



## COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): Mayo 2019

- *El IPC Nacional Urbano acumulado de enero a mayo mostró una variación de -0.2%.*
- *El IPC Nacional Urbano registró una variación interanual de 0.0%.*
- *El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito presentó una variación interanual de 0.0%.*
- *El IPC en el Resto Urbano reflejó una variación interanual de 0.2%.*
- *El IPC Nacional Urbano está cifrado en 105.3.*

Mayo 2019 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	0.0%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	0.0%
Var. Interanual Resto Urbano	0.2%
Var. Acumulada Enero-Mayo	-0.2%
IPC Nacional Urbano	105.3

- *El IPC Nacional Urbano de mayo respecto a abril de 2019 reflejó variación de 0.1%.*

Los grupos que mostraron incremento en el IPC Nacional Urbano de mayo respecto a abril de 2019 fueron: Transporte con 0.6%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, y Restaurantes y hoteles todos con 0.1%.

El aumento registrado en el grupo Transporte, se debió al alza en una de sus siete clases, "Combustible y lubricantes para equipo de transporte personal" con 1.7%, por el incremento en el precio del combustible para automóviles.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas presentó alza en siete de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases "Frutas" con 2.3%, y "Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar" con 1.1%, por el aumento en el precio de helados y azúcar.

El incremento reflejado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco, es producto del ascenso en una de sus cuatro clases, "Cerveza" con 0.2%.

El grupo Restaurantes y hoteles mostró alza en una de sus dos clases, "Restaurantes, cafés y establecimientos similares" con 0.1%, por el incremento en el precio de las comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar y comidas preparadas para llevar.

Los grupos Vivienda, agua, electricidad y gas, Salud, Comunicaciones y Educación permanecieron sin variación.

Los grupos con variaciones negativas fueron: Prendas de vestir y calzado, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, Recreación y cultura, y Bienes y servicios diversos todos con 0.1%.

---

En el grupo Prendas de vestir y calzado registró baja una de sus cuatro clases, “Zapatos y otros calzados” con 0.4%, por la reducción en el precio de zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.

La disminución registrada en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, se debió a la baja presentada en seis de sus once clases. Las clases con mayores variaciones fueron “Reparación de muebles” con 0.7%, por la reducción en el precio de servicios de mantenimiento de muebles, y “Productos textiles para el hogar” con 0.6%, por la disminución en el precio de ropa de cama y cortina de baño.

EL grupo Recreación y cultura reflejó reducción en cinco de sus dieciséis clases. La mayor variación fue en la clase “Paquetes turísticos” con 2.4%.

La baja observada en el grupo Bienes y servicios diversos fue por la disminución en dos de sus diez clases. Las variaciones fueron en las clases “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” y “Otros efectos personales” ambas con 0.1%. La reducción reflejada en la clase “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” fue por la disminución en el precio de otros productos para el cuidado personal. La baja presentada en la clase “Otros efectos personales” fue por la reducción en el precio de otros artículos personales.

- *El IPC Nacional Urbano de mayo 2019 respecto a su similar de 2018 reflejó una variación de 0.0%.*

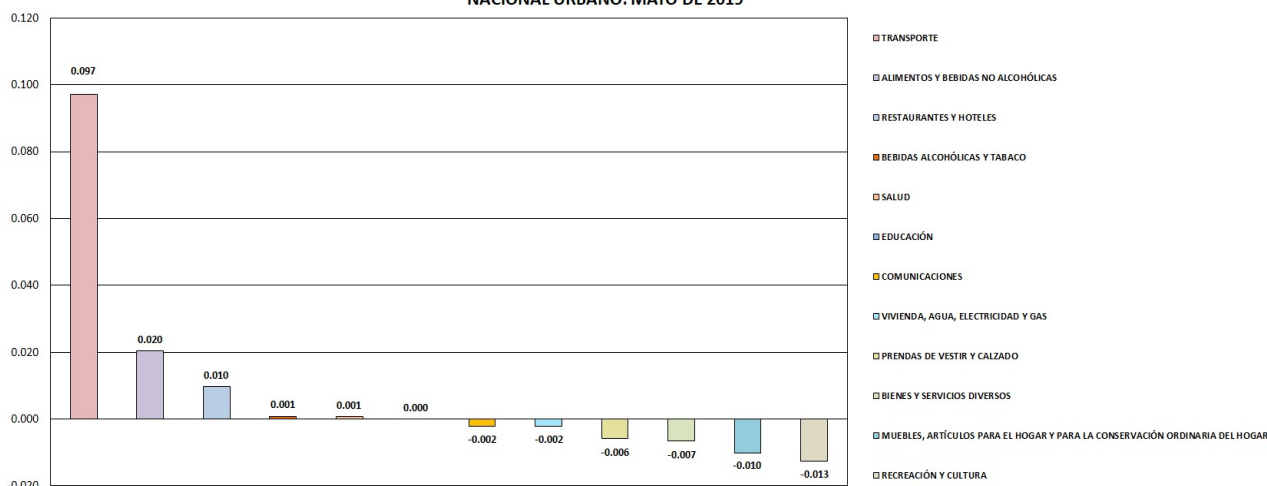
Al comparar el IPC Nacional Urbano de mayo de 2019, con su similar del 2018, se observaron los siguientes aumentos: Bebidas alcohólicas y tabaco 1.9%; Salud 1.5%; Restaurantes y hoteles 1.3%; Educación 0.8%; y Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.7%.

El grupo Bienes y servicios diversos permaneció sin variación.

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado 1.0%; Comunicaciones 0.8%; Transporte, y Recreación y cultura ambos 0.7%; Vivienda, agua, electricidad y gas 0.5%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.3%.

A continuación, gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de mayo de 2019:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: MAYO DE 2019



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

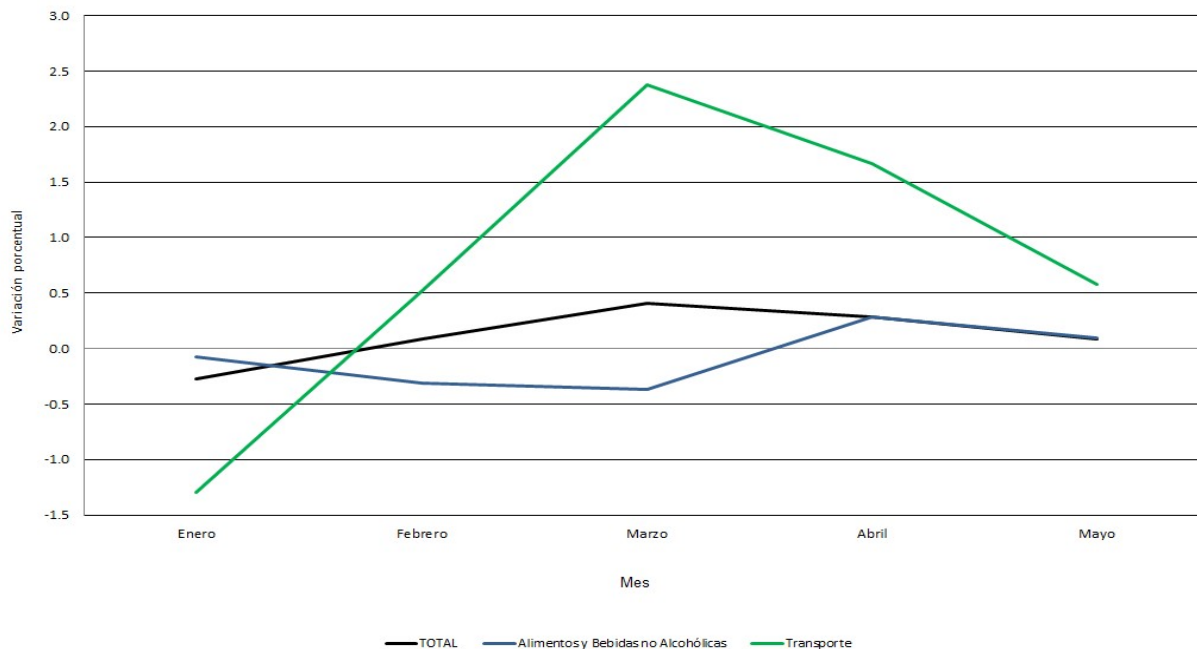
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MAYO DE 2019  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22.4	0.020	0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.7	0.001	0.1
Prendas de Vestir y Calzado	7.7	-0.006	-0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	8.5	-0.002	0.0
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	7.8	-0.010	-0.1
Salud	3.4	0.001	0.0
Transporte	16.8	0.097	0.6
Comunicaciones	4.3	-0.002	0.0
Recreación y Cultura	9.7	-0.013	-0.1
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y Hoteles	6.7	0.010	0.1
Bienes y Servicios Diversos	9.8	-0.007	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

**Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-MAYO DE 2019**



**CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-MAYO DE 2019**

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual				
	2019				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
<b>TOTAL</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	-0.1	-0.3	-0.4	0.3	0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.7	0.2	1.5	0.7	0.1
Prendas de Vestir y Calzado	0.1	-0.2	0.0	0.0	-0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	-0.8	0.2	0.1	-0.1	0.0
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación					
Ordinaria del Hogar	0.0	0.3	0.1	-0.4	-0.1
Salud	0.1	0.0	0.5	0.2	0.0
Transporte	-1.3	0.5	2.4	1.7	0.6
Comunicaciones	-0.1	-0.3	0.7	-0.1	0.0
Recreación y Cultura	-	0.2	-0.1	-0.1	-0.1
Educación	-0.3	1.0	0.0	-	-
Restaurantes y Hoteles	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1
Bienes y Servicios Diversos	0.0	-0.1	0.3	-0.1	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.