

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ
 Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO
 DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2023-24**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2023	2024	
TOTAL	108.3	109.3	1.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	110.1	111.1	0.9
Bebidas alcohólicas y tabaco	117.4	119.7	2.0
Prendas de vestir y calzado	92.7	91.0	-1.9
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.5	106.2	5.6
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	98.2	96.7	-1.5
Salud	110.3	109.0	-1.2
Transporte	111.9	113.1	1.1
Comunicaciones	100.0	98.0	-2.0
Recreación y cultura	99.2	97.7	-1.5
Educación	113.1	112.2	-0.8
Restaurantes y hoteles	145.8	150.4	3.1
Bienes y servicios diversos	110.2	114.0	3.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.