



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**Índice de Precios al Consumidor:
Noviembre 2025**

Índice de Precios



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Noviembre de 2025

El IPC Nacional Urbano, de noviembre con relación a octubre de 2025, reflejó una variación mensual de 0.02%.

El IPC de la provincia de Panamá, de noviembre con relación a octubre de 2025, mostró una variación mensual de 0.3%.

El IPC del Resto Urbano, de noviembre con relación a octubre de 2025, reflejó una variación mensual de -0.1%.

Noviembre 2025 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	0.02%
Var. mensual Provincia de Panamá	0.3%
Var. mensual Resto Urbano	-0.1%
IPC Nacional Urbano	99.7

Comentario del IPC Nacional Urbano de noviembre de 2025 con relación a octubre:

El IPC Nacional Urbano, noviembre comparado con octubre, experimentó un leve aumento de 0.02%.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos en 0.4%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Salud; y Recreación, deporte y cultura, todos, 0.3%; y Servicios de restaurantes y alojamientos, 0.1%.

El incremento observado en la división Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos fue por el aumento en tres de sus cinco clases. La mayor variación se reflejó en "Joyería y relojería", 2.9%.

El crecimiento presentado en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el alza en diez de sus trece clases. Las mayores variaciones se observaron en "Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres", 2.0%, debido al aumento en el precio de hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas; hortalizas frutales, frescas o refrigeradas; y tubérculos y plátanos; y "Azúcar, confitería y postres", 1.0%, principalmente por el incremento en el precio de chocolate y snacks.

El aumento observado en la división Salud fue por el alza en dos de sus ocho clases, la mayor variación se registró en "Medicamentos", 0.7%, por el incremento en el precio de medicamentos y preparaciones farmacéuticas.



La división Recreación, deporte y cultura presentó aumento en dos de sus once clases, la mayor variación se observó en “Paquetes turísticos”, 2.9%.

El alza reflejada en la división Servicios de restaurantes y alojamientos fue por el incremento en una de sus dos clases, “Servicios de alojamiento”, 0.6%.

La división Prendas de vestir y calzado presentó un leve aumento.

Las divisiones Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no mostraron variación.

Las divisiones que registraron decrecimientos fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas, en 0.3%; Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar; Transporte; e Información y comunicación, todas, 0.2%; y Bebidas alcohólicas y tabaco, 0.1%.

El descenso presentado en la división Vivienda, agua, electricidad y gas fue por la disminución en dos de sus nueve clases, la mayor variación se presentó en “Electricidad”, 2.3%.

La reducción reflejada en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el decrecimiento en seis de sus diez clases. La mayor variación se presentó en “Reparación de electrodomésticos”, 2.8%.

La disminución observada en la división Transporte fue por la baja en tres de sus diez clases, la mayor variación se presentó en “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal”, 2.5%, por el decrecimiento en el precio de gasolina, y lubricantes.

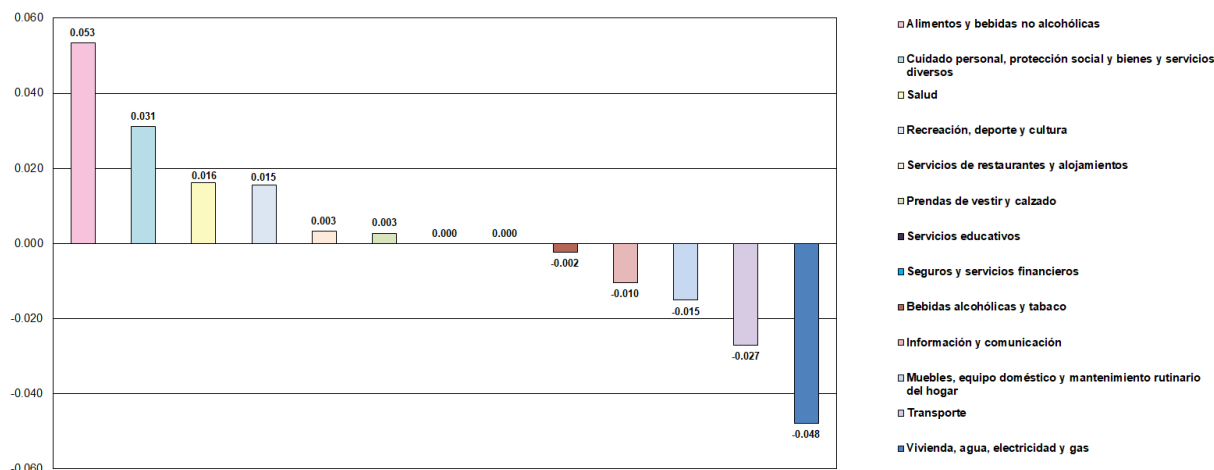
El descenso registrado en la división Información y comunicación fue por la disminución en una de sus nueve clases, “Equipo de telefonía móvil”, en 1.3%.

La baja presentada en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el descenso en dos de sus tres clases. La mayor variación se mostró en “Destilados, licores y vinos”, en 0.8%.



A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de noviembre 2025:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: NOVIEMBRE 2025



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: NOVIEMBRE 2025
BASE 2024=100

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.02	0.02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	0.053	0.316
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	-0.002	-0.123
Prendas de vestir y calzado	7.2	0.003	0.038
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	-0.048	-0.345
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	-0.015	-0.166
Salud	4.7	0.016	0.348
Transporte	16.4	-0.027	-0.167
Información y comunicación	6.3	-0.010	-0.166
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.015	0.292
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.003	0.070
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.031	0.354

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TOTAL	99.7	99.7	0.02
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	100.2	100.5	0.3
Alimentos	99.8	100.1	0.3
Pan y cereales	103.3	103.2	-0.1
Cereales	108.2	108.0	-0.1
Harina de cereales	98.8	98.8	-0.1
Productos de panificación y panadería	100.1	100.3	0.2
Cereales para el desayuno	101.5	100.8	-0.7
Macarrones y productos de pasta similares	102.1	102.1	0.0
Carnes	99.3	99.7	0.4
Carne fresca y refrigerada	99.1	99.7	0.5
Carnes ahumadas y otras	102.3	102.2	0.0
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.1	99.8	0.7
Embutidos y carnes preparadas	99.7	99.7	0.0
Pescados y otros mariscos	96.1	96.2	0.1
Pescado fresco y refrigerado	89.5	90.2	0.8
Atún y sardina	99.0	99.1	0.1
Camarones frescos o refrigerados	105.4	102.9	-2.4
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.6	100.5	-0.1
Leche entera y pasteurizada	100.3	100.0	-0.3
Leche desnatada	100.8	101.3	0.6
Otras leches	98.4	98.5	0.2
Queso	103.0	103.0	0.0
Yogur	101.4	101.2	-0.2
Bebidas a base de leche	101.2	101.6	0.4
Huevos de gallina	98.6	98.4	-0.2
Aceites y grasas	97.7	97.7	0.1
Aceites vegetales	96.5	96.6	0.1
Margarina y mantequilla	103.2	103.4	0.2
Frutas	102.4	101.6	-0.7
Guineo	103.6	103.7	0.1
Limonos	85.8	84.8	-1.2
Frutas frescas	103.1	101.9	-1.1
Fruta seca	102.0	102.0	0.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.5	95.3	2.0
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	93.5	97.9	4.7
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	88.0	92.1	4.7
Verduras, frescas o refrigeradas	82.3	82.2	-0.2
Tubérculos y plátanos	94.2	97.1	3.0
Legumbres secas	103.7	103.5	-0.2
Hortalizas en conservas y congeladas	99.3	98.8	-0.5
Azúcar, confitería y postres	101.7	102.7	1.0
Azúcar de caña y otros	101.4	101.9	0.6
Chocolate	107.2	110.0	2.6
Helados	101.6	101.9	0.2
Snacks	98.9	100.3	1.5
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.1	100.2	0.1
Sopas preparadas	99.9	99.8	-0.1
Fórmula para bebé	100.3	100.2	-0.1
Sal, condimentos y salsas	99.9	100.0	0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.5	100.8	0.2
Bebidas no Alcohólicas	105.0	105.2	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.8	105.9	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.8	105.9	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
Café y té	107.8	107.9	0.1
Café y té	107.8	107.9	0.1
Agua (envasada)	99.0	99.8	0.8
Agua (envasada)	99.0	99.8	0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.6	100.3	0.7
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.6	100.3	0.7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.7	101.6	-0.1
Bebidas Alcohólicas	101.5	101.4	-0.1
Destilados, licores y vinos	106.0	105.2	-0.8
Destilados, licores y vinos	106.0	105.2	-0.8
Cerveza	100.2	100.3	0.1
Cerveza	100.2	100.3	0.1
Tabaco	104.5	104.3	-0.2
Tabaco	104.5	104.3	-0.2
Cigarrillos	104.5	104.3	-0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.7	97.7	0.0
Prendas de Vestir	98.3	98.3	0.0
Prendas de vestir	98.0	98.1	0.1
Prendas para hombres o niños	97.3	97.7	0.4
Prendas para mujeres o niñas	98.5	98.3	-0.2
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.2	97.8	0.6
Uniformes escolares	100.4	100.4	-
Otras prendas de vestir	96.9	96.6	-0.3
Otras prendas de vestir	96.9	96.6	-0.3
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.7	99.8	-0.9
Limpieza de ropa	100.6	99.7	-0.9
Reparación y confección de ropa	102.9	103.6	0.7
Calzado	95.8	96.0	0.2
Calzado	95.8	96.0	0.2
Calzado para hombre	94.2	94.3	0.1
Calzado para mujer	95.3	95.8	0.6
Calzado para bebés y niños	99.4	99.3	-0.1
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.0	99.7	-0.3
Alquileres de vivienda	100.0	100.2	0.1
Alquiler de la vivienda	100.0	100.2	0.1
Alquiler de la vivienda	100.0	100.2	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	100.1	0.3
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	99.1	0.7
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	99.1	0.7
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.0	101.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	99.8	97.8	-2.0
Electricidad	99.8	97.6	-2.3
Electricidad	99.8	97.6	-2.3
Gas	99.2	99.0	-0.2
Gas	99.2	99.0	-0.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.5	99.3	-0.2
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.8	99.8	0.1
Muebles y enseres para el hogar	99.8	99.8	0.1
Muebles de hogar	99.8	99.8	0.1
Textiles para el hogar	97.1	96.4	-0.8
Textiles para el hogar	97.1	96.4	-0.8
Cortinas	97.0	96.6	-0.4
Ropa de cama	96.1	95.1	-1.0
Mantelería y ropa de baño	99.8	99.1	-0.6
Otros textiles para el hogar	98.4	98.4	-
Electrodomésticos	91.8	91.1	-0.8
Grandes electrodomésticos	91.0	90.3	-0.8
Grandes electrodomésticos de cocina	91.6	90.8	-0.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	90.6	90.0	-0.7
Acondicionadores de aire	89.1	88.5	-0.7
Pequeños electrodomésticos	96.2	95.8	-0.4
Pequeños electrodomésticos	96.2	95.8	-0.4
Reparación de electrodomésticos	101.9	99.0	-2.8
Reparación de electrodomésticos	101.9	99.0	-2.8
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	98.7	99.0	0.3
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	98.7	99.0	0.3
Cristalería y vajilla	97.2	97.4	0.2
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.4	99.8	0.4
Herramientas y equipos para la casa y jardín	95.9	96.8	0.9
Herramientas y equipos motorizados	90.6	95.8	5.7
Herramientas y equipos motorizados	90.6	95.8	5.7
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.2	97.0	-0.2
Herramientas no motorizadas	98.7	99.4	0.7
Accesorios varios	97.0	96.6	-0.4
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.7	101.6	-0.1
Artículos para el hogar no duraderos	101.1	100.7	-0.4
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.7	101.3	-0.4
Otros artículos domésticos no duraderos	99.1	98.8	-0.3
Servicios domésticos y otros	102.6	103.0	0.4
Servicios domésticos por personal remunerado	102.6	103.0	0.4
SALUD	99.2	99.5	0.3
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	97.6	98.2	0.6
Medicamentos	97.3	98.0	0.7
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	97.3	98.0	0.7
Productos médicos	98.3	98.1	-0.2
Anticonceptivos	98.3	98.1	-0.2
Productos de apoyo	100.5	100.7	0.2
Productos de asistencia para la visión	100.9	101.1	0.2
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	102.5	-
Inyectables	100.4	100.4	-
Inyectables	100.4	100.4	-
Servicios dentales	100.6	100.6	-
Servicios dentales	100.6	100.6	-
Servicios médicos ambulatorios	103.8	103.8	-
Servicios médicos ambulatorios	103.8	103.8	-
Servicios de atención para pacientes internados	99.2	99.2	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	-
Otros servicios de salud	101.2	101.2	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.2	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.2	0.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TRANSPORTE	98.9	98.7	-0.2
Compra de automóviles	100.7	100.4	-0.3
Automóviles	100.7	100.4	-0.3
Automóviles	100.7	100.4	-0.3
Funcionamiento del equipo de transporte personal	96.2	94.7	-1.5
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.6	98.6	-1.0
Llantas	99.1	97.1	-2.0
Piezas para equipo de transporte personal	100.0	100.2	0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.5	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	93.2	90.9	-2.5
Diesel	95.3	96.6	1.3
Gasolina	92.1	89.0	-3.4
Lubricantes	101.3	100.9	-0.5
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.6	100.7	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.6	100.7	0.1
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de pasajeros	101.3	103.0	1.7
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.2	100.3	0.1
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.3	0.4
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	112.2	129.7	15.7
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	112.2	129.7	15.7
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.9	98.8	-0.2
Equipo de información y comunicación	96.2	95.7	-0.5
Equipo de telefonía móvil	97.7	96.5	-1.3
Equipo de telefonía móvil	97.7	96.5	-1.3
Equipo de procesamiento de información	99.6	99.6	0.0
Ordenadores portátiles	98.5	98.7	0.2
Impresoras, tóner y tintas	102.6	102.0	-0.6
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.9	91.0	1.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.9	91.0	1.3
Medios de grabación	97.7	98.1	0.3
Medios de grabación	97.7	98.1	0.3
Accesorios para celulares	98.6	98.6	0.0
Accesorios para celulares	98.6	98.6	0.0
Servicios de información y comunicación	100.5	100.5	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	89.9	90.4	0.5
Reparación de equipos de información y comunicación	89.9	90.4	0.5
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.1	100.4	0.3
Otros bienes recreativos	96.5	95.9	-0.7
Videojuegos, juegos y juguetes	96.5	95.9	-0.7
Videojuegos	96.3	94.5	-1.9
Juegos y juguetes	96.7	96.8	0.1
Productos de jardín y mascotas	99.7	99.8	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	98.0	-0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	98.0	-0.1
Productos para mascotas	99.8	99.9	0.1
Productos para mascotas	99.8	99.9	0.1
Servicios recreativos	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	102.8	102.8	-
Servicios veterinarios y otros	102.8	102.8	-
Servicios recreativos y deportivos	99.0	99.0	-
Servicios recreativos	98.5	98.5	-
Servicios deportivos	99.7	99.7	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	101.2	101.2	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	101.2	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	101.2	-
Periódicos, libros y papelería	100.1	100.1	0.0
Libros	101.3	101.3	-
Libros educativos y de texto	101.3	101.3	-
Otros libros	101.2	101.2	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	98.6	98.5	0.0
Material de papelería y dibujo	98.6	98.5	0.0
Paquetes turísticos	103.4	106.4	2.9
Paquetes turísticos	103.4	106.4	2.9
Paquetes turísticos	103.4	106.4	2.9
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.6	100.6	-
Primera infancia y educación primaria	101.9	101.9	-
Educación infantil y primaria	101.9	101.9	-
Educación de la primera infancia	103.2	103.2	-
Educación primaria	101.6	101.6	-
Educación secundaria	101.3	101.3	-
Educación secundaria	101.3	101.3	-
Educación secundaria	101.3	101.3	-
Educación terciaria	98.2	98.2	-
Educación terciaria	98.2	98.2	-
Educación terciaria	98.2	98.2	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	100.8	100.9	0.1
Servicios de restaurantes, café y similares	100.8	100.8	0.0
Restaurantes, cafés y similares	100.8	100.8	0.0
Restaurantes, cafés y similares	100.8	100.8	0.0
Servicios de alojamiento	101.0	101.5	0.6
Servicios de alojamiento	101.0	101.5	0.6
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.0	101.5	0.6

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	101.1	101.1	-
Seguros	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	-
Servicios financieros	102.2	102.2	-
Servicios financieros	102.2	102.2	-
Servicios financieros	102.2	102.2	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.0	101.3	0.4
Cuidado personal	101.1	101.5	0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	101.0	101.5	0.5
Artículos y productos para el cuidado personal	101.0	101.5	0.5
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.5	101.4	-0.1
Peluquería	101.7	101.6	-0.1
Tratamientos de aseo personal	100.9	100.9	-
Efectos personales	99.5	99.7	0.2
Joyería y relojería	106.5	109.6	2.9
Joyería y relojería	106.5	109.6	2.9
Otros efectos personales, n.e.p.	97.5	96.9	-0.6
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.5	96.9	-0.6
Otros servicios	100.8	101.1	0.3
Otros servicios	100.8	101.1	0.3
Otros servicios, n.e.p.	100.8	101.1	0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TOTAL	99.7	99.7	0.02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100.2	100.5	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.7	101.6	-0.1
Prendas de vestir y calzado	97.7	97.7	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.0	99.7	-0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.5	99.3	-0.2
Salud	99.2	99.5	0.3
Transporte	98.9	98.7	-0.2
Información y comunicación	98.9	98.8	-0.2
Recreación, deporte y cultura	100.1	100.4	0.3
Servicios educativos	100.6	100.6	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	100.8	100.9	0.1
Seguros y servicios financieros	101.1	101.1	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	101.0	101.3	0.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TOTAL	99.6	99.9	0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	99.8	100.3	0.5
Alimentos	99.4	99.8	0.5
Pan y cereales	101.4	101.1	-0.3
Cereales	104.0	103.0	-0.9
Harina de cereales	98.0	97.0	-1.1
Productos de panificación y panadería	99.3	99.2	-0.1
Cereales para el desayuno	103.1	104.7	1.6
Macarrones y productos de pasta similares	100.8	100.3	-0.6
Carnes	98.8	99.8	1.1
Carne fresca y refrigerada	99.1	100.3	1.1
Carnes ahumadas y otras	105.5	106.6	1.1
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	94.7	97.5	3.0
Embutidos y carnes preparadas	98.1	98.6	0.4
Pescados y otros mariscos	100.2	102.2	1.9
Pescado fresco y refrigerado	96.9	100.7	3.9
Atún y sardina	100.6	101.2	0.6
Camarones frescos o refrigerados	117.0	120.2	2.7
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.7	100.0	-0.7
Leche entera y pasteurizada	99.2	98.2	-1.0
Leche desnatada	100.3	101.5	1.2
Otras leches	97.2	97.4	0.2
Queso	102.8	102.9	0.1
Yogur	101.0	100.5	-0.5
Bebidas a base de leche	104.1	104.6	0.5
Huevos de gallina	101.9	97.7	-4.1
Aceites y grasas	99.1	99.2	0.1
Aceites vegetales	98.2	98.1	-0.1
Margarina y mantequilla	103.0	103.6	0.6
Frutas	102.9	100.5	-2.3
Guineo	111.6	107.7	-3.5
Limonos	85.8	84.8	-1.2
Frutas frescas	100.7	99.0	-1.7
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.4	95.8	2.6
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	97.4	103.0	5.7
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	88.4	96.9	9.7
Verduras, frescas o refrigeradas	80.1	80.2	0.1
Tubérculos y plátanos	94.0	96.4	2.5
Legumbres secas	101.5	100.9	-0.6
Hortalizas en conservas y congeladas	100.4	98.0	-2.4
Azúcar, confitería y postres	101.8	103.3	1.4
Azúcar de caña y otros	102.1	102.4	0.2
Chocolate	108.2	112.5	4.0
Helados	102.0	102.4	0.5
Snacks	97.2	99.8	2.6
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.1	98.9	-0.3
Sopas preparadas	99.3	99.1	-0.2
Fórmula para bebé	99.4	99.4	0.0
Sal, condimentos y salsas	98.8	98.5	-0.4
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.7	99.4	-0.3
Bebidas no Alcohólicas	104.9	105.7	0.8
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	105.9	-0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	105.9	-0.1

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
Café y té	108.4	108.9	0.5
Café y té	108.4	108.9	0.5
Agua (envasada)	97.7	99.6	1.9
Agua (envasada)	97.7	99.6	1.9
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	98.5	101.3	2.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	98.5	101.3	2.8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	102.3	101.1	-1.2
Bebidas Alcohólicas	101.9	100.7	-1.2
Destilados, licores y vinos	107.5	106.9	-0.5
Destilados, licores y vinos	107.5	106.9	-0.5
Cerveza	99.6	98.0	-1.5
Cerveza	99.6	98.0	-1.5
Tabaco	107.9	107.3	-0.6
Tabaco	107.9	107.3	-0.6
Cigarrillos	107.9	107.3	-0.6
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.9	97.9	0.0
Prendas de Vestir	98.5	98.4	-0.1
Prendas de vestir	97.9	97.9	0.0
Prendas para hombres o niños	98.9	99.0	0.1
Prendas para mujeres o niñas	96.6	96.6	0.0
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.9	97.9	-
Uniformes escolares	100.5	100.5	-
Otras prendas de vestir	97.9	97.3	-0.6
Otras prendas de vestir	97.9	97.3	-0.6
Limpieza, reparación y confección de ropa	102.2	101.3	-1.0
Limpieza de ropa	102.2	101.3	-1.0
Calzado	96.3	96.6	0.4
Calzado	96.3	96.6	0.4
Calzado para hombre	94.3	94.6	0.3
Calzado para mujer	96.1	96.8	0.7
Calzado para bebés y niños	99.8	99.8	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	98.6	98.6	0.0
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	100.0	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.4	99.9	0.6
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.4	99.9	0.6
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	93.5	93.1	-0.4
Electricidad	92.7	92.3	-0.5
Electricidad	92.7	92.3	-0.5
Gas	98.4	98.1	-0.3
Gas	98.4	98.1	-0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	98.2	98.0	-0.2
Muebles, confección y enseres para el hogar	100.2	101.1	0.9
Muebles y enseres para el hogar	100.2	101.1	0.9
Muebles de hogar	100.2	101.1	0.9
Textiles para el hogar	98.1	98.1	-
Textiles para el hogar	98.1	98.1	-
Cortinas	91.9	91.9	-
Ropa de cama	99.7	99.7	-
Mantelería y ropa de baño	98.2	98.2	-
Otros textiles para el hogar	108.6	108.6	-
Electrodomésticos	82.7	82.2	-0.7
Grandes electrodomésticos	80.1	79.8	-0.3
Grandes electrodomésticos de cocina	77.6	77.6	-
Grandes electrodomésticos de lavandería	81.9	81.9	-
Acondicionadores de aire	87.9	85.3	-2.9
Pequeños electrodomésticos	96.0	92.7	-3.4
Pequeños electrodomésticos	96.0	92.7	-3.4
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	101.2	101.2	-
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	101.2	101.2	-
Cristalería y vajilla	99.4	99.4	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	102.2	102.2	-
Herramientas y equipos para la casa y jardín	95.6	96.6	1.0
Herramientas y equipos motorizados	90.5	94.8	4.8
Herramientas y equipos motorizados	90.5	94.8	4.8
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.1	97.1	0.0
Herramientas no motorizadas	101.3	101.3	-
Accesorios varios	96.0	96.0	0.0
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.3	100.9	-0.4
Artículos para el hogar no duraderos	102.2	101.5	-0.7
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.7	103.0	-0.6
Otros artículos domésticos no duraderos	97.6	96.6	-0.9
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	97.5	97.6	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	94.1	94.4	0.3
Medicamentos	93.5	93.8	0.3
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	93.5	93.8	0.3
Productos médicos	95.3	95.1	-0.2
Anticonceptivos	95.3	95.1	-0.2
Productos de apoyo	100.0	100.0	-
Productos de asistencia para la visión	100.6	100.6	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.4	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TRANSPORTE	99.2	99.2	0.0
Compra de automóviles	100.8	100.3	-0.5
Automóviles	100.8	100.3	-0.5
Automóviles	100.8	100.3	-0.5
Funcionamiento del equipo de transporte personal	96.3	94.6	-1.8
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	100.2	96.7	-3.4
Llantas	101.2	95.8	-5.4
Piezas para equipo de transporte personal	98.8	97.3	-1.5
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	92.4	89.7	-2.9
Diesel	95.0	95.8	0.9
Gasolina	91.2	87.7	-3.9
Lubricantes	100.9	100.1	-0.8
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.5	101.7	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.5	101.7	0.2
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	102.3	105.3	3.0
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.1	100.4	0.3
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.9	100.6	0.7
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.3	101.3	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	115.1	135.5	17.7
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	115.1	135.5	17.7
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.9	98.9	0.0
Equipo de información y comunicación	96.5	96.4	-0.1
Equipo de telefonía móvil	98.4	98.4	0.0
Equipo de telefonía móvil	98.4	98.4	0.0
Equipo de procesamiento de información	100.3	99.8	-0.5
Ordenadores portátiles	100.0	100.0	-
Impresoras, tóner y tintas	101.0	99.4	-1.6
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.2	88.2	-
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.2	88.2	-
Medios de grabación	97.7	98.1	0.3
Medios de grabación	97.7	98.1	0.3
Accesorios para celulares	99.3	99.1	-0.2
Accesorios para celulares	99.3	99.1	-0.2
Servicios de información y comunicación	100.1	100.1	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	86.4	86.9	0.6
Reparación de equipos de información y comunicación	86.4	86.9	0.6
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	101.0	104.8	3.8
Otros bienes recreativos	95.2	94.9	-0.4
Videojuegos, juegos y juguetes	95.2	94.9	-0.4
Videojuegos	95.0	94.0	-1.0
Juegos y juguetes	95.5	96.0	0.5
Productos de jardín y mascotas	99.6	100.0	0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos para mascotas	99.4	99.9	0.5
Productos para mascotas	99.4	99.9	0.5
Servicios recreativos	100.5	100.5	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	100.6	100.6	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	100.6	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	100.6	-
Periódicos, libros y papelería	101.6	101.5	-0.1
Libros	101.8	101.8	-
Libros educativos y de texto	102.0	102.0	-
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	101.5	101.2	-0.2
Material de papelería y dibujo	101.5	101.2	-0.2
Paquetes turísticos	106.4	131.8	23.8
Paquetes turísticos	106.4	131.8	23.8
Paquetes turísticos	106.4	131.8	23.8
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	101.7	-
Primera infancia y educación primaria	102.9	102.9	-
Educación infantil y primaria	102.9	102.9	-
Educación de la primera infancia	103.0	103.0	-
Educación primaria	102.9	102.9	-
Educación secundaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.2	103.2	-
Educación terciaria	98.1	98.1	-
Educación terciaria	98.1	98.1	-
Educación terciaria	98.1	98.1	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	102.2	102.5	0.3
Servicios de restaurantes, café y similares	101.2	101.2	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.2	101.2	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.2	101.2	0.1
Servicios de alojamiento	108.9	111.1	1.9
Servicios de alojamiento	108.9	111.1	1.9
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	108.9	111.1	1.9

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.8	100.8	-
Seguros	100.8	100.8	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Servicios financieros	102.9	102.9	-
Servicios financieros	102.9	102.9	-
Servicios financieros	102.9	102.9	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	102.1	102.8	0.7
Cuidado personal	102.4	103.1	0.7
Artículos y productos para el cuidado personal	102.6	103.6	0.9
Artículos y productos para el cuidado personal	102.6	103.6	0.9
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.6	101.6	-
Peluquería	101.5	101.5	-
Tratamientos de aseo personal	101.7	101.7	-
Efectos personales	102.2	103.3	1.1
Joyería y relojería	114.3	118.6	3.8
Joyería y relojería	114.3	118.6	3.8
Otros efectos personales, n.e.p.	98.1	98.1	-
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	98.1	98.1	-
Otros servicios	100.4	100.4	-
Otros servicios	100.4	100.4	-
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.4	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TOTAL	99.6	99.9	0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	99.8	100.3	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	102.3	101.1	-1.2
Prendas de vestir y calzado	97.9	97.9	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	98.6	98.6	0.0
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	98.2	98.0	-0.2
Salud	97.5	97.6	0.2
Transporte	99.2	99.2	0.0
Información y comunicación	98.9	98.9	0.0
Recreación, deporte y cultura	101.0	104.8	3.8
Servicios educativos	101.7	101.7	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	102.2	102.5	0.3
Seguros y servicios financieros	100.8	100.8	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	102.1	102.8	0.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TOTAL	99.6	99.5	-0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	100.2	100.6	0.4
Alimentos	99.8	100.2	0.4
Pan y cereales	103.8	103.8	0.0
Cereales	109.0	109.1	0.0
Harina de cereales	99.4	99.7	0.3
Productos de panificación y panadería	99.9	100.1	0.2
Cereales para el desayuno	101.1	100.0	-1.1
Macarrones y productos de pasta similares	102.3	102.4	0.1
Carnes	99.2	99.7	0.5
Carne fresca y refrigerada	98.7	99.5	0.8
Carnes ahumadas y otras	102.2	102.0	-0.2
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.0	100.0	0.0
Embutidos y carnes preparadas	100.4	100.4	-0.1
Pescados y otros mariscos	96.2	95.8	-0.4
Pescado fresco y refrigerado	90.1	90.0	-0.1
Atún y sardina	98.8	98.8	0.0
Camarones frescos o refrigerados	103.8	100.1	-3.5
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.3	100.4	0.1
Leche entera y pasteurizada	99.8	99.6	-0.2
Leche desnatada	100.8	101.3	0.5
Otras leches	98.6	98.9	0.3
Queso	103.0	102.9	-0.1
Yogur	101.3	101.3	0.0
Bebidas a base de leche	100.5	100.6	0.1
Huevos de gallina	98.1	98.4	0.3
Aceites y grasas	97.3	97.5	0.1
Aceites vegetales	96.3	96.5	0.2
Margarina y mantequilla	103.2	103.2	0.0
Frutas	103.5	103.0	-0.5
Guineo	103.3	104.0	0.7
Frutas frescas	103.7	102.7	-1.0
Fruta seca	102.0	102.0	0.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.0	95.0	2.3
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	89.1	94.7	6.3
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	88.9	92.6	4.1
Verduras, frescas o refrigeradas	83.1	82.8	-0.3
Tubérculos y plátanos	92.6	95.6	3.3
Legumbres secas	104.0	103.9	-0.1
Hortalizas en conservas y congeladas	100.2	100.7	0.5
Azúcar, confitería y postres	101.7	102.4	0.7
Azúcar de caña y otros	101.2	101.9	0.7
Chocolate	106.9	108.9	1.8
Helados	101.6	101.8	0.2
Snacks	100.3	100.8	0.4
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.5	100.6	0.1
Sopas preparadas	100.1	100.0	-0.1
Fórmula para bebé	100.4	100.3	-0.1
Sal, condimentos y salsas	100.4	100.5	0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.8	101.2	0.4
Bebidas no Alcohólicas	105.2	105.5	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	106.1	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	106.1	0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
Café y té	108.0	108.4	0.3
Café y té	108.0	108.4	0.3
Agua (envasada)	99.2	99.8	0.6
Agua (envasada)	99.2	99.8	0.6
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.9	100.2	0.4
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.9	100.2	0.4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.2	101.3	0.1
Bebidas Alcohólicas	101.1	101.2	0.1
Destilados, licores y vinos	105.5	104.3	-1.1
Destilados, licores y vinos	105.5	104.3	-1.1
Cerveza	100.3	100.6	0.4
Cerveza	100.3	100.6	0.4
Tabaco	104.1	104.0	-0.1
Tabaco	104.1	104.0	-0.1
Cigarrillos	104.1	104.0	-0.1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.0	97.2	0.2
Prendas de Vestir	97.7	97.9	0.2
Prendas de vestir	97.3	97.6	0.2
Prendas para hombres o niños	96.1	97.0	0.9
Prendas para mujeres o niñas	98.1	97.6	-0.5
Prendas para bebés (0 a 2 años)	96.9	97.7	0.8
Uniformes escolares	100.5	100.5	-
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	0.0
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.1	100.2	0.1
Limpieza de ropa	99.9	100.0	0.1
Reparación y confección de ropa	102.9	103.6	0.7
Calzado	95.1	95.2	0.1
Calzado	95.1	95.2	0.1
Calzado para hombre	94.4	94.4	0.0
Calzado para mujer	94.0	94.5	0.6
Calzado para bebés y niños	97.9	97.6	-0.3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.1	99.5	-0.5
Alquileres de vivienda	100.1	100.2	0.1
Alquiler de la vivienda	100.1	100.2	0.1
Alquiler de la vivienda	100.1	100.2	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	98.7	98.7	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	97.2	97.1	-0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	97.2	97.1	-0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	101.1	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	101.1	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	100.5	98.3	-2.1
Electricidad	100.7	98.2	-2.5
Electricidad	100.7	98.2	-2.5
Gas	99.3	99.1	-0.2
Gas	99.3	99.1	-0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.4	99.2	-0.3
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.6	99.4	-0.2
Muebles y enseres para el hogar	99.6	99.4	-0.2
Muebles de hogar	99.6	99.4	-0.2
Textiles para el hogar	96.6	95.5	-1.1
Textiles para el hogar	96.6	95.5	-1.1
Cortinas	97.4	97.0	-0.5
Ropa de cama	94.8	93.5	-1.3
Mantelería y ropa de baño	100.5	99.6	-0.9
Otros textiles para el hogar	96.6	96.6	-
Electrodomésticos	93.8	93.0	-0.8
Grandes electrodomésticos	93.6	92.7	-0.9
Grandes electrodomésticos de cocina	94.5	93.6	-1.0
Grandes electrodomésticos de lavandería	92.8	92.0	-0.9
Acondicionadores de aire	89.4	89.2	-0.2
Pequeños electrodomésticos	95.3	95.4	0.1
Pequeños electrodomésticos	95.3	95.4	0.1
Reparación de electrodomésticos	100.8	95.3	-5.5
Reparación de electrodomésticos	100.8	95.3	-5.5
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	98.3	98.7	0.4
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	98.3	98.7	0.4
Cristalería y vajilla	97.0	97.3	0.2
Cubiertos y otros utensilios domésticos	98.8	99.3	0.5
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.4	96.4	0.0
Herramientas y equipos motorizados	93.1	94.6	1.6
Herramientas y equipos motorizados	93.1	94.6	1.6
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.1	96.7	-0.3
Herramientas no motorizadas	98.1	98.8	0.7
Accesorios varios	97.0	96.5	-0.4
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.4	101.3	-0.1
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	100.4	-0.4
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.9	100.5	-0.4
Otros artículos domésticos no duraderos	100.0	99.9	-0.1
Servicios domésticos y otros	102.8	103.3	0.4
Servicios domésticos por personal remunerado	102.8	103.3	0.4
SALUD	99.6	100.1	0.5
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.6	99.3	0.7
Medicamentos	98.4	99.2	0.8
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.4	99.2	0.8
Productos médicos	98.5	98.3	-0.1
Anticonceptivos	98.5	98.3	-0.1
Productos de apoyo	101.0	101.2	0.2
Productos de asistencia para la visión	101.0	101.2	0.2
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.4	-
Inyectables	100.3	100.3	-
Inyectables	100.3	100.3	-
Servicios dentales	101.3	101.3	-
Servicios dentales	101.3	101.3	-
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	-
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	-
Servicios de atención para pacientes internados	99.1	99.1	-
Servicios de hospitalización	99.1	99.1	-
Servicios de hospitalización	99.1	99.1	-
Otros servicios de salud	101.5	101.5	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.5	101.5	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.5	101.5	0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TRANSPORTE	98.8	98.2	-0.5
Compra de automóviles	101.2	100.9	-0.3
Automóviles	101.2	100.9	-0.3
Automóviles	101.2	100.9	-0.3
Funcionamiento del equipo de transporte personal	95.9	94.5	-1.5
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.3	98.8	-0.5
Llantas	98.7	97.6	-1.1
Piezas para equipo de transporte personal	99.8	100.3	0.5
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	101.2	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	93.4	91.2	-2.3
Diesel	95.4	96.7	1.4
Gasolina	92.4	89.4	-3.3
Lubricantes	101.4	101.0	-0.4
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.8	101.9	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.8	101.9	0.1
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de pasajeros	100.5	101.0	0.5
Transporte de pasajeros por carretera	100.1	100.1	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	124.9	13.9
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	124.9	13.9
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.5	99.3	-0.2
Equipo de información y comunicación	97.0	96.4	-0.6
Equipo de telefonía móvil	99.1	97.3	-1.8
Equipo de telefonía móvil	99.1	97.3	-1.8
Equipo de procesamiento de información	99.5	99.5	0.0
Ordenadores portátiles	98.5	98.7	0.1
Impresoras, tóner y tintas	102.5	102.1	-0.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.9	92.4	1.7
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.9	92.4	1.7
Accesorios para celulares	98.7	98.9	0.2
Accesorios para celulares	98.7	98.9	0.2
Servicios de información y comunicación	101.2	101.2	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	99.5	99.5	0.0
Otros bienes recreativos	96.3	95.7	-0.6
Videojuegos, juegos y juguetes	96.3	95.7	-0.6
Videojuegos	95.4	93.1	-2.5
Juegos y juguetes	96.5	96.4	-0.1
Productos de jardín y mascotas	99.8	99.7	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.2	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.2	0.0
Productos para mascotas	99.8	99.8	0.0
Productos para mascotas	99.8	99.8	0.0
Servicios recreativos	99.7	99.7	-
Servicios veterinarios y otros	103.5	103.5	-
Servicios veterinarios y otros	103.5	103.5	-
Servicios recreativos y deportivos	97.8	97.8	-
Servicios recreativos	97.7	97.7	-
Servicios deportivos	97.8	97.8	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	101.4	101.4	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.4	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.4	-
Periódicos, libros y papelería	99.2	99.2	-0.1
Libros	101.2	101.2	-
Libros educativos y de texto	101.1	101.1	-
Otros libros	101.3	101.3	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	97.2	97.1	-0.1
Material de papelería y dibujo	97.2	97.1	-0.1
Paquetes turísticos	102.8	104.4	1.6
Paquetes turísticos	102.8	104.4	1.6
Paquetes turísticos	102.8	104.4	1.6
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.2	100.2	-
Primera infancia y educación primaria	101.8	101.8	-
Educación infantil y primaria	101.8	101.8	-
Educación de la primera infancia	103.3	103.3	-
Educación primaria	101.4	101.4	-
Educación secundaria	100.8	100.8	-
Educación secundaria	100.8	100.8	-
Educación secundaria	100.8	100.8	-
Educación terciaria	98.4	98.4	-
Educación terciaria	98.4	98.4	-
Educación terciaria	98.4	98.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	100.5	100.5	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	100.5	100.5	0.0
Restaurantes, cafés y similares	100.5	100.5	0.0
Restaurantes, cafés y similares	100.5	100.5	0.0
Servicios de alojamiento	99.6	99.8	0.2
Servicios de alojamiento	99.6	99.8	0.2
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	99.6	99.8	0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.9	100.9	-
Seguros	100.8	100.8	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	-
Servicios financieros	102.0	102.0	-
Servicios financieros	102.0	102.0	-
Servicios financieros	102.0	102.0	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.0	100.1	0.1
Cuidado personal	100.0	100.1	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	99.7	99.9	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	99.7	99.9	0.1
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.7	101.6	-0.2
Peluquería	101.9	101.7	-0.2
Tratamientos de aseo personal	99.9	99.9	-
Efectos personales	98.8	98.3	-0.6
Joyería y relojería	99.4	99.4	-
Joyería y relojería	99.4	99.4	-
Otros efectos personales, n.e.p.	98.7	98.0	-0.7
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	98.7	98.0	-0.7
Otros servicios	100.7	101.2	0.5
Otros servicios	100.7	101.2	0.5
Otros servicios, n.e.p.	100.7	101.2	0.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025		
	Octubre	Noviembre	
TOTAL	99.6	99.5	-0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100.2	100.6	0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.2	101.3	0.1
Prendas de vestir y calzado	97.0	97.2	0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.1	99.5	-0.5
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.4	99.2	-0.3
Salud	99.6	100.1	0.5
Transporte	98.8	98.2	-0.5
Información y comunicación	99.5	99.3	-0.2
Recreación, deporte y cultura	99.5	99.5	0.0
Servicios educativos	100.2	100.2	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	100.5	100.5	0.0
Seguros y servicios financieros	100.9	100.9	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	100.0	100.1	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Anexo 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
 SEGÚN MES: ENERO-DICIEMBRE 2024 Y ENERO-NOVIEMBRE 2025**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)	Variación porcentual	Índice de Precios 2024=100 (b)	Variación porcentual
2024	110.3		100.2	
Enero	110.2	0.3	100.1	0.3
Febrero	110.6	0.3	100.5	0.3
Marzo	111.0	0.3	100.8	0.3
Abril	111.1	0.2	101.0	0.2
Mayo	110.9	-0.2	100.8	-0.2
Junio	110.6	-0.3	100.5	-0.3
Julio	110.4	-0.1	100.4	-0.1
Agosto	110.2	-0.2	100.1	-0.2
Septiembre	109.7	-0.5	99.7	-0.5
Octubre	109.4	-0.2	99.5	-0.2
Noviembre	109.5	0.1	99.5	0.1
Diciembre	109.7	0.2	99.7	0.2
2025	110.1	-0.2	100.0	-0.2
Enero	110.0	0.3	100.0	0.3
Febrero	110.4	0.4	100.3	0.4
Marzo	110.5	0.1	100.4	0.1
Abril	110.3	-0.2	100.3	-0.2
Mayo	110.2	-0.1	100.1	-0.1
Junio	110.1	-0.07	100.1	-0.07
Julio	110.0	-0.07	100.0	-0.07
Agosto	109.8	-0.2	99.8	-0.2
Septiembre	109.8	-0.04	99.7	-0.04
Octubre	109.7	-0.02	99.7	-0.02
Noviembre	109.8	0.02	99.7	0.02

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

(b) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.