

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2023-24

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2023	2024	
TOTAL	111.0	111.7	0.6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	111.4	111.7	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	115.3	118.0	2.3
Prendas de vestir y calzado	93.7	91.6	-2.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	106.9	108.5	1.6
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	104.3	103.8	-0.5
Salud	110.6	111.1	0.5
Transporte	114.0	116.0	1.8
Comunicaciones	102.9	101.3	-1.6
Recreación y cultura	99.5	99.4	0.0
Educación	125.0	126.4	1.1
Restaurantes y hoteles	147.3	150.5	2.2
Bienes y servicios diversos	112.7	114.6	1.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.