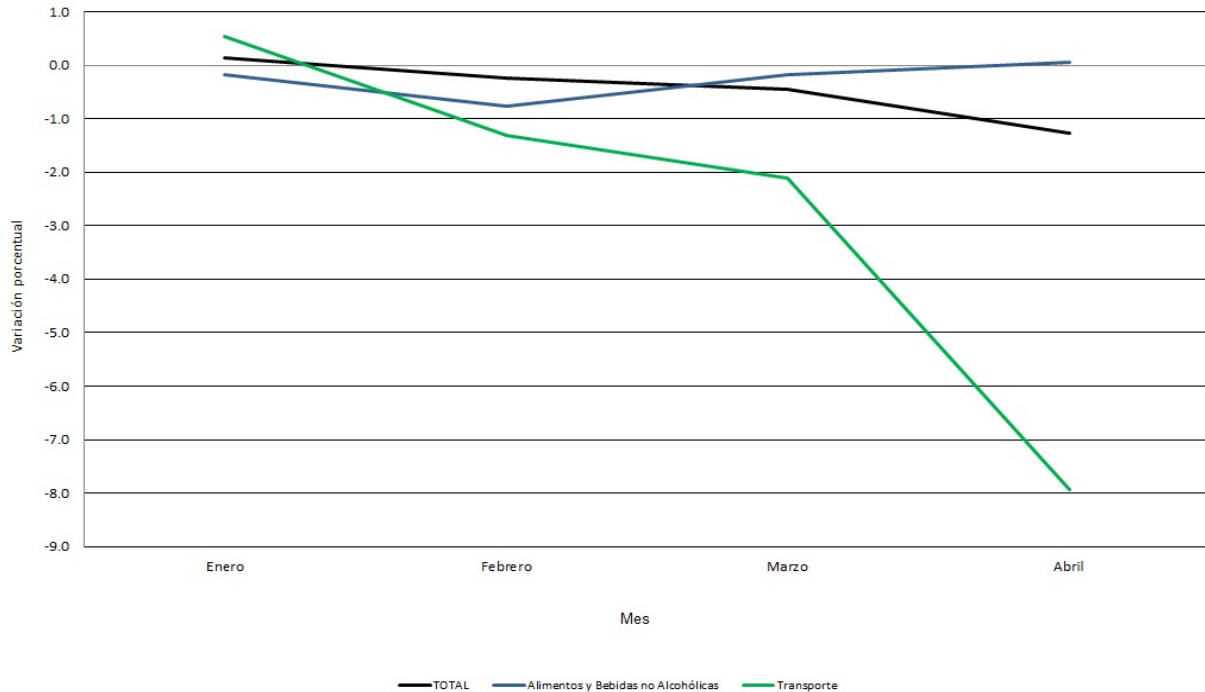
**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL
CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE
ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2020
BASE 2013=100**

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-1.3	-1.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.011	0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.000	0.0
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.000	-
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.019	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.006	0.1
Salud	3.4	0.000	0.0
Transporte	16.8	-1.280	-7.9
Comunicaciones	4.3	0.000	-
Recreación y cultura	9.7	0.001	0.0
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.000	-
Bienes y servicios diversos	9.8	0.010	0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-ABRIL DE 2020



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-ABRIL DE 2020

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual			
	2020			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
TOTAL	0.1	-0.3	-0.4	-1.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.2	-0.8	-0.2	0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	-0.1	-0.2	0.0
Prendas de vestir y calzado	-0.1	-0.1	0.0	-
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.6	0.1	-0.3	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.0	1.4	-0.2	0.1
Salud	0.1	-0.1	0.0	0.0
Transporte	0.5	-1.3	-2.1	-7.9
Comunicaciones	0.0	-0.3	0.0	-
Recreación y cultura	0.0	-0.4	-0.2	0.0
Educación	0.3	2.8	-	-
Restaurantes y hoteles	0.1	0.0	0.1	-
Bienes y servicios diversos	0.3	0.1	0.0	0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.