

Comentario

La exportación de bienes de la República en el 2024, fue por un valor FOB total de B/.890.1 millones, lo cual reflejó una disminución del 73.3% respecto al 2023.

Al analizar las exportaciones según la vía de transporte, la marítima concentró el mayor valor, es decir, B/.632.3 millones, 71.0%; seguida de la terrestre, B/.129.2 millones, 14.5%; y vía aérea, B/.81.5 millones, 9.2%. Dentro del transporte marítimo, se destacaron los puertos de Manzanillo, Almirante, Panamá International Terminal y de Balboa, con participaciones dentro de este segmento de 27.5%, 22.9%, 19.3% y 18.3%, respectivamente.

Cuando examinamos las exportaciones según sección arancelaria, el primer lugar le correspondió a “Los productos del reino vegetal”, B/.226.4 millones, 25.4%; en segundo lugar “Los animales vivos y productos del reino animal”, B/.214.0 millones, 24.0%; y en tercer lugar “Los productos de la industria alimentaria”, B/.112.1 millones, 12.6% del valor FOB total exportado. Estas tres secciones arancelarias constituyeron el 62.0% de las XXI secciones que conforman el arancel nacional.

Observadas las exportaciones según grupo continental y país de destino, se pudo ver que el continente americano concentró mayor parte de las ventas al resto del mundo, con un valor FOB de B/.434.6 millones, equivalente al 48.8% del total. En segundo lugar se situó Europa con B/.228.6 millones, 25.7%; seguida Asia, B/.225.8 millones, 25.4%, del valor FOB total exportado.

En el análisis por país de destino sobresalieron: Estados Unidos de América, B/.167.5 millones, 18.8%; Países Bajos, B/.139.2 millones, 15.6%; China-Taiwán, B/.99.8 millones, 11.2%; e India, B/.51.9 millones, 5.8%, del valor FOB total registrado en el 2024.

Las exportaciones de mercaderías hacia América Central, en el 2024, registraron un incremento del 9.4% en comparación con el 2023.

Entre las mercaderías importantes, tenemos productos que aumentaron su valor FOB, respecto al año anterior. De estos destacaron: Bananas frescas, B/.156.8 millones, 7.8%; camarones congelados, B/.91.1 millones, 78.7%; y piñas frescas, B/.7.5 millones, 12.1%.