



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo



Sección de Encuestas Empresariales

Metodología

Encuesta Económica Trimestral (EET): Enero – septiembre 2019 – 20

I. Marco referencial

1. Antecedentes

La Encuesta Económica Trimestral (EET) se inició en 1977, con muestra de las actividades de Industrias Manufactureras, Comercio al por Mayor y Menor, y Restaurantes y Hoteles, en los distritos de Panamá y Colón.

En 1994, tomando como marco los IV Censos Nacionales Económicos, se amplió la muestra a nivel nacional y para la selección de las muestras se crearon las siguientes regiones: Bocas del Toro - Chiriquí; Provincias Centrales; Panamá Oeste; Panamá - San Miguelito; Colón; Darién. Se incluyeron en los sectores a investigar las siguientes actividades de servicios: Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler; Enseñanza; Actividades de Servicios Sociales y de Salud; y Otras Actividades Comunitarias, Sociales y Personales de Servicio.

2. Base legal

La Ley 10 de 22 de enero de 2009, que moderniza el Sistema Estadístico Nacional y crea el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

3. ¿Qué es la Encuesta Económica Trimestral (EET)?

La EET es una investigación estadística de corto plazo que se realiza trimestralmente, solicitando información mensual de: Personal Empleado, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales; de las actividades económicas: Industrias Manufactureras, Comercio al por Mayor (excluida la Zona Libre de Colón), Comercio al por Menor, Hoteles y Restaurantes, y Algunos Servicios, exceptuando la Intermediación Financiera, Seguros, Valores, Electricidad y Agua, Telecomunicaciones, Autoridad del Canal de Panamá, Transporte, Actividades de los hogares en calidad de empleadores de personal doméstico, entre otras.

Cabe destacar, que la EET es una submuestra de la Encuesta Entre Empresas No Financieras (anual), cuya muestra está basada en el marco generado de los resultados por actividad económica, de los VI Censos Nacionales Económicos 2012, con referencia a 2011.

4. Levantamiento de la información

La investigación está a cargo de personal permanente de la Sección de Encuestas Empresariales, conjuntamente con las Oficinas Provinciales y la contratación de personal operativo, a nivel nacional, tales como: coordinadores, supervisores, encuestadores-revisores, encuestadores, digitadores y conductores.

Tradicionalmente, la metodología de recolección de la información, estaba basada en visitas a las empresas a nivel nacional, por encuestadores previamente capacitados para realizar las entrevistas a los informantes y la obtención de datos para completar el cuestionario impreso, según actividad económica; sin embargo, a consecuencia de la pandemia del coronavirus en la economía mundial y que afecta nuestro país, se establece una nueva metodología de recolección para la obtención de los datos, que comprende cuatro vías: 1). Centro de llamadas, 2). Correo electrónico, 3). Llamadas mediante celulares y 4). Entrevistas presenciales en caso que lo amerite.

5. Objetivo general

Confeccionar el indicador de corto plazo, del Empleo, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales, de las empresas que declararon en los VI Censos Nacionales Económicos 2012, con referencia a 2011, tener cinco y más personas empleadas.

6. Objetivos específicos

- ❖ Captar y generar información estadística de manera trimestral, que permite conocer la tendencia, dinámica y factores que inciden en el comportamiento de las actividades económicas de estudio.
- ❖ Proporcionar información estadística a través de la confección del boletín de la Encuesta Económica Trimestral, que permita complementar y profundizar en el corto plazo información de las empresas, según actividades económicas de estudio, de las variables de: personal empleado, remuneraciones pagadas e ingresos totales.
- ❖ Proporcionar información estadística básica para el Sistema de Cuentas Nacionales, para la estimación del Producto Interno Bruto (PIB).
- ❖ Generar información para la elaboración del Índice Integrado de Volumen, Precio y Valor de la Industria Manufacturera, a corto plazo.
- ❖ Fuente de información para la elaboración para el cálculo del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE).

7. Universo de estudio

El universo de la muestra lo constituyen las empresas establecidas en el territorio nacional que en los VI Censos Nacionales Económicos 2012, con referencia a 2011, declararon tener cinco y más personas empleadas.

8. Selección y distribución de la muestra

La muestra fue diseñada por provincia, basada en el marco que brindaron los resultados por actividad de los VI Censos Nacionales Económicos 2012, con referencia a 2011, a nivel de clase de actividad (cuatro dígitos), según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CINU), Revisión 4, adaptada a Panamá.

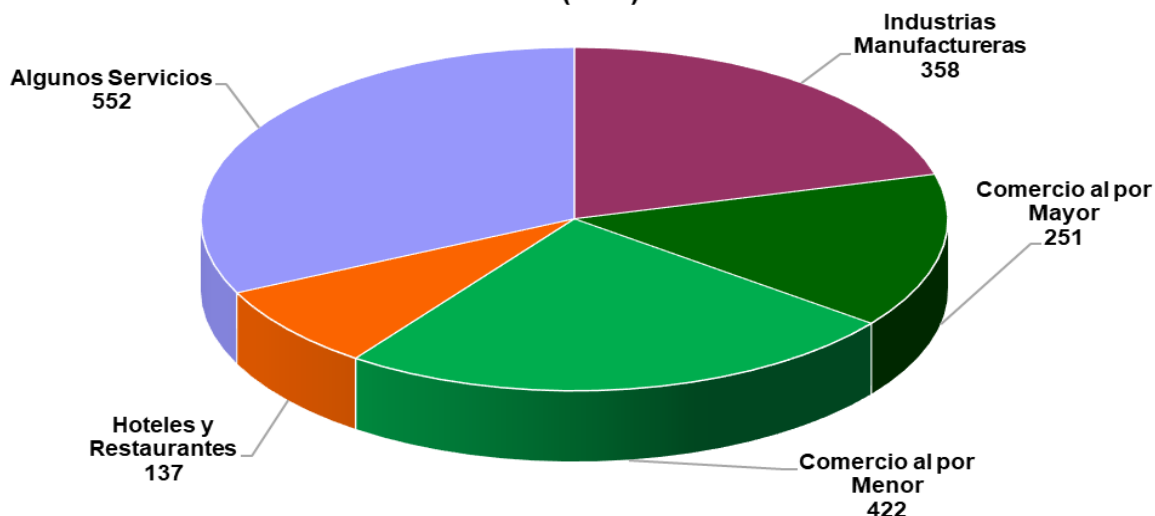
En la ejecución del tercer trimestre de 2020, la muestra de la encuesta fue de 1,720 empresas establecidas en el territorio nacional, de las que 1,420 corresponden a la Encuesta Económica Trimestral (EET), 251 a Encuesta Comercial (EC) y adicionalmente, se investigaron 49 empresas como apoyo al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), para la estimación del Producto Interno Bruto, distribuidas, según Oficina Provincial y encuesta, de la siguiente manera:

**MUESTRA DE EMPRESAS A INVESTIGAR
ENERO - SEPTIEMBRE 2020**

Oficina Provincial	Total	EET	EC	SCN
TOTAL	1,720	1,420	251	49
Bocas del Toro	41	40	1	0
Coclé	94	83	10	1
Colón	94	80	10	4
Chiriquí	255	240	15	0
Darien	5	5	0	0
Herrera	95	86	6	3
Los Santos	52	48	2	2
Panamá	861	633	193	35
Veraguas	123	111	12	0
Panamá Oeste	100	94	2	4

De la muestra de 1,720 empresas investigadas por la EET, 358 correspondieron a las Industrias Manufactureras, 251 Comercios al por Mayor, 422 Comercios al por Menor, 137 Hoteles y Restaurantes y 552 Servicios. Como se ilustra a continuación:

Gráfica 1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS INVESTIGADAS EN LA REPÚBLICA: ENCUESTA ECONÓMICA TRIMESTRAL (EET) - 2020



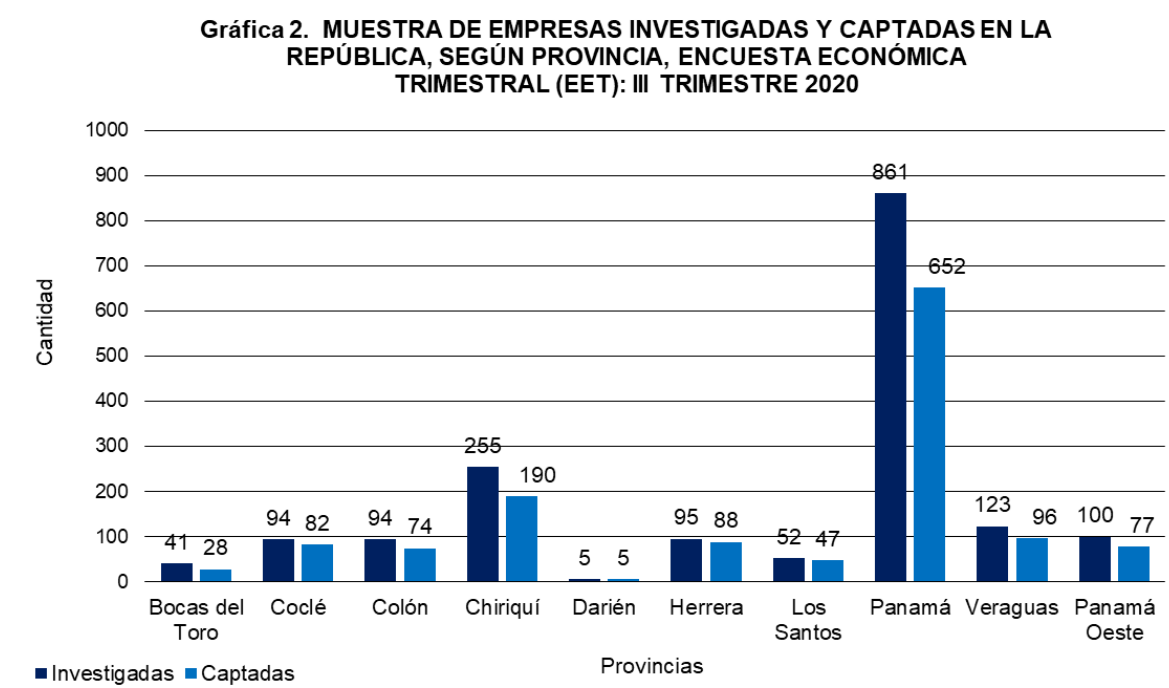
Cabe destacar, que la encuesta no investigó las siguientes actividades económicas: Intermediación Financiera, Seguros, Valores, Electricidad, Agua, Telecomunicaciones, Autoridad del Canal de Panamá, Transporte, Actividades de los hogares en calidad de empleadores de personal doméstico, entre otras.

Por motivo de la situación que enfrenta el país a consecuencia del COVID-19 y las diversas medidas de bioseguridad adoptadas, a fin de garantizar la salud pública a nivel nacional, el INEC implementó una nueva metodología para la obtención de la información, contactando a los informantes de las empresas, a través de:

1. Centro de llamadas
2. Correo electrónico
3. Teléfono celular
4. Presencial, en caso que lo amerite.

Con esta nueva metodología de recolección, se centraliza la contratación del personal y la recolección de la investigación, únicamente desde Panamá, a través del establecimiento de un Centro de llamadas.

En este sentido, presentamos la gráfica 2 con la muestra de empresas a investigar y captadas, según provincia, durante la ejecución de la encuesta para el tercer semestre de 2020. De la muestra de 1,720 empresas investigadas para este período, se logró completar 1,339 empresas, es decir, un 77.8% de recolección:



En el Centro de llamadas, creado para la recolección de la encuesta, se gestionaron 5,208 llamadas telefónicas, 5,115 correos electrónicos, 1,089 mensajes de texto, a través de whatsapp. Cabe destacar, que para lograr ubicar al informante se realizaron reiteradas comunicaciones, por medio de los mecanismos detallados en la gráfica 3, que se presenta a continuación:

