

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ
 Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO
 DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2018-19**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2019/18
	2018	2019	
TOTAL	104.6	104.2	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.5	101.8	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	110.2	111.7	1.3
Prendas de vestir y calzado	94.7	94.3	-0.4
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.5	99.5	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	100.2	99.8	-0.5
Salud	108.9	110.0	1.1
Transporte	105.7	103.6	-2.1
Comunicaciones	103.7	102.0	-1.7
Recreación y cultura	101.5	100.4	-1.1
Educación	110.9	110.6	-0.3
Restaurantes y hoteles	133.8	135.4	1.2
Bienes y servicios diversos	105.7	106.0	0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.