

- *El IPC Nacional Urbano de marzo presentó una variación de 0.3 por ciento en el nivel mensual de los precios.*
- *El IPC Nacional Urbano mostró una variación anual de 0.6 por ciento.*
- *El IPC Nacional Urbano reflejó una variación acumulada de 0.5 por ciento.*

Marzo 2016 Base 2013 =100	
Índice Nacional	103.0
Var. mensual	0.3
Índice Nacional	103.0
Var. anual	0.6
Índice Nacional	103.0
Var. acumulada	0.5
Índice Panamá y San Miguelito	103.3
Var. mensual	0.4
Índice Resto Urbano	103.1
Var. mensual	0.4

En marzo, nueve de los doce grupos que conforman la canasta del IPC registraron aumentos, dos presentaron disminuciones y uno se mantuvo sin variación. Los grupos que tuvieron variaciones positivas y que afectaron más significativamente el IPC fueron: Transporte 0.8 por ciento, con incidencia de 0.127 puntos porcentuales; Salud 1.9 por ciento, con incidencia de 0.067 puntos porcentuales; Bienes y servicios diversos 0.6 por ciento, con incidencia de 0.061 y Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.2 por ciento, con incidencia de 0.052 puntos porcentuales.

En el grupo Transporte, la clase que más incide en la variación de precios es la de “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” con 6.5 por ciento, debido al aumento en el precio del combustible para automóviles.

El grupo Salud, se destaca la variación de las clases “Servicios médicos” con 3.3 por ciento, por el aumento en el precio de las consultas médicas; “Productos farmacéuticos” 1.2 por ciento, como consecuencia del incremento en el precio de los medicamentos.

En el grupo Bienes y servicios diversos, las clases de mayor impacto fueron “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” 0.8 por ciento, por el alza en el precio de artículos de cuidado personal; y “Seguro relacionado con el transporte” 3.2 por ciento, debido al incremento en el precio de seguro de auto.

En el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, las clases de mayor incidencia positiva fueron “Pescado” 2.2 por ciento; “Frutas” 3.3 por ciento y “Legumbres-hortalizas” 0.6 por ciento.

Los otros grupos que presentaron variaciones positivas en el IPC fueron: Restaurantes y hoteles 0.6 por ciento; Bebidas alcohólicas y tabaco 1.1 por ciento; Prendas de vestir y calzado 0.1 por ciento; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar y Educación; ambos 0.1 por ciento.

Los aumentos en el índice se vieron contrarrestados por los grupos que presentaron variaciones negativas, destacando Comunicaciones 1.2 por ciento y Recreación y cultura 0.1 por ciento.

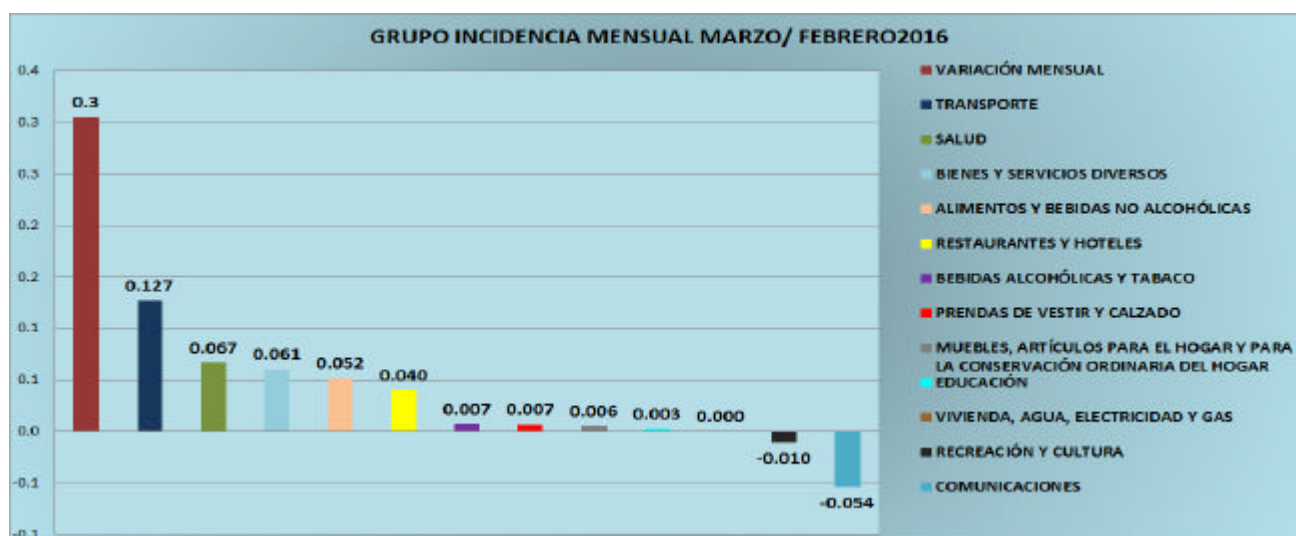
La disminución de precios en Comunicaciones se debe principalmente a la baja registrada en la clase "Servicios telefónicos" 1.0 por ciento, debido a la baja en el precio de los servicios de telefonía móvil.

El grupo Recreación y cultura se vio afectado por la disminución de la clase "Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información" 0.7 por ciento, por la baja en los precios de televisor y reproductor de DVD.

Finalmente, Vivienda, agua, electricidad y gas permaneció sin variación.

Al comparar el IPC Nacional Urbano de marzo de 2016, con su similar del 2015, se observan las siguientes alzas: Restaurantes y hoteles 10.4 por ciento; Bebidas alcohólicas y tabaco 7.9 por ciento; Salud 3.9 por ciento; Bienes y servicios diversos 2.9 por ciento; Educación 2.8 por ciento; Alimentos y bebidas no alcohólicas 2.3 por ciento; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.4 por ciento; y Comunicaciones 0.5 por ciento.

A continuación, gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de marzo de 2016:



Incidencia: corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: VARIACIÓN MENSUAL Y ACUMULADA

GRUPOS IPC MARZO 2016 Base anual 2013 = 100

Grupo	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.3	0.3
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22.4	0.0520	0.2
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.7	0.0070	1.1
Prendas de Vestir y Calzado	7.7	0.0070	0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	8.5	0.0000	-
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	7.8	0.0060	0.1
Salud	3.4	0.0670	1.9
Transporte	16.8	0.1270	0.8
Comunicaciones	4.3	-0.0540	-1.2
Recreación y Cultura	9.7	-0.0100	-0.1
Educación	2.4	0.0030	0.1
Restaurantes y Hoteles	6.7	0.0400	0.6
Bienes y Servicios Diversos	9.8	0.0610	0.6