



Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Febrero 2020

- *El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-febrero mostró una variación de 0.2%.*
- *El IPC Nacional Urbano mostró una variación interanual de 0.0%.*
- *El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito reflejó una variación interanual de 0.1%.*
- *El IPC en el Resto Urbano registró una variación interanual de 0.0%.*
- *El IPC Nacional Urbano está cifrado en 104.5.*

Febrero 2020 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	0.0%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	0.1%
Var. Interanual Resto Urbano	0.0%
Var. Acumulada Enero-Febrero	0.2%
IPC Nacional Urbano	104.5

- *El IPC Nacional Urbano de febrero respecto a enero de 2020 mostró variación de -0.3%.*

Los grupos que mostraron disminuciones en el IPC Nacional Urbano de febrero respecto a enero de 2020 fueron: Transporte con 1.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.8%; Recreación y cultura con 0.4%; Comunicaciones con 0.3%; Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, y Salud todos con 0.1%.

La disminución observada en el grupo Transporte, se debió a la baja registrada en tres de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” con 5.6%, por el decrecimiento en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas mostró disminución en nueve de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Carne” con 1.9%, debido al descenso en el precio de las carnes de pollo.

El grupo Recreación y cultura presentó reducción en siete de sus dieciséis clases. La mayor variación fue en la clase “Paquetes turísticos” con 6.5%.

La baja reflejada en el grupo Comunicaciones fue por la disminución en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” con 2.6%.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco registró reducción en dos de sus cuatro clases, “Vino” con 3.1%, y “Bebidas destiladas” con 0.9%.

La disminución observada en el grupo Prendas de vestir y calzado, se debió a la baja reflejada en una de sus cuatro clases, “Zapatos y otros calzados” con 0.8%, por el descenso en el precio de zapatillas y sandalias de niña, y zapatos, zapatillas y chancletas de hombre.

El grupo Salud reflejó reducción en una de sus siete clases, “Productos farmacéuticos” con 0.3%, por el decrecimiento en el precio de los medicamentos.

El grupo Restaurantes y hoteles permaneció sin variación.

Los grupos con variaciones positivas fueron: Educación con 2.8%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar con 1.4%; Vivienda, agua, electricidad y gas, y Bienes y servicios diversos ambos con 0.1%.

El aumento registrado en el grupo Educación fue producto del alza en tres de sus cuatro clases. La mayor variación fue en la clase “Enseñanza secundaria” con 3.6%, por el incremento en el precio de la matrícula en la enseñanza premedia y media.

El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar mostró ascenso en cuatro de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Servicios domésticos y para el hogar” con 4.8%.

El incremento observado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas, se debió al aumento en dos de sus ocho clases. La clase con mayor variación fue “Servicios para la conservación y reparación de la vivienda.” con 1.0%, por el alza en el precio de servicios de reparación para la vivienda.

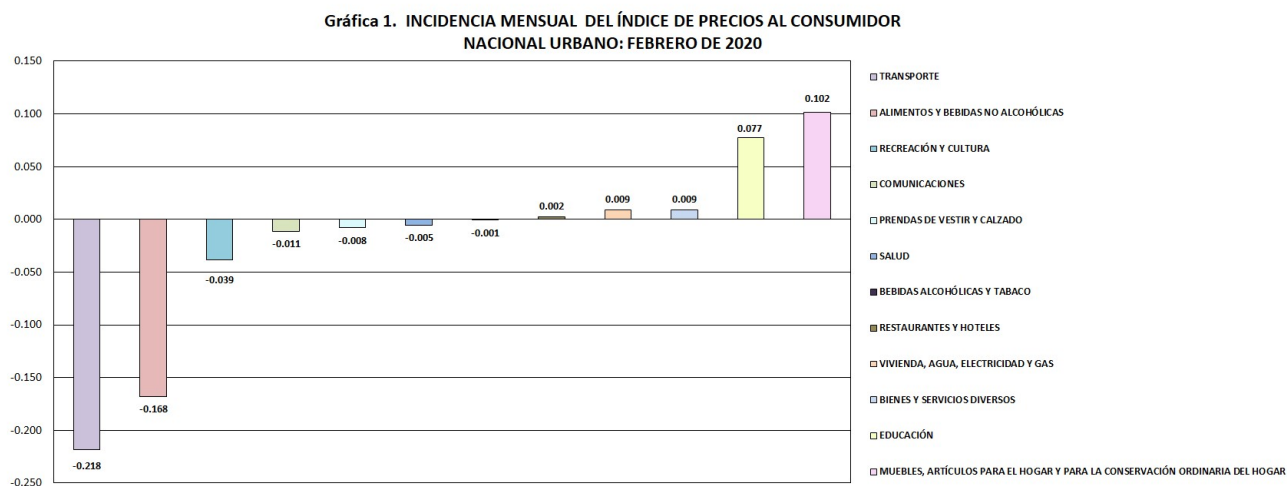
El ascenso presentado en el grupo Bienes y servicios diversos fue producto del incremento en una de sus diez clases, “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” con 0.3%, por el aumento en el precio de artículos de cuidado personal.

- *El IPC Nacional Urbano de febrero 2020 respecto a su similar de 2019 reflejó una variación de 0.0%.*

Al comparar el IPC Nacional Urbano de febrero de 2020, con su similar del 2019, se observaron los siguientes aumentos: Educación 3.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas 1.5%; Bebidas alcohólicas y tabaco 0.9%; Transporte y Restaurantes y hoteles ambos 0.7%; Salud 0.5%; y Bienes y servicios diversos 0.3%.

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Recreación y cultura 1.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Comunicaciones ambos 1.0%; Prendas de vestir y calzado 0.5%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.3%.

A continuación, gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de febrero de 2020:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2020
BASE 2013=100**

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-0.3	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.168	-0.8
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.001	-0.1
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.008	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.009	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.102	1.4
Salud	3.4	-0.005	-0.1
Transporte	16.8	-0.218	-1.3
Comunicaciones	4.3	-0.011	-0.3
Recreación y cultura	9.7	-0.039	-0.4
Educación	2.4	0.077	2.8
Restaurantes y hoteles	6.7	0.002	0.0
Bienes y servicios diversos	9.8	0.009	0.1

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.