



Metodología

Encuesta Económica Trimestral (EET): Enero – junio 2019 – 20

I. Marco referencial

1. Antecedentes

La Encuesta Económica Trimestral (EET) se inició en 1977, con muestra de las actividades de Industrias Manufactureras, Comercio al por Mayor y Menor, y Restaurantes y Hoteles, en los distritos de Panamá y Colón.

En 1994, tomando como marco los IV Censos Económicos, se amplió la muestra a nivel nacional y para la selección de las muestras se crearon las siguientes regiones: Bocas del Toro - Chiriquí; Provincias Centrales; Panamá Oeste; Panamá - San Miguelito; Colón; Darién. Se incluyeron en los sectores a investigar las siguientes actividades de servicios: Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler; Enseñanza; Actividades de Servicios Sociales y de Salud; y Otras Actividades Comunitarias, Sociales y Personales de Servicio.

2. Base legal

La Ley 10 de 22 de enero de 2009, que moderniza el Sistema Estadístico Nacional y crea el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

3. ¿Qué es la Encuesta Económica Trimestral (EET)?

La EET es una investigación estadística de corto plazo que se realiza trimestralmente, solicitando información mensual de: Personal Empleado, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales; de las actividades económicas: Industrias Manufactureras, Comercio al por Mayor, Comercio al por Menor, Hoteles y Restaurantes, y Algunos Servicios, exceptuando la Intermediación Financiera, Seguros, Valores, Electricidad y Agua, Telecomunicaciones, Autoridad del Canal de Panamá, Transporte, Actividades de los hogares en calidad de empleadores de personal doméstico, entre otras.

Cabe destacar, que la EET es una submuestra de la Encuesta Entre Empresas No Financieras (anual), cuya muestra está basada en el marco generado de los resultados por actividad, de los VI Censos Nacionales Económicos 2012, con referencia a 2011.

4. Levantamiento de la información

La investigación está a cargo de personal permanente de la Sección de Encuestas Empresariales, conjuntamente con las Oficinas Provinciales y la contratación de personal operativo, a nivel nacional, tales como: coordinadores, supervisores, encuestadores revisores, encuestadores, digitadores y conductores.

Tradicionalmente, la metodología de recolección de la información, estaba basada en visitas a las empresas a nivel nacional, por encuestadores previamente capacitados para realizar las entrevistas a los informantes y la obtención de datos para completar el cuestionario impreso, según actividad económica; sin embargo, a consecuencia de la pandemia del coronavirus en la economía mundial y que afecta nuestro país, se establece una nueva metodología de recolección para la obtención de los datos, que comprende cuatro vías: 1). Centro de llamadas, 2). Correo electrónico, 3). Llamadas mediante celulares y 4). Entrevistas presenciales en caso que lo amerite.

5. Objetivo general

Confeccionar el indicador de corto plazo, del Empleo, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales, de las empresas que declararon en los VI Censos Nacionales Económicos 2012, con referencia a 2011 tener cinco y más personas empleadas.

6. Objetivos específicos

- ❖ Captar y generar información estadísticas de manera trimestral, que permite conocer la tendencia, dinámica y factores que inciden en el comportamiento de las actividades económicas de estudio.
- ❖ Proporcionar información estadística a través de la confección del boletín de la Encuesta Económica Trimestral, que permita complementar y profundizar en el corto plazo información de las empresas, según actividades económicas de estudio, de las variables de: personal empleado, remuneraciones pagadas e ingresos totales.
- ❖ Proporcionar información estadística básica para el Sistema de Cuentas Nacionales, para la estimación del Producto Interno Bruto (PIB).
- ❖ Generar información para la elaboración del Índice Integrado de Volumen, Precio y Valor de la Industria Manufacturera, a corto plazo.
- ❖ Fuente de información para la elaboración para el cálculo del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE).

7. Universo de estudio

Está constituido por las empresas no financieras, establecidas en el territorio nacional, que en los VI Censos Nacionales Económicos 2012, con referencia a 2011, declararon tener cinco y más personas empleadas.

8. Selección y distribución de la muestra

La muestra fue diseñada por provincia, basada en el marco que brindaron los resultados por actividad de los VI Censos Nacionales Económicos realizados en el 2012 con referencia al 2011, a nivel de clase de actividad (cuatro dígitos), según la CIIU, Revisión 4, adaptada a Panamá.

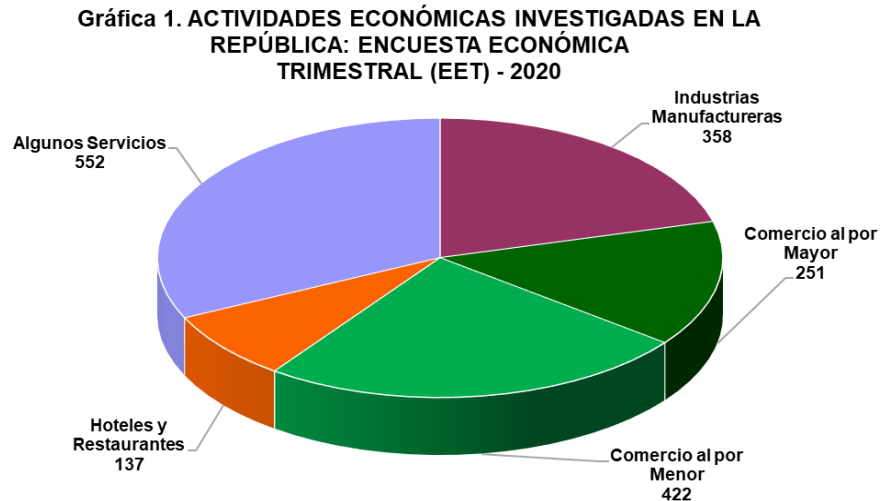
En la ejecución del primer semestre de 2020, la muestra de la encuesta fue de 1,720 empresas establecidas en el territorio nacional, de las que 1,420 corresponden a la Encuesta Económica Trimestral (EET), 251 a Encuesta Comercial (EC) y adicionalmente se investigaron 49 empresas como apoyo al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), para la estimación del Producto Interno Bruto, distribuidas, según Oficina Provincial y encuesta, de la siguiente manera:

MUESTRA DE EMPRESAS A INVESTIGAR PRIMER SEMESTRE 2020

| Oficina Provincial | Total | EET | EC | SCN |
|--------------------|--------------|--------------|------------|-----------|
| TOTAL | 1,720 | 1,420 | 251 | 49 |
| Bocas del Toro | 41 | 40 | 1 | 0 |
| Coclé | 94 | 83 | 10 | 1 |
| Colón | 94 | 80 | 10 | 4 |
| Chiriquí | 255 | 240 | 15 | 0 |
| Darien | 5 | 5 | 0 | 0 |
| Herrera | 95 | 86 | 6 | 3 |
| Los Santos | 52 | 48 | 2 | 2 |
| Panamá | 861 | 633 | 193 | 35 |
| Veraguas | 123 | 111 | 12 | 0 |
| Panamá Oeste | 100 | 94 | 2 | 4 |

La cobertura de la Encuesta Económica Trimestral (EET), está conformada por las actividades económicas, según clase, basadas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), Revisión 4, adaptada a Panamá.

En la encuesta se investigaron 358 Industrias Manufactureras, 251 Comercios al por Mayor, 422 Comercios al por Menor, 137 Hoteles y Restaurantes y 552 Servicios. Como se ilustra a continuación:



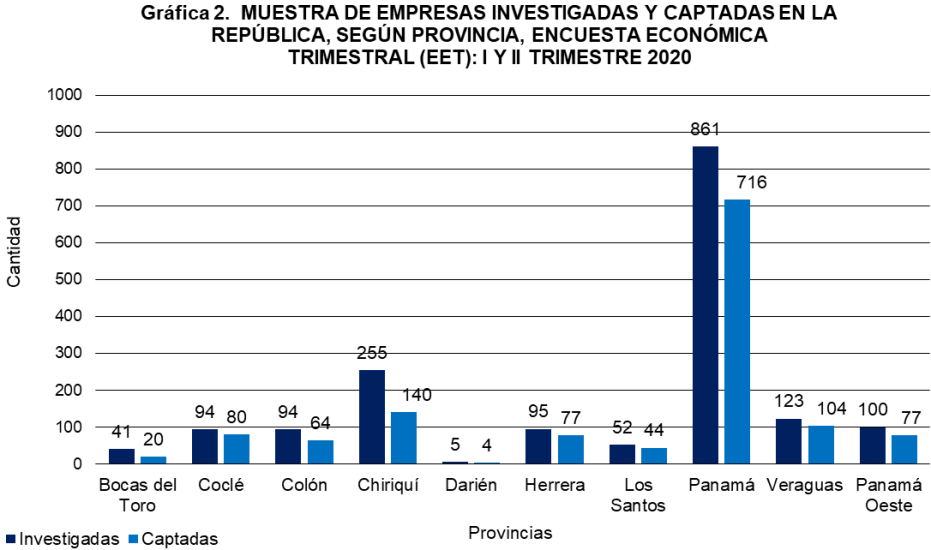
Cabe destacar, que la encuesta no investiga las siguientes actividades económicas: Intermediación Financiera, Seguros, Valores, Electricidad, Agua, Telecomunicaciones, Autoridad del Canal de Panamá, Transporte, Actividades de los hogares en calidad de empleadores de personal doméstico, entre otras.

Por motivo de la situación que enfrenta el país a consecuencia del COVID-19 y las diversas medidas de bioseguridad adoptadas, a fin de garantizar la salud pública a nivel nacional, el INEC implementa una nueva metodología para la obtención de la información, contactando a los informantes de las empresas, a través de:

1. Centro de llamadas
2. Correo electrónico
3. Teléfono celular
4. Presencial en caso que lo amerite.

Con esta nueva metodología de recolección, se centraliza la contratación del personal y la recolección de la investigación, únicamente desde Panamá, a través del establecimiento de un Centro de llamadas.

En este sentido, presentamos la gráfica 2 con la muestra de empresas a investigar y captadas, según provincia, durante la ejecución de la encuesta para el primer semestre de 2020. De la muestra de 1,720 empresas investigadas para este período, se logró completar 1,326 empresas, es decir, un 77.1% de recolección:



En el Centro de llamadas, creado para la recolección de la encuesta, se gestionaron 9,905 llamadas telefónicas, 6,341 correos electrónicos, 860 mensajes de texto, a través de Whatsapp y se visitaron 212 empresas de manera presencial, a requerimiento del informante. Cabe destacar, que para lograr ubicar al informante se realizaron reiteradas comunicaciones, por medio de los mecanismos detallados en la gráfica 3., que se presenta a continuación:

