



PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-ABRIL 2017-18

3. Comercio interno

d. Automóviles nuevos inscritos

Período	Automóviles nuevos inscritos, por tipo de segmento (en unidades) (1)									
	TOTAL	Automóviles regulares (2)	Automóviles de lujo	SUV'S (3)	Minivans (4)	Paneles (5)	Pick ups (6)	Buses (7)	Camiones (8)	Otros (9)
Enero-abril										
2014	18,843	8,365	934	4,909	315	498	2,449	728	520	125
2015	19,846	9,291	946	5,220	435	466	2,309	435	636	108
2016	21,729	9,244	829	6,330	436	465	3,096	561	663	105
2017	18,886	7,454	760	6,347	341	332	2,515	433	597	107
Enero	4,028	1,716	189	1,362	67	54	436	77	100	27
Febrero	4,740	1,999	154	1,551	111	82	554	123	154	12
Marzo	5,462	2,075	218	1,853	83	103	777	142	181	30
Abril	4,656	1,664	199	1,581	80	93	748	91	162	38
2018 (P)	17,099	6,145	755	5,943	294	307	2,615	399	513	128
Enero	3,997	1,557	189	1,385	79	64	499	76	125	23
Febrero	3,846	1,335	159	1,271	70	71	662	94	126	58
Marzo	4,774	1,656	228	1,706	70	87	752	113	136	26
Abril	4,482	1,597	179	1,581	75	85	702	116	126	21
Variación porcentual acumulada enero-abril										
2015/2014	5.3	11.1	1.3	6.3	38.1	-6.4	-5.7	-40.2	22.3	-13.6
2016/2015	9.5	-0.5	-12.4	21.3	0.2	-0.2	34.1	29.0	4.2	-2.8
2017/2016	-13.1	-19.4	-8.3	0.3	-21.8	-28.6	-18.8	-22.8	-10.0	1.9
2018/2017	-9.5	-17.6	-0.7	-6.4	-13.8	-7.5	4.0	-7.9	-14.1	19.6
Variación porcentual mensual 2018/2017										
Enero	-0.8	-9.3	0.0	1.7	17.9	18.5	14.4	-1.3	25.0	-14.8
Febrero	-18.9	-33.2	3.2	-18.1	-36.9	-13.4	19.5	-23.6	-18.2	383.3
Marzo	-12.6	-20.2	4.6	-7.9	-15.7	-15.5	-3.2	-20.4	-24.9	-13.3
Abril	-3.7	-4.0	-10.1	0.0	-6.3	-8.6	-6.1	27.5	-22.2	-44.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(1) Incluye los autos nuevos inscritos mensualmente que entran por primera vez al parque vehicular.

(2) Incluye automóviles regulares tipo sedán, coupe y camionetas.

(3) Incluye SUV'S pequeños, medianos, grandes y largos.

(4) Incluye minivans y minivans pequeños.

(P) Cifras preliminares.

(5) Incluye paneles medianos y pequeños

(6) Incluye pick ups compactos y grandes.

(7) Incluye buses y busitos.

(8) Incluye camiones pequeños, medianos y grandes.

(9) Incluye marcas y modelos que tienen bajas ventas y son nuevas en el mercado y no tiene un distribuidor conocido.

Fuente: Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá (ADAP), a partir de datos provenientes de la Autoridad del Tránsito Transporte Terrestre.