

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2019-20**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2019	2020	
<b>TOTAL</b>	<b>106.1</b>	<b>104.5</b>	<b>-1.5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.5	102.1	-0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.3	111.4	-0.8
Prendas de vestir y calzado	96.0	95.5	-0.5
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.3	97.4	-3.8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	101.9	102.1	0.2
Salud	110.0	110.4	0.3
Transporte	107.2	101.3	-5.4
Comunicaciones	103.9	103.2	-0.7
Recreación y cultura	101.3	100.2	-1.1
Educación	120.9	116.7	-3.5
Restaurantes y hoteles	135.6	136.2	0.4
Bienes y servicios diversos	108.2	108.3	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.