



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:
JUNIO 2026**

ÍNDICE DE PRECIOS



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Junio 2026

El IPC Nacional Urbano de junio de 2026, con relación a mayo, reflejó una variación mensual de -0.3%.

El IPC de la provincia de Panamá de junio de 2026, referente a mayo, presentó una variación mensual de -0.3%.

El IPC del Resto Urbano de junio de 2026, respecto a mayo, mostró una variación mensual de -0.3%.

Junio 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	-0.3%
Var. mensual provincia de Panamá	-0.3%
Var. mensual Resto Urbano	-0.3%
IPC Nacional Urbano	102.1

Comentario del IPC Nacional Urbano de junio de 2026 con relación a mayo:

El IPC Nacional Urbano junio de 2026, comparado con mayo, experimentó una disminución de 0.3%.

Las divisiones que mostraron decrecimientos fueron: Transporte en 1.5%; Bebidas alcohólicas y tabaco, 0.6%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.4%; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.2%.

La baja en la división Transporte fue por la disminución en cuatro de sus diez clases. Las mayores variaciones se observaron en “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal”, 4.2%, por el descenso en el precio de diésel y gasolina; y “Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional”, 3.8%.

El decrecimiento en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la disminución en dos de sus tres clases. La mayor variación se presentó en “Destilados, licores y vinos”, 1.4%.

La división Vivienda, agua, electricidad y gas reflejó variación en una de sus nueve clases: “Electricidad”, 1.9%.

La baja en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el descenso de ocho de sus diez clases. La mayor variación se mostró en “Reparación de electrodomésticos”, 1.3%.

Las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos presentaron una leve disminución.



La división Servicios educativos no mostró variación.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Seguros y servicios financieros en 1.4%; Información y comunicación, 0.2%; y Prendas de vestir y calzado; y Salud, ambas 0.1%.

El incremento en la división de Seguros y servicios financieros fue por el aumento en una de sus cuatro clases: “Seguro de automóvil”, 2.1%.

El alza en la división Información y comunicación fue por el crecimiento en tres de sus nueve clases. La mayor variación se registró en “Equipo de telefonía móvil”, 1.1%.

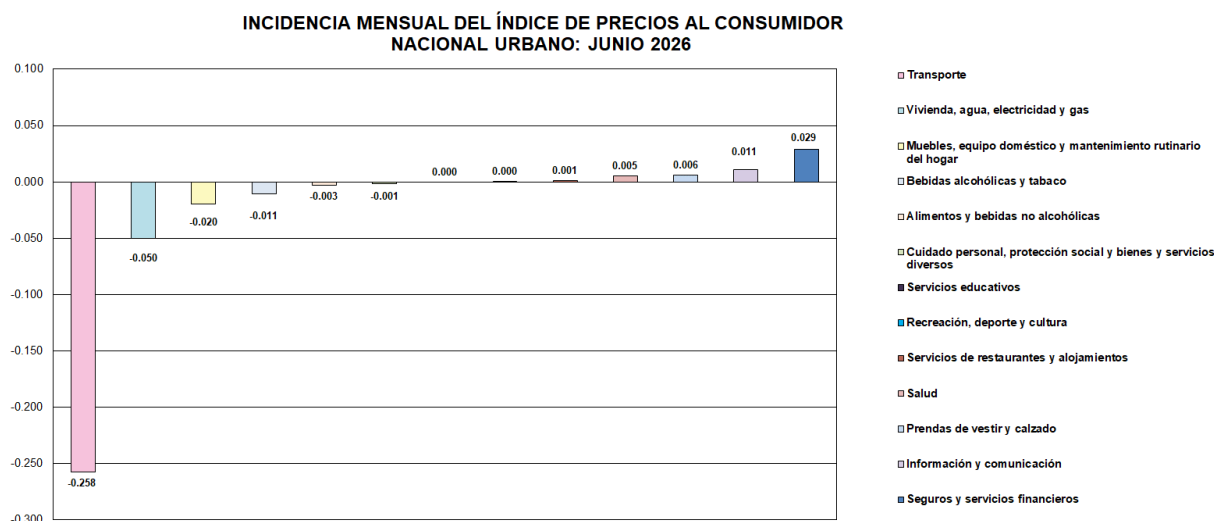
La división Prendas de vestir y calzado mostró incremento en tres de sus cuatro clases. La mayor variación se reflejó en “Limpieza, reparación y confección de ropa”, 0.8%, por el aumento en el precio de limpieza de ropa.

El alza en la división Salud fue por el ascenso en cinco de sus ocho clases. La mayor variación se observó en “Inyectables”, 0.9%.

Las divisiones Recreación, deporte y cultura; y Servicios de restaurantes y alojamientos presentaron una leve variación al alza.



A continuación se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de junio 2026:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL
URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO 2026
BASE 2024=100**

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-0.3	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	-0.003	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	-0.011	-0.6
Prendas de vestir y calzado	7.2	0.006	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	-0.050	-0.4
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	-0.020	-0.2
Salud	4.7	0.005	0.1
Transporte	16.4	-0.258	-1.5
Información y comunicación	6.3	0.011	0.2
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.000	0.0
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.001	0.0
Seguros y servicios financieros	2.0	0.029	1.4
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	-0.001	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TOTAL	102.4	102.1	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.6	101.6	0.0
Alimentos	101.2	101.2	0.0
Pan y cereales	104.1	104.3	0.1
Cereales	108.7	108.8	0.1
Harina de cereales	100.5	100.3	-0.2
Productos de panificación y panadería	100.9	100.9	0.1
Cereales para el desayuno	102.4	103.2	0.8
Macarrones y productos de pasta similares	104.2	104.1	-0.1
Carnes	101.3	100.9	-0.4
Carne fresca y refrigerada	101.7	101.2	-0.5
Carnes ahumadas y otras	102.5	102.1	-0.4
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.2	99.0	-0.2
Embutidos y carnes preparadas	100.7	100.5	-0.2
Pescados y otros mariscos	97.7	97.7	-0.1
Pescado fresco y refrigerado	97.4	97.1	-0.3
Atún y sardina	98.4	98.7	0.3
Camarones frescos o refrigerados	94.3	92.3	-2.0
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.6	100.5	-0.1
Leche entera y pasteurizada	99.9	99.7	-0.3
Leche desnatada	101.1	101.1	0.0
Otras leches	99.0	99.3	0.3
Queso	103.7	103.8	0.0
Yogur	101.5	101.7	0.2
Bebidas a base de leche	100.7	100.4	-0.3
Huevos de gallina	96.7	95.8	-0.9
Aceites y grasas	98.2	97.8	-0.4
Aceites vegetales	97.0	96.6	-0.4
Margarina y mantequilla	104.4	103.7	-0.6
Frutas	102.3	103.6	1.2
Guineo	104.2	104.2	0.0
Limonos	89.5	89.9	0.5
Frutas frescas	102.4	104.3	1.9
Fruta seca	101.8	101.4	-0.4
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	98.8	99.3	0.6
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	98.1	98.2	0.1
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	114.2	115.5	1.1
Verduras, frescas o refrigeradas	78.0	79.6	2.0
Tubérculos y plátanos	96.9	97.3	0.5
Legumbres secas	102.8	102.5	-0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	101.1	101.0	-0.1
Azúcar, confitería y postres	102.3	102.9	0.5
Azúcar de caña y otros	100.6	100.6	0.0
Chocolate	114.3	116.9	2.3
Helados	100.7	102.1	1.4
Snacks	100.2	100.2	0.0
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.6	100.6	0.1
Sopas preparadas	100.7	101.1	0.5
Fórmula para bebé	100.7	100.7	0.0
Sal, condimentos y salsas	100.2	100.2	0.0
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.4	101.6	0.2
Bebidas no Alcohólicas	106.2	106.3	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.9	106.4	0.4
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.9	106.4	0.4

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
Café y té	111.0	110.7	-0.3
Café y té	111.0	110.7	-0.3
Agua (envasada)	99.7	99.8	0.1
Agua (envasada)	99.7	99.8	0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	100.2	-0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	100.2	-0.1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.5	100.9	-0.6
Bebidas Alcohólicas	101.3	100.6	-0.7
Destilados, licores y vinos	104.6	103.1	-1.4
Destilados, licores y vinos	104.6	103.1	-1.4
Cerveza	100.3	99.8	-0.4
Cerveza	100.3	99.8	-0.4
Tabaco	106.8	107.1	0.3
Tabaco	106.8	107.1	0.3
Cigarrillos	106.8	107.1	0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	96.5	96.6	0.1
Prendas de Vestir	97.5	97.8	0.3
Prendas de vestir	97.2	97.3	0.2
Prendas para hombres o niños	96.3	96.9	0.6
Prendas para mujeres o niñas	98.0	97.8	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	95.9	96.1	0.2
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	96.7	96.8	0.1
Otras prendas de vestir	96.7	96.8	0.1
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.2	101.0	0.8
Limpieza de ropa	100.1	100.9	0.8
Reparación y confección de ropa	104.5	104.5	-
Calzado	93.7	93.2	-0.5
Calzado	93.7	93.2	-0.5
Calzado para hombre	91.5	90.6	-1.1
Calzado para mujer	93.6	93.4	-0.2
Calzado para bebés y niños	97.4	97.5	0.0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	102.1	101.8	-0.4
Alquileres de vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.0	102.1	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.3	101.5	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.3	101.5	0.2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.7	102.7	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.7	102.7	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.4	101.4	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	101.1	101.1	-
Cuota de mantenimiento o administración	101.1	101.1	-
Electricidad y Gas	107.2	105.5	-1.6
Electricidad	107.7	105.7	-1.9
Electricidad	107.7	105.7	-1.9
Gas	103.9	104.3	0.4
Gas	103.9	104.3	0.4

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	100.0	99.7	-0.2
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.8	98.7	-0.1
Muebles y enseres para el hogar	98.8	98.7	-0.1
Muebles de hogar	98.8	98.7	-0.1
Textiles para el hogar	95.5	94.8	-0.7
Textiles para el hogar	95.5	94.8	-0.7
Cortinas	93.5	93.1	-0.4
Ropa de cama	94.7	93.9	-0.9
Mantelería y ropa de baño	99.2	98.7	-0.5
Otros textiles para el hogar	93.9	92.4	-1.6
Electrodomésticos	88.0	87.6	-0.5
Grandes electrodomésticos	87.3	86.9	-0.5
Grandes electrodomésticos de cocina	87.9	87.2	-0.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	87.5	87.7	0.2
Acondicionadores de aire	83.7	82.9	-0.9
Pequeños electrodomésticos	93.1	92.8	-0.4
Pequeños electrodomésticos	93.1	92.8	-0.4
Reparación de electrodomésticos	91.3	90.1	-1.3
Reparación de electrodomésticos	91.3	90.1	-1.3
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	97.2	97.0	-0.2
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	97.2	97.0	-0.2
Cristalería y vajilla	93.7	93.7	0.0
Cubiertos y otros utensilios domésticos	98.9	98.6	-0.3
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.2	96.8	-0.4
Herramientas y equipos motorizados	90.7	90.8	0.1
Herramientas y equipos motorizados	90.7	90.8	0.1
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	98.8	98.4	-0.5
Herramientas no motorizadas	99.4	99.3	-0.1
Accesorios varios	98.7	98.2	-0.5
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	103.9	103.7	-0.1
Artículos para el hogar no duraderos	101.5	101.2	-0.2
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	102.0	101.6	-0.4
Otros artículos domésticos no duraderos	99.5	99.7	0.2
Servicios domésticos y otros	107.6	107.6	-
Servicios domésticos por personal remunerado	107.6	107.6	-
SALUD	100.0	100.2	0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.9	99.0	0.0
Medicamentos	98.8	98.8	0.0
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.8	98.8	0.0
Productos médicos	98.0	98.5	0.5
Anticonceptivos	98.0	98.5	0.5
Productos de apoyo	100.9	100.9	-
Productos de asistencia para la visión	101.4	101.4	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.6	103.0	0.3
Inyectables	101.3	102.2	0.9
Inyectables	101.3	102.2	0.9
Servicios dentales	100.6	100.8	0.2
Servicios dentales	100.6	100.8	0.2
Servicios médicos ambulatorios	103.8	104.1	0.3
Servicios médicos ambulatorios	103.8	104.1	0.3
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.0	101.1	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.0	101.1	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.0	101.1	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TRANSPORTE	110.1	108.5	-1.5
Compra de automóviles	100.9	100.9	-
Automóviles	100.9	100.9	-
Automóviles	100.9	100.9	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	120.6	117.2	-2.8
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.7	99.3	-0.4
Llantas	98.7	98.1	-0.6
Piezas para equipo de transporte personal	100.6	100.5	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	102.0	101.8	-0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	134.9	129.2	-4.2
Diesel	150.1	141.3	-5.8
Gasolina	134.7	129.0	-4.2
Lubricantes	100.9	102.2	1.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	101.0	101.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	103.2	102.7	-0.5
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.4	100.3	-0.1
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.6	99.4	-0.1
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	104.9	104.9	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	131.2	126.2	-3.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	131.2	126.2	-3.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.7	99.9	0.2
Equipo de información y comunicación	97.9	98.3	0.5
Equipo de telefonía móvil	101.1	102.2	1.1
Equipo de telefonía móvil	101.1	102.2	1.1
Equipo de procesamiento de información	97.9	98.3	0.4
Ordenadores portátiles	97.0	97.3	0.4
Impresoras, tóner y tintas	100.4	100.8	0.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.0	89.0	-1.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.0	89.0	-1.1
Medios de grabación	96.6	95.9	-0.7
Medios de grabación	96.6	95.9	-0.7
Accesorios para celulares	98.0	98.1	0.1
Accesorios para celulares	98.0	98.1	0.1
Servicios de información y comunicación	100.7	100.7	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.9	98.9	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.9	98.9	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.8	88.7	-0.1
Reparación de equipos de información y comunicación	88.8	88.7	-0.1
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	101.9	101.9	0.0
Otros bienes recreativos	96.8	96.8	-
Videojuegos, juegos y juguetes	96.8	96.8	-
Videojuegos	93.3	93.3	-
Juegos y juguetes	99.1	99.1	-
Productos de jardín y mascotas	100.6	100.7	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.4	97.2	-0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	97.4	97.2	-0.2
Productos para mascotas	100.8	100.9	0.1
Productos para mascotas	100.8	100.9	0.1
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios veterinarios y otros	102.5	102.5	-
Servicios veterinarios y otros	102.5	102.5	-
Servicios recreativos y deportivos	99.5	99.5	-
Servicios recreativos	99.3	99.3	-
Servicios deportivos	99.9	99.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	102.6	102.6	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.6	102.6	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.6	102.6	-
Periódicos, libros y papelería	100.4	100.3	0.0
Libros	102.2	102.2	0.0
Libros educativos y de texto	102.2	102.2	-
Otros libros	102.8	102.7	-0.2
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	98.0	98.0	-
Material de papelería y dibujo	98.0	98.0	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.4	101.4	-
Primera infancia y educación primaria	103.5	103.5	-
Educación infantil y primaria	103.5	103.5	-
Educación de la primera infancia	104.2	104.2	-
Educación primaria	103.4	103.4	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.9	102.0	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	102.0	102.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.0	102.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.0	102.1	0.0
Servicios de alojamiento	101.2	101.2	-
Servicios de alojamiento	101.2	101.2	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.2	101.2	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.5	104.0	1.4
Seguros	102.5	104.0	1.5
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	102.7	104.8	2.1
Seguro de automóvil	102.7	104.8	2.1
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.8	101.8	0.0
Cuidado personal	102.0	102.0	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	102.0	102.1	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	102.0	102.1	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	102.0	102.0	0.0
Peluquería	102.0	102.0	0.0
Tratamientos de aseo personal	101.9	101.9	0.0
Efectos personales	99.7	99.4	-0.4
Joyería y relojería	115.6	115.3	-0.3
Joyería y relojería	115.6	115.3	-0.3
Otros efectos personales, n.e.p.	95.2	94.8	-0.4
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	95.2	94.8	-0.4
Otros servicios	101.1	101.0	-0.1
Otros servicios	101.1	101.0	-0.1
Otros servicios, n.e.p.	101.1	101.0	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN
 PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MAYO-JUNIO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TOTAL	102.4	102.1	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.6	101.6	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.5	100.9	-0.6
Prendas de vestir y calzado	96.5	96.6	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	102.1	101.8	-0.4
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	100.0	99.7	-0.2
Salud	100.0	100.2	0.1
Transporte	110.1	108.5	-1.5
Información y comunicación	99.7	99.9	0.2
Recreación, deporte y cultura	101.9	101.9	0.0
Servicios educativos	101.4	101.4	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.9	102.0	0.0
Seguros y servicios financieros	102.5	104.0	1.4
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	101.8	101.8	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-JUNIO 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Junio-mayo 2026	Junio 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.8	..	..	101.3	101.4	97.5	99.8	99.3	99.5	98.4	98.9	100.5	100.6	101.0	101.1	101.4
2026																
Enero	100.1	0.2	0.2	101.3	101.5	97.3	100.8	99.2	99.5	98.9	98.8	100.9	100.1	101.2	102.2	101.4
Febrero	100.1	0.1	0.3	101.1	101.2	97.1	101.1	99.3	99.7	98.8	99.1	101.1	101.4	101.4	102.2	101.2
Marzo	101.0	0.9	1.1	101.4	101.2	97.0	102.0	100.0	99.8	102.2	99.0	101.3	101.4	101.7	102.5	101.6
Abril	102.1	1.1	2.2	101.4	100.9	96.8	102.4	99.8	99.9	108.5	99.5	101.5	101.4	101.8	102.5	101.7
Mayo	102.4	0.3	2.6	101.6	101.5	96.5	102.1	100.0	100.0	110.1	99.7	101.9	101.4	101.9	102.5	101.8
Junio	102.1	-0.3	2.3	101.6	100.9	96.6	101.8	99.7	100.2	108.5	99.9	101.9	101.4	102.0	104.0	101.8

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.
.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TOTAL	102.3	102.0	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.7	101.6	-0.1
Alimentos	101.2	101.1	-0.1
Pan y cereales	103.0	103.1	0.0
Cereales	105.8	106.1	0.2
Harina de cereales	100.5	100.3	-0.3
Productos de panificación y panadería	100.1	100.2	0.0
Cereales para el desayuno	104.0	104.0	-0.1
Macarrones y productos de pasta similares	107.5	107.2	-0.3
Carnes	100.9	100.8	-0.1
Carne fresca y refrigerada	101.4	101.3	-0.1
Carnes ahumadas y otras	105.3	104.8	-0.4
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	95.8	95.5	-0.4
Embutidos y carnes preparadas	100.5	100.3	-0.2
Pescados y otros mariscos	104.4	101.1	-3.2
Pescado fresco y refrigerado	110.6	102.1	-7.6
Atún y sardina	100.8	100.2	-0.6
Camarones frescos o refrigerados	102.1	103.7	1.5
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.4	99.9	-0.5
Leche entera y pasteurizada	98.9	98.3	-0.6
Leche desnatada	100.1	99.9	-0.2
Otras leches	96.1	96.9	0.9
Queso	103.7	103.8	0.1
Yogur	101.1	100.5	-0.6
Bebidas a base de leche	100.7	100.7	0.0
Huevos de gallina	100.4	96.8	-3.6
Aceites y grasas	99.7	98.9	-0.8
Aceites vegetales	98.7	97.9	-0.8
Margarina y mantequilla	104.1	103.4	-0.6
Frutas	101.7	102.2	0.5
Guineo	108.2	109.4	1.1
Limonos	90.2	90.6	0.5
Frutas frescas	99.8	100.1	0.2
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	100.1	101.6	1.5
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	100.9	103.5	2.6
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	122.1	126.3	3.5
Verduras, frescas o refrigeradas	77.7	80.8	4.1
Tubérculos y plátanos	95.9	95.5	-0.4
Legumbres secas	100.6	100.4	-0.2
Hortalizas en conservas y congeladas	100.8	100.7	0.0
Azúcar, confitería y postres	103.5	104.0	0.5
Azúcar de caña y otros	102.6	102.7	0.1
Chocolate	115.6	118.2	2.2
Helados	101.0	101.5	0.5
Snacks	99.0	99.2	0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.0	99.0	0.0
Sopas preparadas	99.7	100.2	0.6
Fórmula para bebé	99.4	99.4	-
Sal, condimentos y salsas	98.3	98.2	-0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	100.3	0.0
Bebidas no Alcohólicas	107.1	107.2	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.0	107.2	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.0	107.2	0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
Café y té	112.0	112.3	0.3
Café y té	112.0	112.3	0.3
Agua (envasada)	99.6	99.6	0.0
Agua (envasada)	99.6	99.6	0.0
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	101.0	100.9	-0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	101.0	100.9	-0.1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.8	101.8	0.1
Bebidas Alcohólicas	101.1	101.1	0.0
Destilados, licores y vinos	107.1	106.7	-0.4
Destilados, licores y vinos	107.1	106.7	-0.4
Cerveza	98.5	98.7	0.2
Cerveza	98.5	98.7	0.2
Tabaco	112.2	112.5	0.3
Tabaco	112.2	112.5	0.3
Cigarrillos	112.2	112.5	0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.1	97.2	0.1
Prendas de Vestir	98.0	98.2	0.2
Prendas de vestir	97.5	97.5	0.0
Prendas para hombres o niños	98.4	98.4	0.0
Prendas para mujeres o niñas	96.4	96.4	0.0
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.9	98.0	0.1
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	0.0
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	101.5	102.7	1.2
Limpieza de ropa	101.5	102.7	1.2
Calzado	94.6	94.6	0.1
Calzado	94.6	94.6	0.1
Calzado para hombre	92.5	92.5	0.0
Calzado para mujer	94.6	94.7	0.1
Calzado para bebés y niños	98.1	98.2	0.1
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	99.9	99.2	-0.7
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	98.6	98.6	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	102.2	102.3	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	102.2	102.3	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	96.2	96.2	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	96.2	96.2	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.7	100.7	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	101.4	101.4	-
Cuota de mantenimiento o administración	101.4	101.4	-
Electricidad y Gas	100.1	96.6	-3.6
Electricidad	99.3	95.0	-4.4
Electricidad	99.3	95.0	-4.4
Gas	105.3	106.7	1.4
Gas	105.3	106.7	1.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	97.6	97.4	-0.2
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.3	99.3	-
Muebles y enseres para el hogar	99.3	99.3	-
Muebles de hogar	99.3	99.3	
Textiles para el hogar	98.1	97.2	-0.9
Textiles para el hogar	98.1	97.2	-0.9
Cortinas	91.5	89.6	-2.1
Ropa de cama	99.7	98.9	-0.8
Mantelería y ropa de baño	98.4	98.4	-
Otros textiles para el hogar	108.6	106.9	-1.6
Electrodomésticos	78.3	77.6	-0.9
Grandes electrodomésticos	76.5	75.9	-0.8
Grandes electrodomésticos de cocina	74.5	72.9	-2.0
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.3	80.6	0.4
Acondicionadores de aire	75.3	76.9	2.0
Pequeños electrodomésticos	82.1	81.5	-0.8
Pequeños electrodomésticos	82.1	81.5	-0.8
Reparación de electrodomésticos	102.9	100.3	-2.6
Reparación de electrodomésticos	102.9	100.3	-2.6
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	98.6	99.2	0.7
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	98.6	99.2	0.7
Cristalería y vajilla	92.0	94.3	2.5
Cubiertos y otros utensilios domésticos	102.1	101.8	-0.2
Herramientas y equipos para la casa y jardín	93.1	93.6	0.5
Herramientas y equipos motorizados	83.9	85.9	2.3
Herramientas y equipos motorizados	83.9	85.9	2.3
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	95.9	95.9	0.1
Herramientas no motorizadas	104.7	104.7	-
Accesorios varios	93.5	93.6	0.1
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.7	101.5	-0.2
Artículos para el hogar no duraderos	102.9	102.5	-0.3
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	104.4	103.9	-0.5
Otros artículos domésticos no duraderos	98.0	98.3	0.2
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	98.4	98.5	0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	95.9	96.0	0.1
Medicamentos	95.4	95.5	0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	95.4	95.5	0.1
Productos médicos	94.7	96.7	2.1
Anticonceptivos	94.7	96.7	2.1
Productos de apoyo	100.5	100.5	-
Productos de asistencia para la visión	101.2	101.2	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.7	0.3
Inyectables	100.5	100.5	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	100.0	99.8	-0.2
Servicios dentales	100.0	99.8	-0.2
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.7	0.6
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.7	0.6
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.6	101.8	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.6	101.8	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.6	101.8	0.1

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TRANSPORTE	110.8	109.0	-1.7
Compra de automóviles	99.7	99.7	-
Automóviles	99.7	99.7	-
Automóviles	99.7	99.7	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	120.4	117.1	-2.8
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	102.2	100.5	-1.8
Llantas	106.8	103.6	-3.0
Piezas para equipo de transporte personal	96.3	96.1	-0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	137.3	131.3	-4.4
Diesel	154.1	144.8	-6.0
Gasolina	137.4	131.2	-4.6
Lubricantes	100.0	103.7	3.7
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.6	101.6	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.6	101.6	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	106.3	105.0	-1.2
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.6	100.5	-0.1
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.2	99.0	-0.3
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	107.5	107.5	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	141.3	132.7	-6.1
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	141.3	132.7	-6.1
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.2	99.0	0.8
Equipo de información y comunicación	94.0	96.4	2.6
Equipo de telefonía móvil	99.3	100.4	1.2
Equipo de telefonía móvil	99.3	100.4	1.2
Equipo de procesamiento de información	91.9	91.9	0.0
Ordenadores portátiles	89.9	90.0	0.1
Impresoras, tóner y tintas	96.8	96.8	0.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	80.9	88.9	9.9
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	80.9	88.9	9.9
Medios de grabación	96.6	95.9	-0.7
Medios de grabación	96.6	95.9	-0.7
Accesorios para celulares	98.5	98.4	-0.1
Accesorios para celulares	98.5	98.4	-0.1
Servicios de información y comunicación	100.4	100.4	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	84.9	84.6	-0.3
Reparación de equipos de información y comunicación	84.9	84.6	-0.3
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	107.1	107.1	0.0
Otros bienes recreativos	93.9	93.9	-
Videojuegos, juegos y juguetes	93.9	93.9	-
Videojuegos	91.1	91.1	-
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	100.6	100.6	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.1	-0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.1	-0.2
Productos para mascotas	100.5	100.5	0.0
Productos para mascotas	100.5	100.5	0.0
Servicios recreativos	100.5	100.5	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	104.0	104.0	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	104.0	104.0	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	104.0	104.0	-
Periódicos, libros y papelería	103.7	103.7	-
Libros	105.9	105.9	-
Libros educativos y de texto	106.5	106.5	-
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	101.7	-
Primera infancia y educación primaria	104.1	104.1	-
Educación infantil y primaria	104.1	104.1	-
Educación de la primera infancia	105.1	105.1	-
Educación primaria	103.9	103.9	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	103.2	103.0	-0.2
Servicios de restaurantes, café y similares	102.4	102.2	-0.2
Restaurantes, cafés y similares	102.4	102.2	-0.2
Restaurantes, cafés y similares	102.4	102.2	-0.2
Servicios de alojamiento	108.6	108.6	-
Servicios de alojamiento	108.6	108.6	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	108.6	108.6	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.8	102.8	1.9
Seguros	100.8	102.8	2.0
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	100.6	103.8	3.2
Seguro de automóvil	100.6	103.8	3.2
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	103.5	103.5	-0.1
Cuidado personal	103.9	103.8	-0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	103.8	103.7	-0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	103.8	103.7	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	104.2	104.2	0.0
Peluquería	103.8	103.8	0.0
Tratamientos de aseo personal	105.2	105.2	0.0
Efectos personales	104.1	103.9	-0.2
Joyería y relojería	125.7	125.1	-0.5
Joyería y relojería	125.7	125.1	-0.5
Otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.6	-0.1
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.6	-0.1
Otros servicios	100.4	100.5	0.1
Otros servicios	100.4	100.5	0.1
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.5	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MAYO-JUNIO 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TOTAL	102.3	102.0	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.7	101.6	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.8	101.8	0.1
Prendas de vestir y calzado	97.1	97.2	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.9	99.2	-0.7
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	97.6	97.4	-0.2
Salud	98.4	98.5	0.1
Transporte	110.8	109.0	-1.7
Información y comunicación	98.2	99.0	0.8
Recreación, deporte y cultura	107.1	107.1	0.0
Servicios educativos	101.7	101.7	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	103.2	103.0	-0.2
Seguros y servicios financieros	100.8	102.8	1.9
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	103.5	103.5	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-JUNIO 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Junio-mayo 2026	Junio 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.9	..	..	101.1	102.0	97.8	98.6	98.2	97.5	99.0	98.0	104.6	101.7	102.5	100.8	102.7
2026																
Enero	100.4	0.5	0.5	101.3	102.2	97.8	99.0	97.9	97.7	101.1	98.6	104.7	100.8	102.5	100.8	103.0
Febrero	100.3	-0.1	0.3	101.3	100.6	97.6	99.4	97.9	97.9	100.0	98.8	104.8	101.7	102.8	100.8	102.8
Marzo	100.9	0.6	0.9	101.5	101.9	97.3	99.7	97.7	97.9	103.2	98.4	105.0	101.7	103.2	100.8	103.0
Abril	101.8	0.9	1.9	101.4	101.1	97.2	100.1	97.1	98.1	109.2	98.1	105.5	101.7	103.1	100.8	103.2
Mayo	102.3	0.5	2.4	101.7	101.8	97.1	99.9	97.6	98.4	110.8	98.2	107.1	101.7	103.2	100.8	103.5
Junio	102.0	-0.3	2.0	101.6	101.8	97.2	99.2	97.4	98.5	109.0	99.0	107.1	101.7	103.0	102.8	103.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.
.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TOTAL	102.4	102.1	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.7	101.7	-0.1
Alimentos	101.4	101.3	-0.1
Pan y cereales	104.6	104.8	0.1
Cereales	109.5	109.5	0.1
Harina de cereales	100.8	100.6	-0.2
Productos de panificación y panadería	100.9	101.0	0.1
Cereales para el desayuno	101.9	103.0	1.1
Macarrones y productos de pasta similares	103.7	103.5	-0.2
Carnes	101.6	101.1	-0.5
Carne fresca y refrigerada	101.9	101.3	-0.7
Carnes ahumadas y otras	102.5	102.0	-0.4
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.7	99.6	-0.1
Embutidos y carnes preparadas	101.1	100.9	-0.2
Pescados y otros mariscos	97.2	97.0	-0.1
Pescado fresco y refrigerado	95.9	95.9	0.0
Atún y sardina	98.1	98.6	0.5
Camarones frescos o refrigerados	96.0	91.6	-4.5
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.4	100.4	0.0
Leche entera y pasteurizada	99.6	99.5	-0.1
Leche desnatada	101.2	101.2	0.0
Otras leches	99.7	100.0	0.2
Queso	103.6	103.5	0.0
Yogur	101.1	101.7	0.6
Bebidas a base de leche	100.9	100.4	-0.5
Huevos de gallina	96.1	95.7	-0.5
Aceites y grasas	97.9	97.5	-0.4
Aceites vegetales	96.8	96.5	-0.3
Margarina y mantequilla	104.3	103.7	-0.6
Frutas	103.3	104.9	1.5
Guineo	104.4	104.1	-0.3
Frutas frescas	103.0	105.4	2.4
Fruta seca	101.8	101.4	-0.4
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	98.1	98.4	0.2
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	95.3	94.2	-1.2
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	113.7	114.3	0.5
Verduras, frescas o refrigeradas	78.4	79.7	1.7
Tubérculos y plátanos	95.5	96.2	0.7
Legumbres secas	103.1	102.8	-0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	102.2	102.0	-0.2
Azúcar, confitería y postres	101.8	102.1	0.3
Azúcar de caña y otros	100.4	100.5	0.1
Chocolate	111.8	112.5	0.6
Helados	100.6	102.2	1.6
Snacks	100.9	100.9	0.0
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.1	101.2	0.1
Sopas preparadas	101.0	101.5	0.5
Fórmula para bebé	100.9	100.9	0.0
Sal, condimentos y salsas	100.9	100.9	0.0
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.7	102.1	0.4
Bebidas no Alcohólicas	106.0	106.0	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	106.5	0.4
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.0	106.5	0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
Café y té	110.1	109.6	-0.5
Café y té	110.1	109.6	-0.5
Agua (envasada)	99.7	99.8	0.1
Agua (envasada)	99.7	99.8	0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.1	100.0	-0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.1	100.0	-0.1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.5	100.4	-1.1
Bebidas Alcohólicas	101.4	100.2	-1.1
Destilados, licores y vinos	105.6	101.6	-3.7
Destilados, licores y vinos	105.6	101.6	-3.7
Cerveza	100.5	99.9	-0.6
Cerveza	100.5	99.9	-0.6
Tabaco	106.2	106.5	0.3
Tabaco	106.2	106.5	0.3
Cigarrillos	106.2	106.5	0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.7	95.8	0.1
Prendas de Vestir	96.7	97.1	0.4
Prendas de vestir	96.1	96.6	0.5
Prendas para hombres o niños	94.8	96.0	1.2
Prendas para mujeres o niñas	97.1	96.9	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	94.9	95.2	0.4
Uniformes escolares	99.1	99.1	-
Otras prendas de vestir	97.3	97.4	0.1
Otras prendas de vestir	97.3	97.4	0.1
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.7	100.8	0.0
Limpieza de ropa	100.5	100.5	0.0
Reparación y confección de ropa	104.5	104.5	-
Calzado	92.6	91.9	-0.7
Calzado	92.6	91.9	-0.7
Calzado para hombre	91.4	90.0	-1.5
Calzado para mujer	92.2	91.9	-0.3
Calzado para bebés y niños	95.3	95.3	0.0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	102.4	102.1	-0.3
Alquileres de vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.7	101.0	0.3
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.1	99.7	0.6
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.1	99.7	0.6
Mantenimiento y reparación de la vivienda	103.1	103.1	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	103.1	103.1	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	108.0	106.6	-1.3
Electricidad	108.7	107.0	-1.6
Electricidad	108.7	107.0	-1.6
Gas	103.9	104.1	0.2
Gas	103.9	104.1	0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.8	99.5	-0.2
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.8	98.8	-0.1
Muebles y enseres para el hogar	98.8	98.8	-0.1
Muebles de hogar	98.8	98.8	-0.1
Textiles para el hogar	94.5	93.6	-0.9
Textiles para el hogar	94.5	93.6	-0.9
Cortinas	93.5	93.6	0.1
Ropa de cama	92.8	91.5	-1.4
Mantelería y ropa de baño	99.7	99.0	-0.7
Otros textiles para el hogar	87.8	86.3	-1.7
Electrodomésticos	90.2	89.9	-0.4
Grandes electrodomésticos	89.9	89.6	-0.4
Grandes electrodomésticos de cocina	90.9	90.5	-0.5
Grandes electrodomésticos de lavandería	89.3	89.5	0.2
Acondicionadores de aire	85.6	84.2	-1.5
Pequeños electrodomésticos	93.5	93.3	-0.2
Pequeños electrodomésticos	93.5	93.3	-0.2
Reparación de electrodomésticos	80.9	80.9	-
Reparación de electrodomésticos	80.9	80.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	97.1	96.4	-0.7
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	97.1	96.4	-0.7
Cristalería y vajilla	95.9	94.3	-1.6
Cubiertos y otros utensilios domésticos	97.6	97.3	-0.3
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.9	97.4	-0.5
Herramientas y equipos motorizados	93.4	93.0	-0.4
Herramientas y equipos motorizados	93.4	93.0	-0.4
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	98.9	98.4	-0.6
Herramientas no motorizadas	98.6	98.4	-0.2
Accesorios varios	98.9	98.4	-0.6
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	103.4	103.2	-0.1
Artículos para el hogar no duraderos	100.9	100.7	-0.2
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.1	100.8	-0.3
Otros artículos domésticos no duraderos	100.4	100.5	0.1
Servicios domésticos y otros	108.2	108.2	-
Servicios domésticos por personal remunerado	108.2	108.2	-
SALUD	100.6	100.8	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	99.9	100.1	0.2
Medicamentos	99.8	100.1	0.2
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	99.8	100.1	0.2
Productos médicos	98.4	98.5	0.1
Anticonceptivos	98.4	98.5	0.1
Productos de apoyo	101.5	101.5	-
Productos de asistencia para la visión	101.5	101.5	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	102.9	0.4
Injectables	101.5	102.8	1.2
Injectables	101.5	102.8	1.2
Servicios dentales	101.2	101.7	0.5
Servicios dentales	101.2	101.7	0.5
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.3	0.3
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.3	0.3
Servicios de atención para pacientes internados	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Otros servicios de salud	101.4	101.5	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.4	101.5	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.4	101.5	0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TRANSPORTE	110.4	108.8	-1.5
Compra de automóviles	101.4	101.4	-
Automóviles	101.4	101.4	-
Automóviles	101.4	101.4	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	122.9	119.3	-3.0
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.8	98.9	0.0
Llantas	97.3	97.4	0.1
Piezas para equipo de transporte personal	101.0	101.1	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	101.3	101.1	-0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	134.4	128.8	-4.2
Diesel	148.9	140.3	-5.8
Gasolina	133.9	128.5	-4.1
Lubricantes	101.0	101.5	0.5
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.1	102.1	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.1	102.1	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	101.0	101.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	101.4	101.2	-0.2
Transporte de pasajeros por carretera	100.4	100.4	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	104.7	104.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	129.1	124.4	-3.6
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	129.1	124.4	-3.6
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	100.6	100.8	0.2
Equipo de información y comunicación	99.5	100.0	0.5
Equipo de telefonía móvil	104.1	105.2	1.0
Equipo de telefonía móvil	104.1	105.2	1.0
Equipo de procesamiento de información	98.4	98.9	0.5
Ordenadores portátiles	97.6	98.1	0.4
Impresoras, tóner y tintas	100.7	101.3	0.6
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.1	89.5	-0.6
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.1	89.5	-0.6
Accesorios para celulares	98.2	98.6	0.4
Accesorios para celulares	98.2	98.6	0.4
Servicios de información y comunicación	101.4	101.4	-
Servicios de comunicaciones móviles	99.2	99.2	-
Servicios de comunicaciones móviles	99.2	99.2	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.6	100.6	0.0
Otros bienes recreativos	98.4	98.4	-
Videojuegos, juegos y juguetes	98.4	98.4	-
Videojuegos	93.8	93.8	-
Juegos y juguetes	99.6	99.6	-
Productos de jardín y mascotas	99.9	100.0	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	96.8	96.6	-0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	96.8	96.6	-0.2
Productos para mascotas	100.0	100.0	0.0
Productos para mascotas	100.0	100.0	0.0
Servicios recreativos	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	103.2	103.2	-
Servicios veterinarios y otros	103.2	103.2	-
Servicios recreativos y deportivos	98.7	98.7	-
Servicios recreativos	99.1	99.1	-
Servicios deportivos	98.0	98.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	101.8	101.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.8	101.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.8	101.8	-
Periódicos, libros y papelería	99.0	99.0	0.0
Libros	101.2	101.2	0.0
Libros educativos y de texto	101.0	101.0	-
Otros libros	103.0	102.8	-0.2
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	96.7	96.7	-
Material de papelería y dibujo	96.7	96.7	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	102.5	102.5	-
Primera infancia y educación primaria	103.4	103.4	-
Educación infantil y primaria	103.4	103.4	-
Educación de la primera infancia	104.1	104.1	-
Educación primaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.8	101.9	0.1
Servicios de restaurantes, café y similares	101.8	102.0	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.8	102.0	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.8	102.0	0.2
Servicios de alojamiento	100.1	100.1	-
Servicios de alojamiento	100.1	100.1	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.1	100.1	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MAYO-JUNIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.8	104.5	1.7
Seguros	102.8	104.6	1.8
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	102.8	104.8	1.9
Seguro de automóvil	102.8	104.8	1.9
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.5	100.5	0.0
Cuidado personal	100.7	100.8	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	100.6	100.7	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	100.6	100.7	0.1
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.3	101.3	-
Peluquería	101.6	101.6	-
Tratamientos de aseo personal	98.0	98.0	-
Efectos personales	97.8	97.3	-0.5
Joyería y relojería	104.1	104.2	0.2
Joyería y relojería	104.1	104.2	0.2
Otros efectos personales, n.e.p.	96.3	95.7	-0.7
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.3	95.7	-0.7
Otros servicios	101.0	100.6	-0.4
Otros servicios	101.0	100.6	-0.4
Otros servicios, n.e.p.	101.0	100.6	-0.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN
 PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MAYO-JUNIO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Mayo	Junio	
TOTAL	102.4	102.1	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.7	101.7	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.5	100.4	-1.1
Prendas de vestir y calzado	95.7	95.8	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	102.4	102.1	-0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.8	99.5	-0.2
Salud	100.6	100.8	0.2
Transporte	110.4	108.8	-1.5
Información y comunicación	100.6	100.8	0.2
Recreación, deporte y cultura	100.6	100.6	0.0
Servicios educativos	102.5	102.5	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.8	101.9	0.1
Seguros y servicios financieros	102.8	104.5	1.7
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	100.5	100.5	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-JUNIO 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Junio-Mayo 2026	Junio 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.7	..	..	101.4	101.2	97.0	99.7	99.1	100.0	98.0	99.7	99.7	100.2	100.7	100.9	100.3
2026																
Enero	99.8	0.1	0.1	101.4	101.2	96.6	100.9	99.1	100.1	97.5	99.5	100.0	101.4	100.9	102.4	100.3
Febrero	100.0	0.2	0.3	101.3	101.1	96.5	101.3	99.2	100.2	98.3	99.5	100.2	102.5	101.0	102.4	99.9
Marzo	100.9	1.0	1.3	101.5	100.9	96.4	102.4	99.8	100.4	102.1	99.8	100.4	102.5	101.4	102.8	100.5
Abril	102.2	1.2	2.5	101.5	101.1	96.0	102.9	99.7	100.5	108.9	100.2	100.4	102.5	101.5	102.8	100.5
Mayo	102.4	0.3	2.8	101.7	101.5	95.7	102.4	99.8	100.6	110.4	100.6	100.6	102.5	101.8	102.8	100.5
Junio	102.1	-0.3	2.5	101.7	100.4	95.8	102.1	99.5	100.8	108.8	100.8	100.6	102.5	101.9	104.5	100.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Anexo 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 MENSUAL, INTERANUAL Y ACUMULADA: ENERO 2024 A JUNIO 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)	Variación porcentual		
		Mensual (b)	Interanual (c)	Acumulada (d)
2024	100.0			0.7
Enero	99.9	0.3	1.2	-
Febrero	100.3	0.3	1.5	1.4
Marzo	100.6	0.3	1.7	1.5
Abril	100.8	0.2	1.7	1.5
Mayo	100.6	-0.2	1.3	1.5
Junio	100.3	-0.3	0.9	1.4
Julio	100.1	-0.1	0.8	1.3
Agosto	99.9	-0.2	0.3	1.2
Septiembre	99.5	-0.5	-0.3	1.0
Octubre	99.2	-0.2	-0.3	0.9
Noviembre	99.3	0.1	-0.3	0.8
Diciembre	99.5	0.2	-0.2	0.7
2025	99.9			-0.1
Enero	99.7	0.3	-0.2	-
Febrero	100.1	0.4	-0.1	-0.2
Marzo	100.2	0.1	-0.4	-0.2
Abril	100.0	-0.2	-0.7	-0.4
Mayo	99.9	-0.1	-0.7	-0.4
Junio	99.9	-0.1	-0.4	-0.4
Julio	99.8	-0.1	-0.4	-0.4
Agosto	99.8	0.001	-0.1	-0.4
Septiembre	99.7	-0.04	0.3	-0.3
Octubre	99.7	-0.02	0.5	-0.2
Noviembre	99.7	0.02	0.5	-0.2
Diciembre	99.8	0.1	0.4	-0.1
2026				
Enero	100.1	0.2	0.3	-
Febrero	100.1	0.1	0.02	0.2
Marzo	101.0	0.9	0.8	0.4
Abril	102.1	1.1	2.1	0.8
Mayo	102.4	0.3	2.5	1.1
Junio	102.1	-0.3	2.3	1.3

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

(b) Variación porcentual de un mes respecto al mes anterior.

(c) Variación porcentual de un mes respecto al mismo mes del año anterior.

(d) Variación porcentual del promedio acumulado a un mes respecto al promedio acumulado al mismo mes del año anterior.

- Cantidad nula o cero.