República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Octubre 2026

El IPC Nacional Urbano de octubre con relación a septiembre de 2026 reflejó una variación mensual de 0.5%.

El IPC Nacional Urbano de octubre 2026-25 mostró una variación interanual de 3.3%.

El IPC de la provincia de Panamá de octubre 2026-25 presentó una variación interanual de 3.3%.

El IPC del Resto Urbano de septiembre 2026-25 reflejó una variación interanual de 3.4%.

Octubre 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	0.5%
Var. interanual Nacional Urbano	3.3%
Var. interanual provincia de Panamá	3.3%
Var. interanual Resto Urbano	3.4%
IPC Nacional Urbano	103.0

Comentario del IPC Nacional Urbano de octubre de 2026 con relación a septiembre:

El IPC Nacional Urbano de octubre de 2026, comparado con septiembre, experimentó un incremento de 0.5%.

Las divisiones que mostraron crecimientos fueron: Transporte, 2.0%; Bebidas alcohólicas y tabaco, 0.5%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, 0.4%; Vivienda, agua, electricidad y gas; Salud; e Información y comunicación, todos 0.3%; Servicios de restaurantes y alojamientos, 0.1%.

El incremento en la división Transporte fue por el aumento en tres de sus diez clases. Las mayores variaciones se observaron en “Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional”, 9.3%; y “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal”, 5.3%, por el alza en el precio de gasolina, diésel y lubricantes.

El crecimiento en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el incremento en dos de sus tres clases. La mayor variación se observó en “Cerveza”, 0.7%.

El aumento en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el crecimiento en nueve de sus trece clases. Las mayores variaciones se presentaron en “Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres”, 2.2%; por el ascenso en el precio de hortalizas frutales, frescas o refrigeradas, verduras, frescas o refrigeradas, hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas y hortalizas en conservas y congeladas; y “Frutas”, 0.9%; por el alza en el precio de frutas frescas, y limones.

La división Vivienda, agua, electricidad y gas reflejó incremento en tres de sus nueve clases. La mayor variación se presentó en “Gas”, 3.2%.

El aumento en la división Salud fue por el alza en tres de sus ocho clases: “Productos de apoyo”, 0.7%, por el ascenso en el precio de productos de asistencia para la visión; “Productos médicos”, 0.6%, por el crecimiento en el precio de anticonceptivos; y “Medicamentos”, 0.5%, por el aumento en el precio de medicamentos y preparaciones farmacéuticas.

La división Información y comunicación mostró incremento en dos de sus nueve clases. La mayor variación se registró en “Equipo de telefonía móvil”, 2.4%.

El crecimiento en la división Servicios de restaurantes y alojamientos fue por el alza en una de sus dos clases: “Restaurantes, cafés y similares”, 0.1%.

La división Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos presentó un leve aumento.

Las divisiones que reflejaron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado, 0.3%; Recreación, deporte y cultura, 0.2%; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.1%.

El decrecimiento en la división Prendas de vestir y calzado fue por la baja en dos de sus cuatro clases. La mayor variación se mostró en “Calzado”, 1.3%, por el descenso en el precio de calzado para bebés y niños, calzado para mujer, y calzado para hombre.

La división Recreación, deporte y cultura presentó disminución en una de sus once clases: “Videojuegos, juegos y juguetes”, 1.9%, por la baja en el precio de juegos y juguetes.

El descenso en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el decrecimiento de cinco de sus diez clases. La mayor variación se reflejó en “Textiles para el hogar”, 0.3%, por la baja en el precio de cortinas y ropa de cama.

Las divisiones Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no mostraron variaciones.

Variación interanual del IPC Nacional Urbano: Octubre 2026-25

El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de 3.3%.

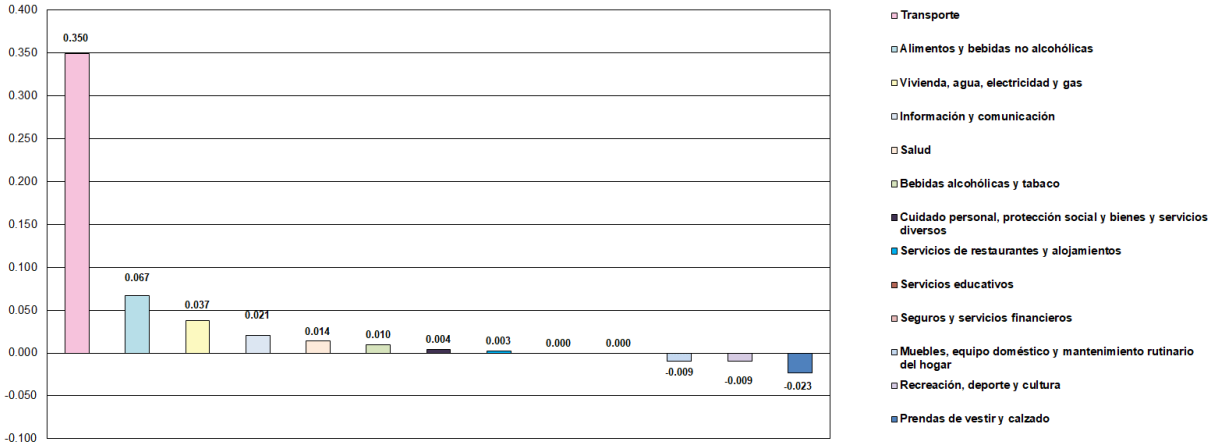
Las divisiones que registraron aumentos fueron: Transporte, 13.4%; Seguros y servicios financiero, 2.9%; Información y comunicación, 2.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, 2.2%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 2.0%; Salud, 1.8%; Servicios de restaurantes y alojamientos, 1.7%; Recreación, deporte y cultura, 1.3%; Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos, 1.1%; Servicios educativos, 0.8%; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.6%.

La división que mostró decrecimiento fue: Prendas de vestir y calzado, 2.1%.

La división Bebidas alcohólicas y tabaco mostró una leve disminución.

A continuación se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de octubre 2026:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: OCTUBRE 2026



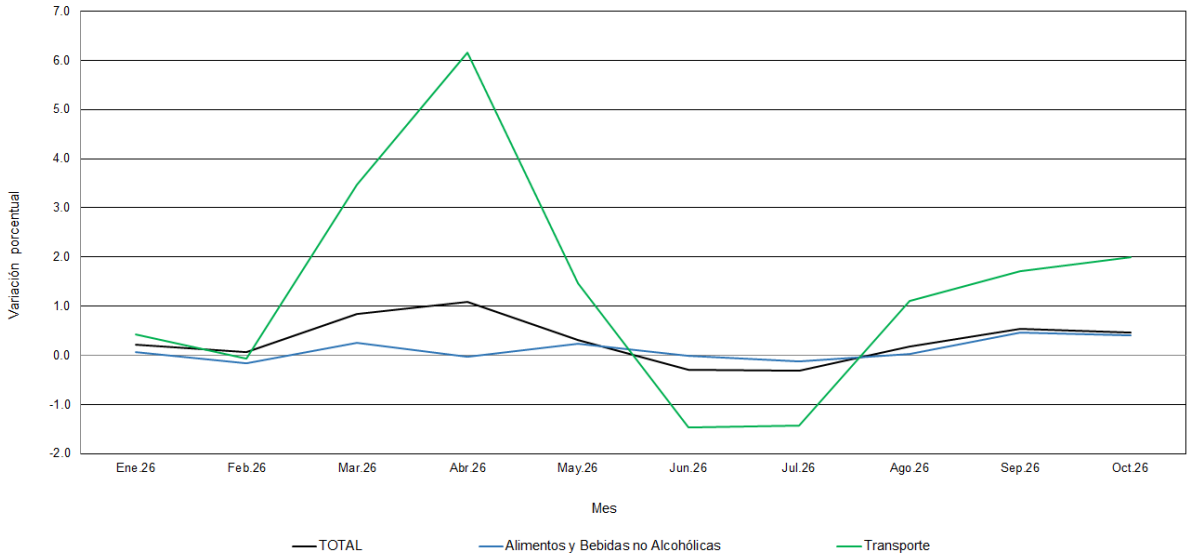
Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE 2026
BASE 2024=100

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	**100.0**	**0.5**	**0.5**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	0.067	0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	0.010	0.5
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.023	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	0.037	0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	-0.009	-0.1
Salud	4.7	0.014	0.3
Transporte	16.4	0.350	2.0
Información y comunicación	6.3	0.021	0.3
Recreación, deporte y cultura	5.3	-0.009	-0.2
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.003	0.1
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.004	0.0

- Cantidad nula o cero.
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO A OCTUBRE 2026



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE 2026

División de artículos y servicios	Variación porcentual mensual									
	2026									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
TOTAL	**0.2**	**0.1**	**0.9**	**1.1**	**0.3**	**-0.3**	**-0.3**	**0.2**	**0.5**	**0.5**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.1	-0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	-0.1	0.0	0.5	0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.1	-0.3	0.0	-0.3	0.6	-0.6	0.6	-0.4	0.0	0.5
Prendas de vestir y calzado	-0.2	-0.2	-0.1	-0.2	-0.2	0.1	-0.1	-0.3	-0.3	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.9	0.3	0.8	0.4	-0.2	-0.4	-0.6	-0.3	0.9	0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	-0.1	0.1	0.8	-0.2	0.1	-0.2	0.0	0.0	0.4	-0.1
Salud	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3
Transporte	0.4	-0.1	3.5	6.2	1.5	-1.5	-1.4	1.1	1.7	2.0
Información y comunicación	-0.1	0.3	-0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
Recreación, deporte y cultura	0.5	0.2	0.2	0.1	0.4	0.0	0.1	-0.5	0.0	-0.2
Servicios educativos	-0.5	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1
Seguros y servicios financieros	1.1	-	0.3	-	-	1.4	-	-	-	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	0.0	-0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

- Cantidad nula o cero.
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.