



Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Abril 2021

El IPC Nacional Urbano de abril 2021-20 reflejó una variación interanual de 1.7%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de abril 2021-20 mostró una variación interanual de 1.4%.

El IPC en el Resto Urbano de abril 2021-20 presentó una variación interanual de 1.8%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-abril 2021-20 registró una variación de 0.0%.

El IPC Nacional Urbano está cifrado en 104.5.

Abril 2021 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	1.7%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	1.4%
Var. Interanual Resto Urbano	1.8%
Var. Acumulada enero-abril	0.0%
IPC Nacional Urbano	104.5

▪ *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (abril de 2021 respecto a marzo de 2021):*

El IPC Nacional Urbano reflejó un aumento de 0.1%. Los grupos que mostraron incrementos fueron: Transporte en 0.7%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; Restaurantes y hoteles; y Bienes y servicios diversos todos en 0.1%.

El grupo Transporte presentó crecimiento en tres de sus siete clases. Las mayores variaciones fueron en las clases “Transporte de pasajeros por aire” en 13.9%, por el aumento en el precio de pasaje de avión, y “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 1.5%, por el alza en el precio del combustible para automóvil.

El incremento registrado en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por el crecimiento en seis de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Utensilios para el hogar” en 0.9%.

El grupo Restaurantes y hoteles mostró alza en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.1%, por el aumento en el precio de comidas preparadas para llevar.

El crecimiento observado en el grupo Bienes y servicios diversos fue por el ascenso en dos de sus diez clases. La clase con mayor variación fue “Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera” en 1.1%, debido al incremento en el precio de joyas.

Los grupos Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad y gas, Salud, Recreación y cultura, y Educación permanecieron sin variación.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.2%, Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Comunicaciones ambos en 0.1%.

La reducción presentada en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la baja en una de sus cuatro clases, “Bebidas destiladas” en 2.5%.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas reflejó disminución en cinco de sus once clases: La clase con mayor variación fue “Pescado” en 0.9%, por la reducción en el precio de pescado, atún y sardina.

La disminución observada en el grupo Comunicaciones fue por la baja en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 0.6%.

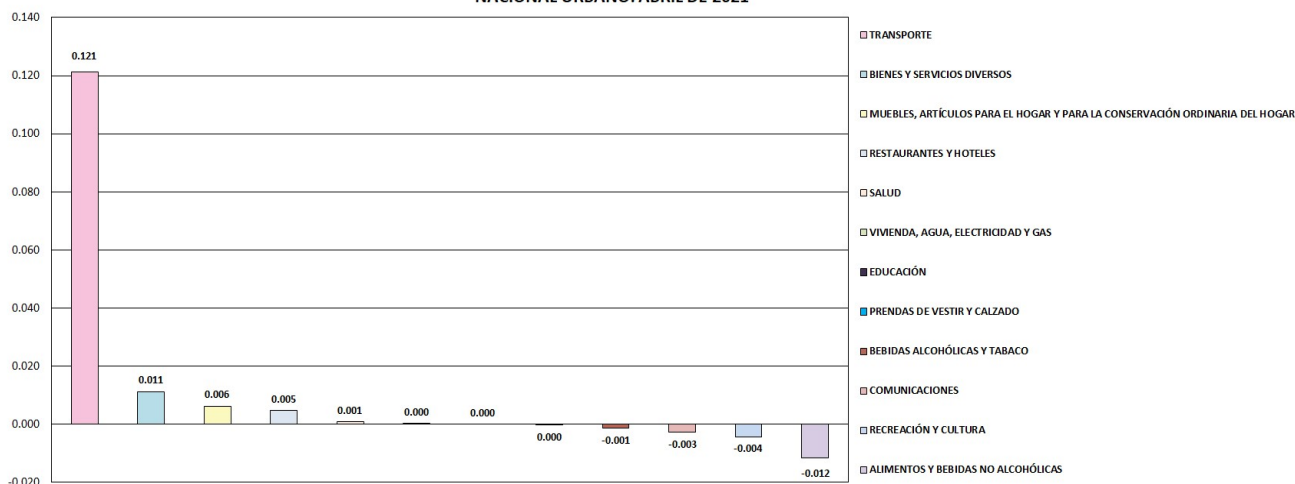
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (abril 2021 respecto a abril de 2020):*

El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de 1.7%. En los grupos que se observaron incrementos fueron: Transporte en 14.9%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 1.4%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 1.3%; Salud en 1.0%; Restaurantes y hoteles en 0.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.4%; y Recreación y cultura en 0.2%.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 8.8%; Educación en 6.3%; Prendas de vestir y calzado en 0.3%; Bienes y servicios diversos en 0.2%; y Comunicaciones en 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de abril de 2021:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: ABRIL DE 2021



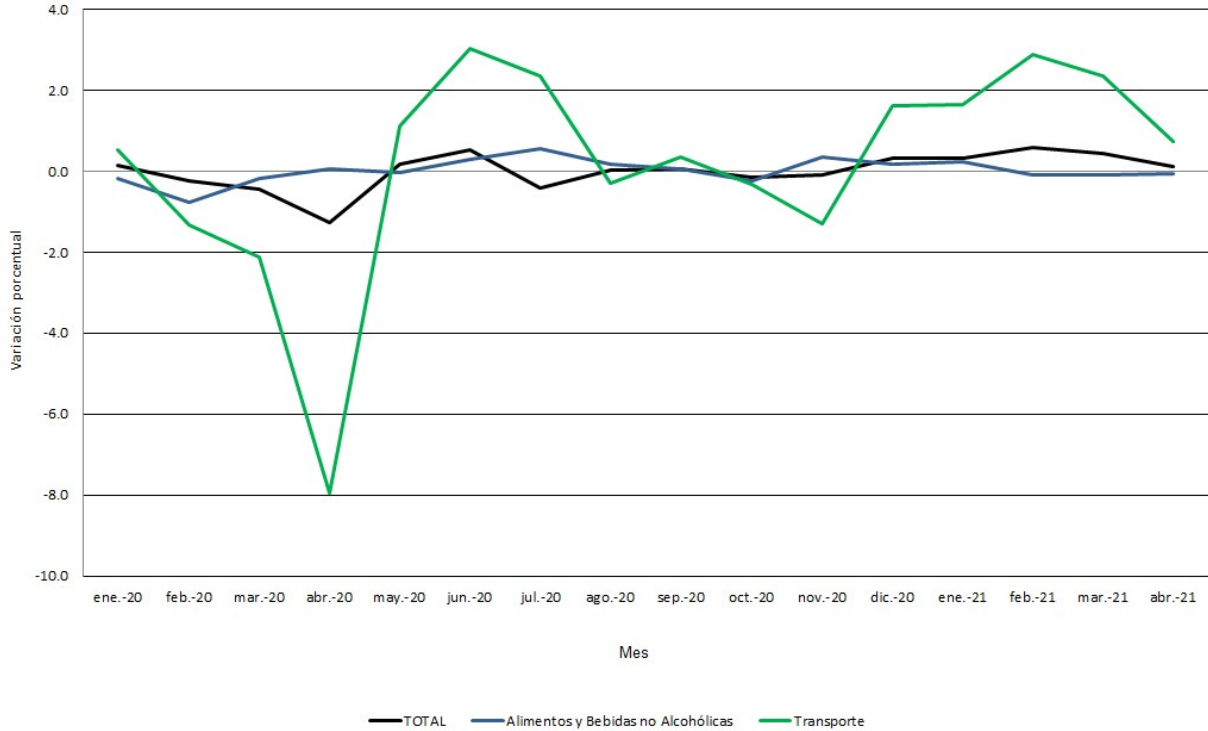
Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.1	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.012	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.001	-0.2
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.000	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.000	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.006	0.1
Salud	3.4	0.001	0.0
Transporte	16.8	0.121	0.7
Comunicaciones	4.3	-0.003	-0.1
Recreación y cultura	9.7	-0.004	0.0
Educación	2.4	0.000	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	0.005	0.1
Bienes y servicios diversos	9.8	0.011	0.1

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL,
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE:
ENERO-DICIEMBRE DE 2020 Y ENERO-ABRIL DE 2021**



**CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-ABRIL DE 2021**

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual			
	2021			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
TOTAL	0.3	0.6	0.4	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	-0.1	-0.1	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.0	0.3	-0.2
Prendas de vestir y calzado	0.0	-0.1	-0.1	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.4	0.1	0.5	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.3	0.1	0.1
Salud	0.0	0.1	0.2	0.0
Transporte	1.6	2.9	2.3	0.7
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	-0.1
Recreación y cultura	0.0	-0.1	0.0	0.0
Educación	-1.4	4.6	-	-
Restaurantes y hoteles	0.0	0.1	0.2	0.1
Bienes y servicios diversos	0.1	-0.1	0.0	0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.