

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2023-24

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2023	2024	
TOTAL	109.5	110.3	0.7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	110.6	111.2	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	116.2	118.2	1.7
Prendas de vestir y calzado	93.1	91.1	-2.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	105.5	107.1	1.5
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	103.4	102.8	-0.6
Salud	109.3	109.2	-0.1
Transporte	111.3	113.1	1.5
Comunicaciones	101.9	100.4	-1.5
Recreación y cultura	98.4	97.7	-0.7
Educación	121.4	122.5	0.9
Restaurantes y hoteles	143.8	147.4	2.5
Bienes y servicios diversos	112.9	115.5	2.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.