



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Comentario
Índice de Precios al Consumidor (IPC): Septiembre de 2021

El IPC Nacional Urbano de septiembre 2021-20 presentó una variación interanual de 2.5%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito, y en el Resto Urbano de septiembre 2021-20 también registraron una variación interanual de 2.5%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-septiembre 2021-20 mostró una variación de 1.2%.

El IPC Nacional Urbano está cifrado en 105.4

Septiembre 2021 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	2.5%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	2.5%
Var. Interanual Resto Urbano	2.5%
Var. Acumulada enero-septiembre	1.2%
IPC Nacional Urbano	105.4

- *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (septiembre de 2021 respecto a agosto de 2021):*

Los grupos que reflejaron aumentos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas en 0.6%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Bienes y servicios diversos ambos en 0.2%; Vivienda, agua, electricidad y gas; Salud y Restaurantes y hoteles todos en 0.1%

El alza presentada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el incremento en diez de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases "Aceites y grasas" y "Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar" ambas en 2.5%, y "Frutas" en 2.2%. El crecimiento registrado en la clase "Aceites y grasas" fue por el ascenso en el precio del aceite, y en la clase "Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar" fue por el aumento en el precio de la azúcar.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco mostró alza en dos de sus cuatro clases: "Vino" en 11.4%, y "Cerveza" en 0.5%.

El incremento observado en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por el crecimiento en cuatro de sus once clases. La mayor variación fue en la clase "Bienes para el hogar no duraderos" en 0.8%, por el ascenso en el precio de productos de limpieza y conservación.

El grupo Bienes y servicios diversos reflejó aumento en tres de sus diez clases. La mayor variación fue en la clase "Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal" en 0.5%, por el alza en el precio de artículos de cuidado personal.



El crecimiento registrado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el incremento en dos de sus ocho clases: “Gas” en 1.3%, por el ascenso en el precio del tanque de gas de 100 libras, y “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” en 0.6%, por el aumento en el precio de materiales para reparación de la vivienda.

El grupo Salud presentó alza en tres de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Servicios paramédicos” en 0.5%, por el incremento en el precio de servicios de otros profesionales de la salud y de exámenes médicos.

El ascenso reflejado en el grupo Restaurantes y hoteles fue por el crecimiento en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.1%, por el aumento en el precio de bebidas alcohólicas fuera del hogar.

Los grupos Prendas de vestir y calzado, y Recreación y cultura presentaron una leve variación y Educación permaneció sin variación.

Los grupos que mostraron bajas fueron: Transporte en 0.3% y Comunicaciones en 0.1%.

La disminución presentada en el grupo Transporte fue por la reducción en dos de sus siete clases: “Transporte de pasajeros por aire” en 6.4%, por la baja en el precio del pasaje de avión, y “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 0.4%, por un descenso en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Comunicaciones registró reducción en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 1.2%.

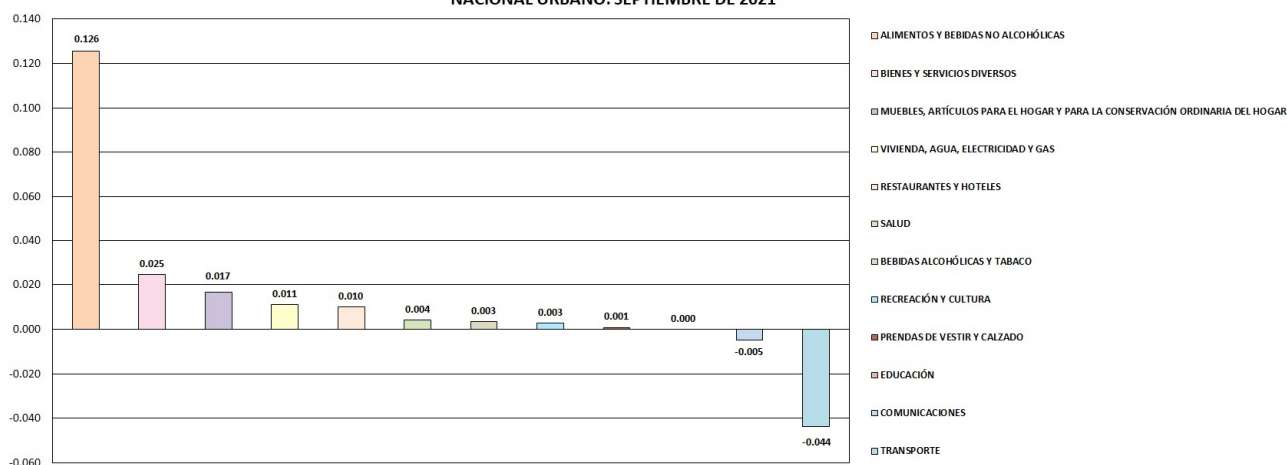
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (septiembre 2021 respecto a septiembre de 2020):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de 2.5%. Los grupos que reflejaron incrementos fueron: Transporte en 10.2%; Educación en 3.1%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Vivienda, agua, electricidad y gas ambos en 2.0%; Restaurantes y hoteles en 1.3%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, Salud, y Bienes y servicios diversos todos en 0.6%; y Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.3%.

Los grupos que registraron reducciones fueron: Prendas de vestir y calzado en 0.5%; Comunicaciones en 0.3%; y Recreación y cultura en 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de septiembre de 2021:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: SEPTIEMBRE DE 2021



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE DE 2021
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.2	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.126	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.003	0.5
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.001	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.011	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.017	0.2
Salud	3.4	0.004	0.1
Transporte	16.8	-0.044	-0.3
Comunicaciones	4.3	-0.005	-0.1
Recreación y cultura	9.7	0.003	0.0
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.010	0.1
Bienes y servicios diversos	9.8	0.025	0.2

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-DICIEMBRE DE 2020 Y ENERO-SEPTIEMBRE DE 2021



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-SEPTIEMBRE DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual									
	2021									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
TOTAL	0.3	0.6	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.0	0.2	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.6	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.0	0.3	-0.2	-0.4	0.3	0.0	-0.6	0.5	
Prendas de vestir y calzado	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	0.0	
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.4	0.1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.7	0.2	0.1	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.3	0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.2	
Salud	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	
Transporte	1.6	2.9	2.3	0.7	1.0	0.7	1.0	-0.1	-0.3	
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.2	-0.1	
Recreación y cultura	-	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	
Educación	-1.4	4.6	-	-	-	-	-	-	-	
Restaurantes y hoteles	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	-0.1	0.2	0.2	0.1	
Bienes y servicios diversos	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.4	-0.2	0.2	

- Cantidad nula o cero.
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.