



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**Índice de Precios al Consumidor:
Febrero 2026**

Índice de Precios



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Febrero 2026

El IPC Nacional Urbano, de febrero de 2026 con relación a enero, reflejó una variación mensual de 0.1%.

El IPC de la provincia de Panamá, de febrero de 2026 con relación a enero, mostró una variación mensual de -0.1%.

El IPC del Resto Urbano, de febrero de 2026 con relación a enero, presentó una variación mensual de 0.2%.

Febrero 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	0.1%
Var. mensual Provincia de Panamá	-0.1%
Var. mensual Resto Urbano	0.2%
IPC Nacional Urbano	100.1

Comentario del IPC Nacional Urbano de febrero de 2026 con relación a enero:

El IPC Nacional Urbano, febrero de 2026 comparado con enero, experimentó un aumento de 0.1%.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Servicios educativos en 1.3%; Vivienda, agua, electricidad y gas; e Información y comunicación, ambos, 0.3%; Salud; Recreación, deporte y cultura; y Servicios de restaurantes y alojamientos, todos 0.2%; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.1%.

El incremento presentado en la división Servicios educativos fue por el alza en dos de sus tres clases, "Educación secundaria", 2.1%, y "Educación infantil y primaria", 1.6%.

El aumento observado en la división Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el crecimiento en tres de sus nueve clases. Las mayores variaciones se presentaron en "Electricidad", 1.2%; y "Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda", 0.9%.

El incremento reflejado en la división Información y comunicación fue por el alza en tres de sus nueve clases. La mayor variación se presentó en "Equipo de procesamiento de información", 1.9%, por la subida en el precio de ordenadores portátiles.

El crecimiento registrado en la división Salud fue por el aumento en cinco de sus ocho clases. La mayor variación se mostró en "Servicios de hospitalización", 0.7%.



La división Recreación, deporte y cultura presentó incremento en cuatro de sus once clases. La mayor variación se observó en “Videojuegos, juegos y juguetes”, 1.1%, por el alza en el precio de videojuegos.

El aumento reflejado en la división Servicios de restaurantes y alojamientos fue por el crecimiento en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y similares”, 0.3%.

El incremento observado en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el alza en dos de sus diez clases. La mayor variación se presentó en “Servicios domésticos y otros”, 0.8%, por el aumento en servicios domésticos por personal remunerado.

La división Seguros y servicios financieros no mostró variación.

Las divisiones que registraron decrecimientos fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos, ambos, 0.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Prendas de vestir y calzado, las dos 0.2%; y Transporte, 0.1%.

La baja presentada en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la disminución en dos de sus tres clases. La mayor variación se mostró en “Destilados, licores y vinos”, 0.8%.

La reducción reflejada en la división Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos fue por el decrecimiento en tres de sus cinco clases. Las mayores variaciones se observaron en “Otros efectos personales, n.e.p.”, 0.6%, por la baja en el precio de artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p., y “Artículos y productos para el cuidado personal”, 0.4%.

El descenso registrado en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por la disminución en cinco de sus trece clases. La mayor variación se presentó en “Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres”, 2.3%, principalmente por la baja en el precio de verduras, frescas o refrigeradas, y hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas.

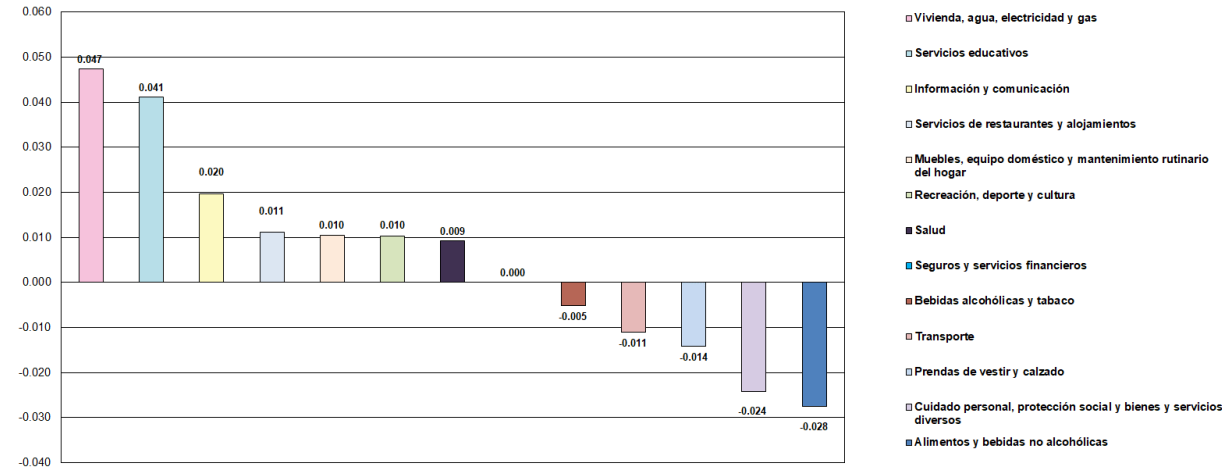
La baja observada en la división Prendas de vestir y calzado fue por el descenso en dos de sus cuatro clases. Las variaciones se presentaron en “Calzado”, 0.4%, por disminución en el precio de calzado para mujer, calzado para hombre y calzado para bebés y niños, y “Prendas de vestir”, 0.2%, por la reducción en el precio de uniformes escolares, prendas para hombres o niños y prendas para bebés (0 a 2 años).

En la división Transporte fue por el descenso del precio en dos de sus diez clases. La mayor variación se mostró en “Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional”, 27.7%.



A continuación, se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de febrero 2026:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: FEBRERO 2026



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO 2026
BASE 2024=100

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.1	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	-0.028	-0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	-0.005	-0.3
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.014	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	0.047	0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	0.010	0.1
Salud	4.7	0.009	0.2
Transporte	16.4	-0.011	-0.1
Información y comunicación	6.3	0.020	0.3
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.010	0.2
Servicios educativos	3.3	0.041	1.3
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.011	0.2
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	-0.024	-0.3

- Cantidad nula o cero.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TOTAL	100.1	100.1	0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.3	101.1	-0.2
Alimentos	101.0	100.7	-0.2
Pan y cereales	103.6	103.6	0.0
Cereales	108.1	107.7	-0.4
Harina de cereales	100.3	100.0	-0.4
Productos de panificación y panadería	100.6	100.6	0.0
Cereales para el desayuno	101.5	102.8	1.3
Macarrones y productos de pasta similares	103.0	103.6	0.5
Carnes	101.4	101.5	0.2
Carne fresca y refrigerada	101.8	102.0	0.2
Carnes ahumadas y otras	101.7	102.0	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.3	100.0	-0.3
Embutidos y carnes preparadas	100.1	100.3	0.1
Pescados y otros mariscos	97.8	98.0	0.3
Pescado fresco y refrigerado	93.7	94.1	0.5
Atún y sardina	99.6	99.5	-0.1
Camarones frescos o refrigerados	103.6	105.9	2.3
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.3	99.9	-0.4
Leche entera y pasteurizada	99.3	99.3	0.1
Leche desnatada	101.6	101.5	0.0
Otras leches	97.5	96.9	-0.7
Queso	103.9	103.4	-0.4
Yogur	101.5	101.4	-0.1
Bebidas a base de leche	102.0	100.9	-1.1
Huevos de gallina	97.3	96.3	-1.1
Aceites y grasas	98.1	98.8	0.7
Aceites vegetales	97.0	97.8	0.9
Margarina y mantequilla	103.4	103.4	0.0
Frutas	98.6	98.1	-0.5
Guineo	104.1	103.8	-0.2
Limonos	85.8	83.4	-2.8
Frutas frescas	96.9	96.4	-0.5
Fruta seca	102.0	102.0	-
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	98.6	96.3	-2.3
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	98.8	96.2	-2.6
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	93.8	92.7	-1.1
Verduras, frescas o refrigeradas	97.8	88.8	-9.2
Tubérculos y plátanos	98.8	97.4	-1.4
Legumbres secas	102.8	102.5	-0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	99.7	100.2	0.6
Azúcar, confitería y postres	102.6	102.3	-0.4
Azúcar de caña y otros	101.5	100.8	-0.7
Chocolate	112.2	113.3	0.9
Helados	101.7	101.3	-0.4
Snacks	100.0	99.6	-0.4
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	100.3	0.1
Sopas preparadas	100.2	100.2	0.0
Fórmula para bebé	100.4	100.6	0.3
Sal, condimentos y salsas	100.0	99.9	-0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.9	101.2	0.2
Bebidas no Alcohólicas	105.6	106.1	0.5
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.1	106.3	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.1	106.3	0.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
Café y té	109.2	110.3	1.0
Café y té	109.2	110.3	1.0
Agua (envasada)	100.5	99.7	-0.7
Agua (envasada)	100.5	99.7	-0.7
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.7	100.3	0.6
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.7	100.3	0.6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.5	101.2	-0.3
Bebidas Alcohólicas	101.4	101.1	-0.3
Destilados, licores y vinos	105.1	104.3	-0.8
Destilados, licores y vinos	105.1	104.3	-0.8
Cerveza	100.3	100.1	-0.2
Cerveza	100.3	100.1	-0.2
Tabaco	104.3	105.1	0.7
Tabaco	104.3	105.1	0.7
Cigarrillos	104.3	105.1	0.7
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.3	97.1	-0.2
Prendas de Vestir	98.3	98.1	-0.1
Prendas de vestir	98.0	97.9	-0.2
Prendas para hombres o niños	97.6	97.4	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	98.2	98.3	0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.5	97.5	-0.1
Uniformes escolares	100.4	98.7	-1.7
Otras prendas de vestir	96.5	96.7	0.2
Otras prendas de vestir	96.5	96.7	0.2
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.1	100.1	0.0
Limpieza de ropa	100.0	100.0	0.0
Reparación y confección de ropa	104.2	104.3	0.1
Calzado	94.6	94.2	-0.4
Calzado	94.6	94.2	-0.4
Calzado para hombre	92.3	92.0	-0.3
Calzado para mujer	94.8	94.3	-0.6
Calzado para bebés y niños	98.3	98.1	-0.3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.8	101.1	0.3
Alquileres de vivienda	100.2	100.2	-
Alquiler de la vivienda	100.2	100.2	-
Alquiler de la vivienda	100.2	100.2	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.2	100.9	0.6
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.4	100.3	0.9
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.4	100.3	0.9
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.4	0.4
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.4	0.4
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.0	101.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	102.3	103.3	1.0
Electricidad	102.9	104.1	1.2
Electricidad	102.9	104.1	1.2
Gas	98.5	98.2	-0.3
Gas	98.5	98.2	-0.3

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.2	99.3	0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.6	99.1	-0.5
Muebles y enseres para el hogar	99.6	99.1	-0.5
Muebles de hogar	99.6	99.1	-0.5
Textiles para el hogar	96.8	96.3	-0.5
Textiles para el hogar	96.8	96.3	-0.5
Cortinas	95.2	94.3	-0.9
Ropa de cama	96.1	95.7	-0.4
Mantelería y ropa de baño	99.8	99.3	-0.4
Otros textiles para el hogar	96.7	96.7	-
Electrodomésticos	90.3	89.7	-0.7
Grandes electrodomésticos	89.6	89.0	-0.7
Grandes electrodomésticos de cocina	90.6	89.7	-1.0
Grandes electrodomésticos de lavandería	88.8	88.8	0.0
Acondicionadores de aire	86.6	85.3	-1.5
Pequeños electrodomésticos	93.7	93.1	-0.6
Pequeños electrodomésticos	93.7	93.1	-0.6
Reparación de electrodomésticos	99.0	99.0	-
Reparación de electrodomésticos	99.0	99.0	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.0	98.8	-0.1
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.0	98.8	-0.1
Cristalería y vajilla	97.4	97.3	-0.2
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.7	99.6	-0.1
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.7	96.5	-0.2
Herramientas y equipos motorizados	95.0	94.1	-0.9
Herramientas y equipos motorizados	95.0	94.1	-0.9
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.1	97.2	0.0
Herramientas no motorizadas	99.4	99.0	-0.4
Accesorios varios	96.7	96.8	0.1
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.6	102.1	0.5
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	101.0	0.3
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.1	101.7	0.5
Otros artículos domésticos no duraderos	99.2	98.8	-0.4
Servicios domésticos y otros	103.0	103.8	0.8
Servicios domésticos por personal remunerado	103.0	103.8	0.8
SALUD	99.5	99.7	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.2	98.4	0.2
Medicamentos	98.0	98.2	0.2
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.0	98.2	0.2
Productos médicos	98.0	98.3	0.3
Anticonceptivos	98.0	98.3	0.3
Productos de apoyo	100.6	100.9	0.3
Productos de asistencia para la visión	101.0	101.3	0.3
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	102.5	0.0
Inyectables	100.4	100.5	0.2
Inyectables	100.4	100.5	0.2
Servicios dentales	100.5	100.4	-0.1
Servicios dentales	100.5	100.4	-0.1
Servicios médicos ambulatorios	103.8	103.7	0.0
Servicios médicos ambulatorios	103.8	103.7	0.0
Servicios de atención para pacientes internados	99.2	100.0	0.7
Servicios de hospitalización	99.2	100.0	0.7
Servicios de hospitalización	99.2	100.0	0.7
Otros servicios de salud	101.0	101.1	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.0	101.1	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.0	101.1	0.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TRANSPORTE	98.9	98.8	-0.1
Compra de automóviles	101.0	101.1	0.0
Automóviles	101.0	101.1	0.0
Automóviles	101.0	101.1	0.0
Funcionamiento del equipo de transporte personal	93.0	95.6	2.8
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.3	98.9	-0.5
Llantas	98.8	98.0	-0.9
Piezas para equipo de transporte personal	99.5	99.6	0.1
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.5	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	87.6	92.2	5.2
Diesel	90.3	95.7	6.0
Gasolina	86.0	90.8	5.6
Lubricantes	101.0	100.9	-0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de pasajeros	105.5	101.4	-3.8
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	99.9	100.0	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.4	99.5	0.1
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	160.0	115.6	-27.7
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	160.0	115.6	-27.7
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.8	99.1	0.3
Equipo de información y comunicación	95.7	96.6	0.9
Equipo de telefonía móvil	97.6	98.7	1.1
Equipo de telefonía móvil	97.6	98.7	1.1
Equipo de procesamiento de información	98.0	99.8	1.9
Ordenadores portátiles	96.5	99.4	3.0
Impresoras, tóner y tintas	102.0	100.9	-1.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.4	89.1	-0.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.4	89.1	-0.3
Medios de grabación	93.9	94.9	1.1
Medios de grabación	93.9	94.9	1.1
Accesorios para celulares	98.7	98.7	0.0
Accesorios para celulares	98.7	98.7	0.0
Servicios de información y comunicación	100.5	100.5	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	89.4	89.4	0.0
Reparación de equipos de información y comunicación	89.4	89.4	0.0
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.9	101.1	0.2
Otros bienes recreativos	95.0	96.1	1.1
Videojuegos, juegos y juguetes	95.0	96.1	1.1
Videojuegos	90.7	93.3	2.9
Juegos y juguetes	97.9	97.9	-
Productos de jardín y mascotas	99.8	100.0	0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	98.2	98.3	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	98.2	98.3	0.0
Productos para mascotas	99.9	100.0	0.2
Productos para mascotas	99.9	100.0	0.2
Servicios recreativos	100.0	100.0	0.0
Servicios veterinarios y otros	102.8	102.3	-0.5
Servicios veterinarios y otros	102.8	102.3	-0.5
Servicios recreativos y deportivos	99.3	99.3	-
Servicios recreativos	99.0	99.0	-
Servicios deportivos	99.7	99.7	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	100.8	100.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.8	100.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.8	100.8	-
Periódicos, libros y papelería	100.0	100.0	0.0
Libros	101.3	101.3	0.1
Libros educativos y de texto	101.3	101.3	-
Otros libros	101.2	101.8	0.6
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	98.3	98.2	-0.1
Material de papelería y dibujo	98.3	98.2	-0.1
Paquetes turísticos	111.9	112.4	0.5
Paquetes turísticos	111.9	112.4	0.5
Paquetes turísticos	111.9	112.4	0.5
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.1	101.4	1.3
Primera infancia y educación primaria	101.9	103.5	1.6
Educación infantil y primaria	101.9	103.5	1.6
Educación de la primera infancia	103.2	104.2	1.0
Educación primaria	101.6	103.4	1.7
Educación secundaria	101.3	103.5	2.1
Educación secundaria	101.3	103.5	2.1
Educación secundaria	101.3	103.5	2.1
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.2	101.4	0.2
Servicios de restaurantes, café y similares	101.1	101.4	0.3
Restaurantes, cafés y similares	101.1	101.4	0.3
Restaurantes, cafés y similares	101.1	101.4	0.3
Servicios de alojamiento	101.8	101.5	-0.3
Servicios de alojamiento	101.8	101.5	-0.3
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.8	101.5	-0.3

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.2	102.2	-
Seguros	102.2	102.2	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	102.2	102.2	-
Seguro de automóvil	102.2	102.2	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.4	101.2	-0.3
Cuidado personal	101.7	101.4	-0.3
Artículos y productos para el cuidado personal	101.6	101.2	-0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	101.6	101.2	-0.4
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	102.1	102.0	-0.1
Peluquería	101.9	101.8	-0.1
Tratamientos de aseo personal	102.6	102.6	0.0
Efectos personales	99.1	98.7	-0.4
Joyería y relojería	110.5	110.5	-
Joyería y relojería	110.5	110.5	-
Otros efectos personales, n.e.p.	95.8	95.3	-0.6
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	95.8	95.3	-0.6
Otros servicios	101.1	101.1	0.0
Otros servicios	101.1	101.1	0.0
Otros servicios, n.e.p.	101.1	101.1	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN
 PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 ENERO-FEBRERO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TOTAL	100.1	100.1	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	101.1	-0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.5	101.2	-0.3
Prendas de vestir y calzado	97.3	97.1	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.8	101.1	0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.2	99.3	0.1
Salud	99.5	99.7	0.2
Transporte	98.9	98.8	-0.1
Información y comunicación	98.8	99.1	0.3
Recreación, deporte y cultura	100.9	101.1	0.2
Servicios educativos	100.1	101.4	1.3
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.2	101.4	0.2
Seguros y servicios financieros	102.2	102.2	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	101.4	101.2	-0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TOTAL	100.4	100.3	-0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.3	101.3	-0.1
Alimentos	101.0	100.8	-0.2
Pan y cereales	102.7	102.1	-0.5
Cereales	104.5	103.8	-0.6
Harina de cereales	100.6	100.3	-0.4
Productos de panificación y panadería	100.0	100.0	0.0
Cereales para el desayuno	106.8	104.0	-2.6
Macarrones y productos de pasta similares	104.4	105.3	0.8
Carnes	101.4	101.6	0.3
Carne fresca y refrigerada	102.4	102.5	0.1
Carnes ahumadas y otras	104.4	104.5	0.0
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	98.1	97.9	-0.2
Embutidos y carnes preparadas	99.0	99.9	0.9
Pescados y otros mariscos	103.8	104.4	0.5
Pescado fresco y refrigerado	105.3	106.2	0.8
Atún y sardina	102.1	101.6	-0.5
Camarones frescos o refrigerados	111.4	119.8	7.5
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.0	98.8	-1.2
Leche entera y pasteurizada	98.1	97.8	-0.3
Leche desnatada	102.4	102.4	0.0
Otras leches	96.4	94.8	-1.7
Queso	103.6	101.7	-1.9
Yogur	101.1	100.9	-0.3
Bebidas a base de leche	105.6	101.0	-4.4
Huevos de gallina	97.3	97.0	-0.3
Aceites y grasas	99.2	100.2	1.0
Aceites vegetales	98.1	99.4	1.4
Margarina y mantequilla	103.9	103.5	-0.4
Frutas	97.7	98.7	1.0
Guineo	109.2	109.4	0.2
Limonos	85.8	83.4	-2.8
Frutas frescas	93.2	95.1	2.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	99.4	98.2	-1.2
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	106.4	102.7	-3.4
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	99.9	101.6	1.7
Verduras, frescas o refrigeradas	94.6	87.0	-8.0
Tubérculos y plátanos	97.2	97.8	0.6
Legumbres secas	99.1	98.8	-0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	100.9	101.7	0.8
Azúcar, confitería y postres	103.2	103.3	0.1
Azúcar de caña y otros	102.6	102.9	0.4
Chocolate	113.1	115.2	1.8
Helados	102.2	101.3	-0.9
Snacks	98.7	97.8	-0.9
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.0	99.0	0.0
Sopas preparadas	99.5	99.5	0.1
Fórmula para bebé	99.5	99.5	-
Sal, condimentos y salsas	98.4	98.3	-0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.8	100.4	0.5
Bebidas no Alcohólicas	105.9	107.3	1.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	107.4	1.4
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	107.4	1.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
Café y té	111.3	112.5	1.1
Café y té	111.3	112.5	1.1
Agua (envasada)	99.6	99.0	-0.5
Agua (envasada)	99.6	99.0	-0.5
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	98.8	100.5	1.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	98.8	100.5	1.8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	102.2	100.6	-1.6
Bebidas Alcohólicas	101.9	100.0	-1.9
Destilados, licores y vinos	108.4	104.3	-3.8
Destilados, licores y vinos	108.4	104.3	-3.8
Cerveza	99.2	98.2	-1.0
Cerveza	99.2	98.2	-1.0
Tabaco	107.3	110.7	3.2
Tabaco	107.3	110.7	3.2
Cigarrillos	107.3	110.7	3.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.8	97.6	-0.2
Prendas de Vestir	98.4	98.2	-0.2
Prendas de vestir	97.9	97.7	-0.2
Prendas para hombres o niños	99.1	98.8	-0.3
Prendas para mujeres o niñas	96.5	96.5	-
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.9	97.9	-
Uniformes escolares	100.5	98.7	-1.8
Otras prendas de vestir	97.4	97.7	0.3
Otras prendas de vestir	97.4	97.7	0.3
Limpieza, reparación y confección de ropa	101.6	101.6	-
Limpieza de ropa	101.6	101.6	-
Calzado	96.2	96.0	-0.2
Calzado	96.2	96.0	-0.2
Calzado para hombre	94.5	94.5	-
Calzado para mujer	96.6	95.9	-0.7
Calzado para bebés y niños	98.7	98.8	0.1
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	99.0	99.4	0.3
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.3	100.6	0.3
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	100.6	101.4	0.7
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	100.6	101.4	0.7
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	95.1	96.5	1.5
Electricidad	94.5	96.1	1.7
Electricidad	94.5	96.1	1.7
Gas	98.4	98.6	0.2
Gas	98.4	98.6	0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	97.9	97.9	0.0
Muebles, confección y enseres para el hogar	100.8	100.7	-0.1
Muebles y enseres para el hogar	100.8	100.7	-0.1
Muebles de hogar	100.8	100.7	-0.1
Textiles para el hogar	98.1	98.1	-
Textiles para el hogar	98.1	98.1	-
Cortinas	91.9	91.9	-
Ropa de cama	99.7	99.7	-
Mantelería y ropa de baño	98.4	98.4	-
Otros textiles para el hogar	108.6	108.6	-
Electrodomésticos	81.0	80.4	-0.8
Grandes electrodomésticos	79.7	78.8	-1.1
Grandes electrodomésticos de cocina	78.5	77.1	-1.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.6	80.6	-
Acondicionadores de aire	82.9	82.4	-0.6
Pequeños electrodomésticos	82.5	83.1	0.7
Pequeños electrodomésticos	82.5	83.1	0.7
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	101.2	101.2	-
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	101.2	101.2	-
Cristalería y vajilla	99.4	99.4	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	102.2	102.2	-
Herramientas y equipos para la casa y jardín	95.5	93.8	-1.9
Herramientas y equipos motorizados	93.4	91.0	-2.5
Herramientas y equipos motorizados	93.4	91.0	-2.5
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	96.2	94.6	-1.7
Herramientas no motorizadas	103.0	101.7	-1.2
Accesorios varios	94.3	92.6	-1.8
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.0	101.2	0.2
Artículos para el hogar no duraderos	101.7	102.1	0.4
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.1	103.8	0.6
Otros artículos domésticos no duraderos	97.2	96.9	-0.4
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	97.7	97.9	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	94.7	95.0	0.4
Medicamentos	94.0	94.4	0.4
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	94.0	94.4	0.4
Productos médicos	96.9	98.2	1.3
Anticonceptivos	96.9	98.2	1.3
Productos de apoyo	100.0	100.0	-
Productos de asistencia para la visión	100.6	100.6	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.4	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TRANSPORTE	101.1	100.0	-1.1
Compra de automóviles	101.0	101.0	-
Automóviles	101.0	101.0	-
Automóviles	101.0	101.0	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	95.0	97.0	2.2
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	101.4	101.3	-0.1
Llantas	106.3	106.3	-
Piezas para equipo de transporte personal	94.8	94.6	-0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	89.5	93.4	4.3
Diesel	94.2	97.8	3.8
Gasolina	87.7	92.0	4.9
Lubricantes	100.3	100.3	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.7	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.7	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	110.4	103.6	-6.2
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	99.7	99.8	0.1
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.0	99.1	0.1
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.3	101.3	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	176.4	127.1	-27.9
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	176.4	127.1	-27.9
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.6	98.8	0.1
Equipo de información y comunicación	95.8	96.2	0.4
Equipo de telefonía móvil	97.3	99.9	2.7
Equipo de telefonía móvil	97.3	99.9	2.7
Equipo de procesamiento de información	99.5	91.5	-8.0
Ordenadores portátiles	99.4	89.9	-9.5
Impresoras, tóner y tintas	99.6	95.8	-3.8
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.7	89.4	0.8
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.7	89.4	0.8
Medios de grabación	93.9	94.9	1.1
Medios de grabación	93.9	94.9	1.1
Accesorios para celulares	99.3	99.4	0.0
Accesorios para celulares	99.3	99.4	0.0
Servicios de información y comunicación	100.1	100.1	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	85.7	85.7	0.0
Reparación de equipos de información y comunicación	85.7	85.7	0.0
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	104.7	104.8	0.1
Otros bienes recreativos	92.8	93.9	1.2
Videojuegos, juegos y juguetes	92.8	93.9	1.2
Videojuegos	89.0	91.1	2.3
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	99.1	99.4	0.4
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos para mascotas	98.9	99.3	0.4
Productos para mascotas	98.9	99.3	0.4
Servicios recreativos	100.5	100.5	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	102.1	102.1	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.1	102.1	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.1	102.1	-
Periódicos, libros y papelería	101.4	101.5	0.0
Libros	101.8	101.8	-
Libros educativos y de texto	102.0	102.0	-
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	101.0	101.0	0.0
Material de papelería y dibujo	101.0	101.0	0.0
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.8	101.7	0.9
Primera infancia y educación primaria	102.9	104.1	1.2
Educación infantil y primaria	102.9	104.1	1.2
Educación de la primera infancia	103.0	105.1	2.0
Educación primaria	102.9	103.9	1.0
Educación secundaria	103.2	104.5	1.3
Educación secundaria	103.2	104.5	1.3
Educación secundaria	103.2	104.5	1.3
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	102.5	102.8	0.3
Servicios de restaurantes, café y similares	101.3	102.0	0.8
Restaurantes, cafés y similares	101.3	102.0	0.8
Restaurantes, cafés y similares	101.3	102.0	0.8
Servicios de alojamiento	111.1	108.2	-2.6
Servicios de alojamiento	111.1	108.2	-2.6
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	111.1	108.2	-2.6

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.8	100.8	-
Seguros	100.8	100.8	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	103.0	102.8	-0.3
Cuidado personal	103.4	103.1	-0.3
Artículos y productos para el cuidado personal	103.3	103.0	-0.3
Artículos y productos para el cuidado personal	103.3	103.0	-0.3
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	103.6	103.6	0.0
Peluquería	103.1	103.1	-
Tratamientos de aseo personal	104.9	104.9	0.0
Efectos personales	102.8	102.1	-0.7
Joyería y relojería	118.1	118.1	-
Joyería y relojería	118.1	118.1	-
Otros efectos personales, n.e.p.	97.6	96.7	-1.0
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.6	96.7	-1.0
Otros servicios	100.4	100.4	-
Otros servicios	100.4	100.4	-
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.4	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-FEBRERO 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TOTAL	100.4	100.3	-0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	101.3	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	102.2	100.6	-1.6
Prendas de vestir y calzado	97.8	97.6	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.0	99.4	0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	97.9	97.9	0.0
Salud	97.7	97.9	0.2
Transporte	101.1	100.0	-1.1
Información y comunicación	98.6	98.8	0.1
Recreación, deporte y cultura	104.7	104.8	0.1
Servicios educativos	100.8	101.7	0.9
Servicios de restaurantes y alojamientos	102.5	102.8	0.3
Seguros y servicios financieros	100.8	100.8	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	103.0	102.8	-0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TOTAL	99.8	100.0	0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.4	101.3	-0.1
Alimentos	101.1	100.9	-0.1
Pan y cereales	104.0	104.1	0.1
Cereales	109.0	108.6	-0.3
Harina de cereales	100.7	100.3	-0.4
Productos de panificación y panadería	100.3	100.4	0.1
Cereales para el desayuno	100.6	102.4	1.7
Macarrones y productos de pasta similares	102.8	103.3	0.5
Carnes	101.5	102.0	0.5
Carne fresca y refrigerada	101.8	102.5	0.7
Carnes ahumadas y otras	101.7	102.0	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.5	100.0	-0.4
Embutidos y carnes preparadas	100.7	100.8	0.1
Pescados y otros mariscos	97.3	97.4	0.1
Pescado fresco y refrigerado	93.2	93.5	0.3
Atún y sardina	99.3	99.2	-0.1
Camarones frescos o refrigerados	101.1	102.1	0.9
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.1	99.8	-0.3
Leche entera y pasteurizada	98.9	99.3	0.4
Leche desnatada	101.5	101.4	0.0
Otras leches	97.9	97.4	-0.5
Queso	103.7	103.3	-0.4
Yogur	101.2	101.2	0.0
Bebidas a base de leche	101.0	101.1	0.1
Huevos de gallina	97.3	96.1	-1.2
Aceites y grasas	97.9	98.5	0.7
Aceites vegetales	97.0	97.7	0.7
Margarina y mantequilla	103.2	103.4	0.2
Frutas	99.6	98.9	-0.7
Guineo	104.1	103.7	-0.3
Frutas frescas	97.7	96.8	-1.0
Fruta seca	102.0	102.0	-
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	98.2	95.5	-2.7
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	95.0	92.4	-2.8
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	93.8	91.6	-2.4
Verduras, frescas o refrigeradas	98.7	89.5	-9.3
Tubérculos y plátanos	97.5	95.7	-1.9
Legumbres secas	103.4	103.1	-0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	100.6	101.1	0.5
Azúcar, confitería y postres	102.6	101.7	-0.9
Azúcar de caña y otros	101.5	100.6	-0.8
Chocolate	111.0	107.6	-3.1
Helados	101.7	101.3	-0.3
Snacks	101.4	101.5	0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.7	100.8	0.1
Sopas preparadas	100.4	100.5	0.1
Fórmula para bebé	100.5	100.8	0.3
Sal, condimentos y salsas	100.6	100.6	0.0
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.3	101.4	0.1
Bebidas no Alcohólicas	105.7	105.7	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.3	106.2	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.3	106.2	0.0

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
Café y té	109.0	109.0	0.0
Café y té	109.0	109.0	0.0
Agua (envasada)	100.6	99.8	-0.7
Agua (envasada)	100.6	99.8	-0.7
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.0	100.3	0.2
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.0	100.3	0.2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.2	101.1	-0.1
Bebidas Alcohólicas	101.1	101.0	-0.1
Destilados, licores y vinos	104.8	104.6	-0.2
Destilados, licores y vinos	104.8	104.6	-0.2
Cerveza	100.4	100.3	-0.1
Cerveza	100.4	100.3	-0.1
Tabaco	104.0	104.5	0.5
Tabaco	104.0	104.5	0.5
Cigarrillos	104.0	104.5	0.5
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	96.6	96.5	-0.2
Prendas de Vestir	97.7	97.7	-0.1
Prendas de vestir	97.4	97.3	-0.1
Prendas para hombres o niños	96.8	96.7	0.0
Prendas para mujeres o niñas	97.5	97.6	0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.3	97.3	-0.1
Uniformes escolares	100.5	99.1	-1.3
Otras prendas de vestir	97.3	97.3	0.1
Otras prendas de vestir	97.3	97.3	0.1
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.3	100.3	0.1
Limpieza de ropa	100.0	100.0	0.1
Reparación y confección de ropa	104.2	104.3	0.1
Calzado	93.4	92.9	-0.5
Calzado	93.4	92.9	-0.5
Calzado para hombre	91.8	91.3	-0.5
Calzado para mujer	93.1	92.5	-0.6
Calzado para bebés y niños	96.6	96.2	-0.4
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.9	101.3	0.4
Alquileres de vivienda	100.2	100.2	-
Alquiler de la vivienda	100.2	100.2	-
Alquiler de la vivienda	100.2	100.2	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	98.9	99.4	0.5
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	97.5	98.0	0.6
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	97.5	98.0	0.6
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	101.6	0.5
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	101.6	0.5
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	103.2	104.1	0.9
Electricidad	103.9	105.1	1.1
Electricidad	103.9	105.1	1.1
Gas	98.6	98.3	-0.4
Gas	98.6	98.3	-0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.1	99.2	0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.1	98.6	-0.5
Muebles y enseres para el hogar	99.1	98.6	-0.5
Muebles de hogar	99.1	98.6	-0.5
Textiles para el hogar	96.2	95.6	-0.7
Textiles para el hogar	96.2	95.6	-0.7
Cortinas	95.3	94.2	-1.1
Ropa de cama	94.8	94.3	-0.6
Mantelería y ropa de baño	100.5	99.9	-0.6
Otros textiles para el hogar	93.1	93.1	-
Electrodomésticos	92.2	91.7	-0.6
Grandes electrodomésticos	92.0	91.5	-0.6
Grandes electrodomésticos de cocina	93.3	92.5	-0.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	90.9	91.1	0.2
Acondicionadores de aire	87.4	86.0	-1.6
Pequeños electrodomésticos	93.8	93.1	-0.7
Pequeños electrodomésticos	93.8	93.1	-0.7
Reparación de electrodomésticos	95.3	95.3	-
Reparación de electrodomésticos	95.3	95.3	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	98.6	98.3	-0.3
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	98.6	98.3	-0.3
Cristalería y vajilla	97.2	97.0	-0.2
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.2	98.8	-0.4
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.9	97.0	0.1
Herramientas y equipos motorizados	95.8	95.7	-0.1
Herramientas y equipos motorizados	95.8	95.7	-0.1
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.2	97.3	0.2
Herramientas no motorizadas	98.7	98.4	-0.3
Accesorios varios	97.0	97.2	0.2
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.3	101.8	0.5
Artículos para el hogar no duraderos	100.4	100.7	0.3
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.4	100.9	0.5
Otros artículos domésticos no duraderos	100.2	99.9	-0.3
Servicios domésticos y otros	103.3	104.1	0.8
Servicios domésticos por personal remunerado	103.3	104.1	0.8
SALUD	100.1	100.2	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	99.3	99.4	0.1
Medicamentos	99.3	99.4	0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	99.3	99.4	0.1
Productos médicos	97.8	97.9	0.1
Anticonceptivos	97.8	97.9	0.1
Productos de apoyo	101.1	101.5	0.4
Productos de asistencia para la visión	101.1	101.5	0.4
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.3	-0.1
Inyectables	100.3	100.6	0.2
Inyectables	100.3	100.6	0.2
Servicios dentales	101.0	100.9	-0.1
Servicios dentales	101.0	100.9	-0.1
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	-0.1
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	-0.1
Servicios de atención para pacientes internados	99.1	100.2	1.1
Servicios de hospitalización	99.1	100.2	1.1
Servicios de hospitalización	99.1	100.2	1.1
Otros servicios de salud	101.3	101.4	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.3	101.4	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.3	101.4	0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TRANSPORTE	97.5	98.3	0.8
Compra de automóviles	101.2	101.3	0.0
Automóviles	101.2	101.3	0.0
Automóviles	101.2	101.3	0.0
Funcionamiento del equipo de transporte personal	91.8	94.8	3.2
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.6	98.0	-0.6
Llantas	97.5	96.4	-1.1
Piezas para equipo de transporte personal	99.9	100.0	0.1
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	101.2	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	87.2	91.8	5.3
Diesel	89.5	95.0	6.2
Gasolina	85.7	90.5	5.6
Lubricantes	101.1	100.9	-0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.3	102.3	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.3	102.3	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de pasajeros	101.9	100.5	-1.4
Transporte de pasajeros por carretera	100.1	100.1	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	154.2	111.7	-27.6
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	154.2	111.7	-27.6
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.5	99.5	0.0
Equipo de información y comunicación	96.9	96.9	0.0
Equipo de telefonía móvil	99.7	99.7	0.0
Equipo de telefonía móvil	99.7	99.7	0.0
Equipo de procesamiento de información	97.8	100.4	2.7
Ordenadores portátiles	96.5	99.9	3.5
Impresoras, tóner y tintas	101.7	101.9	0.2
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.1	88.9	-1.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.1	88.9	-1.4
Accesorios para celulares	98.9	98.9	0.0
Accesorios para celulares	98.9	98.9	0.0
Servicios de información y comunicación	101.2	101.2	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.0	100.2	0.1
Otros bienes recreativos	95.9	96.5	0.6
Videojuegos, juegos y juguetes	95.9	96.5	0.6
Videojuegos	90.8	93.6	3.2
Juegos y juguetes	97.2	97.2	-
Productos de jardín y mascotas	99.9	100.0	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.4	97.4	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.4	97.4	0.1
Productos para mascotas	100.0	100.1	0.1
Productos para mascotas	100.0	100.1	0.1
Servicios recreativos	99.8	99.8	0.0
Servicios veterinarios y otros	103.5	103.0	-0.5
Servicios veterinarios y otros	103.5	103.0	-0.5
Servicios recreativos y deportivos	98.2	98.2	-
Servicios recreativos	98.5	98.5	-
Servicios deportivos	97.8	97.8	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	100.0	100.0	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.0	100.0	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.0	100.0	-
Periódicos, libros y papelería	99.1	99.1	0.0
Libros	101.2	101.2	0.1
Libros educativos y de texto	101.1	101.1	-
Otros libros	101.3	101.9	0.6
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	96.9	96.9	-0.1
Material de papelería y dibujo	96.9	96.9	-0.1
Paquetes turísticos	111.9	112.6	0.7
Paquetes turísticos	111.9	112.6	0.7
Paquetes turísticos	111.9	112.6	0.7
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.4	102.5	1.1
Primera infancia y educación primaria	101.8	103.4	1.6
Educación infantil y primaria	101.8	103.4	1.6
Educación de la primera infancia	103.3	104.1	0.8
Educación primaria	101.4	103.2	1.8
Educación secundaria	100.8	103.0	2.1
Educación secundaria	100.8	103.0	2.1
Educación secundaria	100.8	103.0	2.1
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	100.9	101.0	0.1
Servicios de restaurantes, café y similares	100.9	101.1	0.1
Restaurantes, cafés y similares	100.9	101.1	0.1
Restaurantes, cafés y similares	100.9	101.1	0.1
Servicios de alojamiento	100.1	100.4	0.3
Servicios de alojamiento	100.1	100.4	0.3
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.1	100.4	0.3

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
ENERO-FEBRERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.4	102.4	-
Seguros	102.3	102.3	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	102.3	102.3	-
Seguro de automóvil	102.3	102.3	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.3	99.9	-0.3
Cuidado personal	100.3	100.0	-0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	100.1	99.7	-0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	100.1	99.7	-0.4
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.6	101.4	-0.1
Peluquería	101.7	101.6	-0.1
Tratamientos de aseo personal	99.9	99.9	-
Efectos personales	98.0	97.6	-0.4
Joyería y relojería	104.0	104.0	-
Joyería y relojería	104.0	104.0	-
Otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.2	-0.5
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.2	-0.5
Otros servicios	101.3	101.3	0.0
Otros servicios	101.3	101.3	0.0
Otros servicios, n.e.p.	101.3	101.3	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-FEBRERO 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Enero	Febrero	
TOTAL	99.8	100.0	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.4	101.3	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.2	101.1	-0.1
Prendas de vestir y calzado	96.6	96.5	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.9	101.3	0.4
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.1	99.2	0.1
Salud	100.1	100.2	0.2
Transporte	97.5	98.3	0.8
Información y comunicación	99.5	99.5	0.0
Recreación, deporte y cultura	100.0	100.2	0.1
Servicios educativos	101.4	102.5	1.1
Servicios de restaurantes y alojamientos	100.9	101.0	0.1
Seguros y servicios financieros	102.4	102.4	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	100.3	99.9	-0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Anexo 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN
 PORCENTUAL, COMPARATIVO DE LAS BASES 2013=100 Y 2024=100,
 SEGÚN MES: ENERO-DICIEMBRE 2024-25**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)	Variación porcentual	Índice de Precios 2024=100 (b)	Variación porcentual
2024	110.3		100.0	
Enero	110.2	0.3	99.9	0.3
Febrero	110.6	0.3	100.3	0.3
Marzo	111.0	0.3	100.6	0.3
Abril	111.1	0.2	100.8	0.2
Mayo	110.9	-0.2	100.6	-0.2
Junio	110.6	-0.3	100.3	-0.3
Julio	110.4	-0.1	100.1	-0.1
Agosto	110.2	-0.2	99.9	-0.2
Septiembre	109.7	-0.5	99.5	-0.5
Octubre	109.4	-0.2	99.2	-0.2
Noviembre	109.5	0.1	99.3	0.1
Diciembre	109.7	0.2	99.5	0.2
2025	110.2	-0.1	99.9	-0.1
Enero	110.0	0.3	99.7	0.3
Febrero	110.4	0.4	100.1	0.4
Marzo	110.5	0.1	100.2	0.1
Abril	110.3	-0.2	100.0	-0.2
Mayo	110.2	-0.1	99.9	-0.1
Junio	110.1	-0.1	99.9	-0.1
Julio	110.0	-0.1	99.8	-0.1
Agosto	109.8	-0.2	99.8	0.001
Septiembre			99.7	-0.04
Octubre			99.7	-0.02
Noviembre			99.7	0.02
Diciembre			99.8	0.1

Nota: A partir de septiembre de 2025 el Índice de Precios al Consumidor se publica con año base 2024 = 100. Para mantener la comparabilidad de la serie histórica, los valores anteriores fueron empalmados mediante un factor de enlace. Debido a este procedimiento, las variaciones calculadas en el mes de transición pueden presentar ligeras diferencias respecto a las variaciones obtenidas con la serie original en base 2013.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

(b) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.