

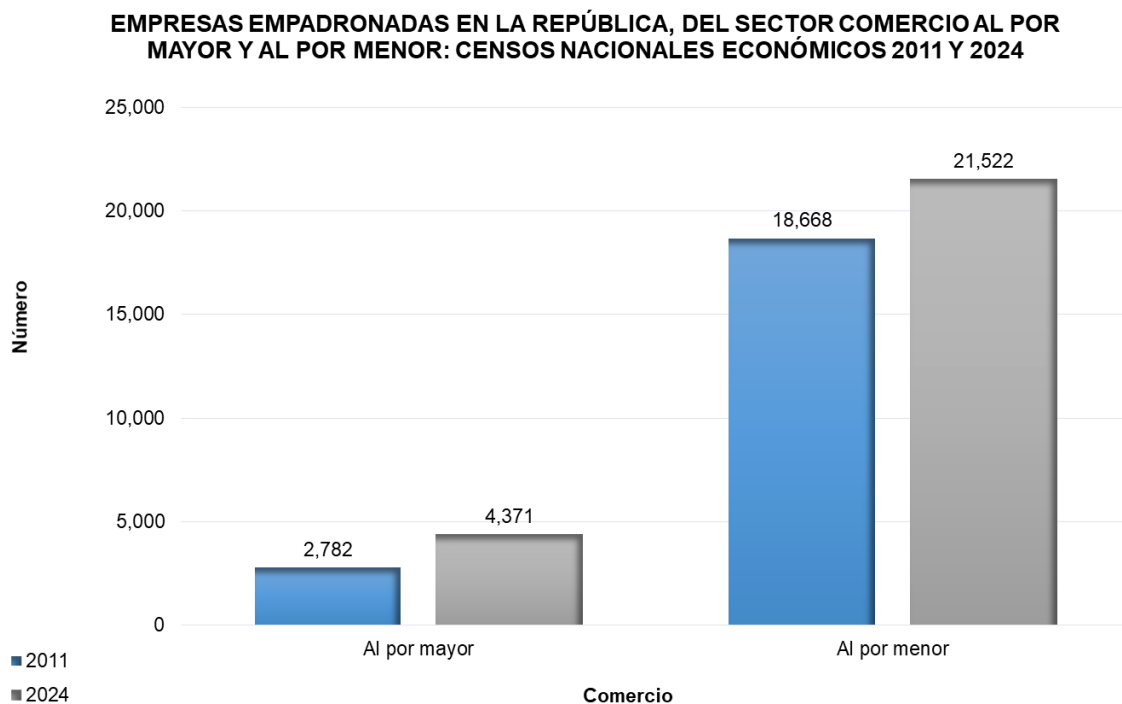
Comentarios

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), de la Contraloría General de la República (CGR), realizó, los VII Censos Nacionales Económicos (CNE) entre junio y diciembre de 2025, dirigidos a empresas no financieras privadas (únicas y principales), cuya referencia fue el año fiscal 2024. En este contexto, los resultados finales se muestran a través de volúmenes censales organizados según la actividad económica. En este Volumen I se presenta, la Estructura productiva y financiera del comercio al por mayor y menor.

Empresas empadronadas

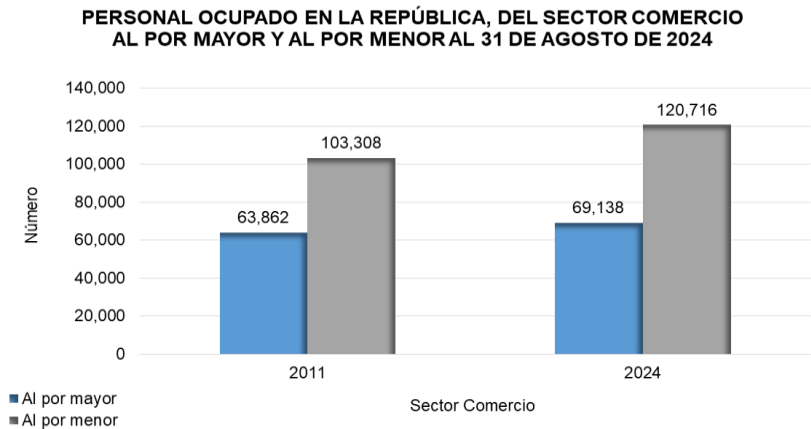
El total de empresas empadronadas en el sector comercio fueron 25,893 unidades. Este resultado representó un incremento de 20.7%, en comparación con los Censos Nacionales Económicos de 2011, en donde se reportaron 21,450 empresas.

Del total registrado, 21,522 empresas correspondieron al comercio al por menor, mientras que 4,371 se clasificaron dentro del comercio al por mayor.



Personal ocupado

En los VII CNE, el personal ocupado al 31 de agosto de 2024 evidenció un incremento, al pasar de 167,170 en 2011 a 189,854 en 2024. Lo que representó un aumento de 13.6%.

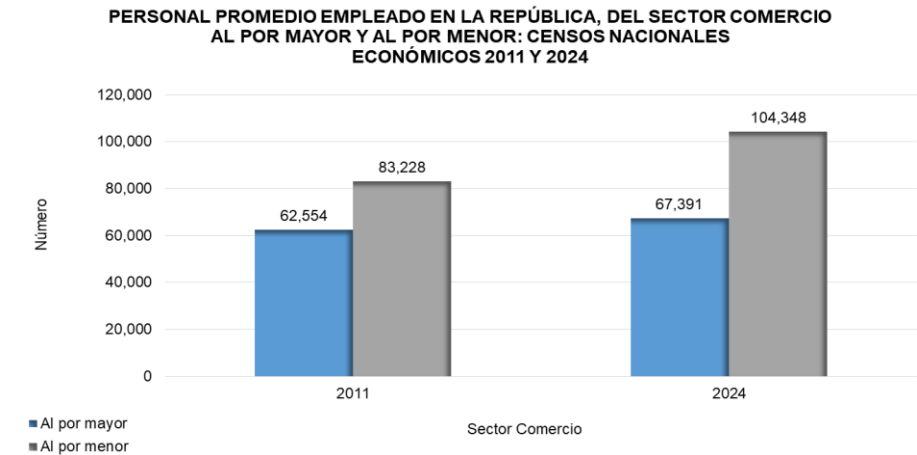


Personal promedio empleado

El personal promedio empleado en el sector comercio, estimado a partir del personal permanente y eventual reportado por las empresas durante los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de 2024, mostró un incremento de 17.8%, al pasar de 145,782 empleados en 2011 a 171,739 en 2024.

Por tipo de actividad, el comercio al por menor registró la mayor participación dentro del total del personal empleado, con 104,348 personas, en tanto que el comercio al por mayor concentró 67,391 empleados.

Las provincias que reportaron un mayor número de personal empleado fueron: Panamá con 124,207 empleados; después Colón, 16,878; Chiriquí, 10,301; y Panamá Oeste, 6,123 empleados.



Total de ingresos

El total de ingresos reportados por las empresas no financieras privadas del sector comercio evidenció un crecimiento significativo de 51.3% en comparación con los resultados de los Censos Nacionales Económicos de 2011. En términos absolutos, los ingresos ascendieron a B/.60.4 mil millones en 2024, frente a B/.39.9 mil millones registrados en 2011.

Este comportamiento refleja una expansión sostenida de la actividad comercial, asociada tanto al incremento en el número de empresas como al dinamismo del mercado interno. Asimismo, evidencia una mayor capacidad de generación de ingresos por parte del sector, consolidando su importancia dentro de la estructura económica nacional.

Según el tipo de actividad, el comercio al por mayor concentró la mayor participación en los ingresos totales, con B/.43.4 mil millones, con un crecimiento de 38.5% al compararse con el resultado del 2011 que fue de B/.31.3 mil millones, mientras que el comercio al por menor registró ingresos por B/.17.0 mil millones, un aumento de 97.9%, ya que el resultado del censo del 2011 fue de B/.8.6 mil millones.

En cuanto a la distribución geográfica, las provincias que reportaron mayores ingresos fueron Panamá con B/.37.7 mil millones; luego Colón, B/.13.1 mil millones; Panamá Oeste, B/.6.0 mil millones; y Chiriquí, B/.1.6 mil millones.

Total de compras y gastos

El total de compras y gastos reportados por las empresas no financieras privadas del sector comercio, excluyendo las remuneraciones, registró un incremento significativo entre 2011 y 2024. En 2011, las compras y gastos ascendieron a B/.37.6 mil millones, en tanto que en 2024 alcanzaron B/.55.9 mil millones, lo que representó un aumento de 48.6%.

Este comportamiento es consistente con la expansión observada en la actividad comercial, reflejando tanto el crecimiento en el volumen de transacciones como una mayor demanda de bienes y servicios intermedios.

De acuerdo con el tipo de actividad, el comercio al por mayor concentró la mayor proporción de las compras y gastos, B/.40.6 mil millones, en tanto que el comercio al por menor registró B/.15.3 mil millones, lo que confirmó la preponderancia de la actividad mayorista en la estructura operativa del sector.

Las provincias que reportaron los mayores niveles de compras y gastos fueron Panamá con B/.34.5 mil millones; seguida de Colón, B/.12.3 mil millones; Panamá Oeste, B/.5.8 mil millones; y Chiriquí, B/.1.4 mil millones.

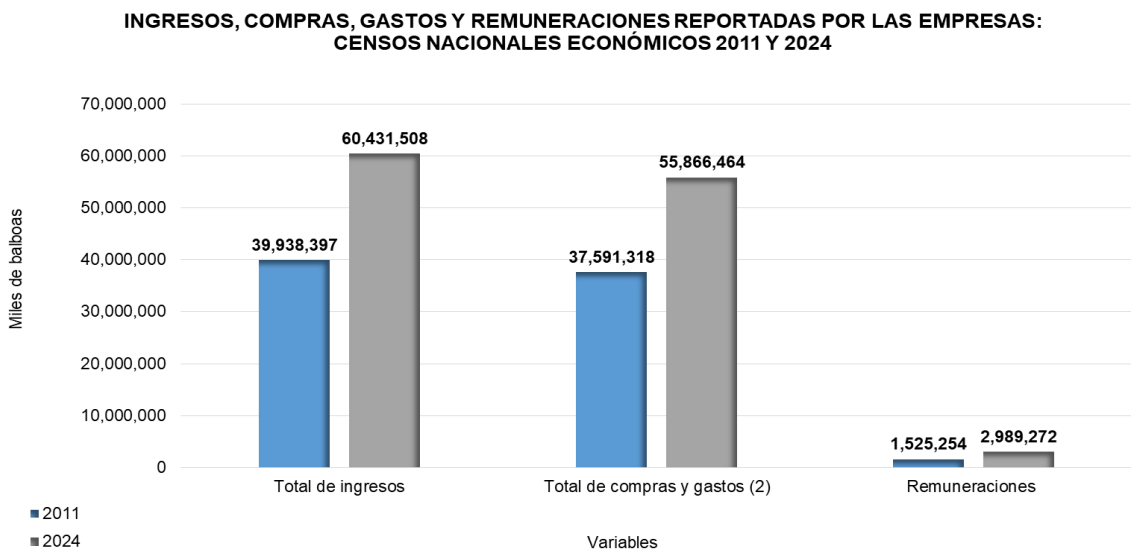
Remuneraciones

En el sector comercio, las remuneraciones reportadas por las empresas no financieras privadas mostraron un crecimiento significativo entre 2011 y 2024. En 2011, estas alcanzaron B/.1,525.3 millones, mientras que en 2024 se situaron en B/.2,989.3 millones, lo que representó incremento de 96.0%.

Este comportamiento reflejó un fortalecimiento en la capacidad del sector para generar empleo e ingresos laborales, de acuerdo con la expansión de la actividad comercial observada en el período en estudio.

En cuanto al tipo de actividad, el comercio al por mayor concentró el 51.6% del total de remuneraciones, mientras que el comercio al por menor aportó el 48.4%, mostrando una distribución relativamente equilibrada entre ambas actividades.

A nivel provincial, las mayores contribuciones provinieron de la provincia de Panamá con B/.2,337.6 millones; seguida de Colón, B/.317.2 millones; Chiriquí, B/.119.6 millones; y Panamá Oeste, B/.78.9 millones.



Valor bruto del activo fijo al inicio del período

El sector comercio registró un incremento significativo de 152.3% entre 2011 y 2024. En 2011, este ascendió a B/.3.8 mil millones, en tanto que en 2024 alcanzó B/.9.6 mil millones.

Este crecimiento refleja un proceso sostenido de acumulación de capital en el sector, asociado a la expansión de la capacidad instalada, la modernización de infraestructuras comerciales y la incorporación de nuevos activos productivos. Asimismo, sugiere un fortalecimiento de las inversiones orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la competitividad.

Según tipo de actividad, el comercio al por mayor concentró el 54.1% del valor bruto del activo fijo, mientras que el comercio al por menor aportó el 45.9%, lo que reflejó una distribución relativamente equilibrada, con ligera predominancia de la actividad mayorista en la estructura de capital.

Incremento bruto del activo fijo

Esta variable reflejó crecimiento moderado entre 2011 y 2024. En 2011, se situó en B/.434.3 millones, en tanto que en 2024 alcanzó B/.495.3 millones, lo que representó un aumento de 14.0% en el período analizado.

Según tipo de actividad, el comercio al por menor concentró una mayor participación en el incremento bruto del activo fijo, con el 52.3%, mientras que el comercio al por mayor aportó el 47.7%, lo que indicó una mayor dinámica de inversión en la actividad minorista.

Activos, pasivos y patrimonio

La estructura financiera del sector comercio de las empresas no financieras privadas mostró un fortalecimiento significativo entre 2011 y 2024, reflejando en el crecimiento de sus activos, pasivos y patrimonio.

Activos

Estos ascendieron de B/.25,999.7 millones en 2011 a B/.35,956.4 millones en 2024, lo que representó un incremento de 38.3% entre censos. Según el tipo de actividad, el comercio al por mayor concentró el 72.6% del total de activos, mientras que el comercio al por menor aportó el 27.4%, reflejando una alta concentración en la actividad mayorista.

Pasivos

Por su parte, los pasivos pasaron de B/.18,747.6 millones en 2011 a B/.23,743.1 millones en 2024, con un crecimiento de 26.6%. En términos de composición, el comercio al por mayor representó el 70.1% del total de pasivos; en tanto que el comercio al por menor contribuyó con el 29.9%, manteniendo una estructura similar a la observada en los activos.

Patrimonio

En lo que respecta al patrimonio, registró un incremento de 68.4%, al pasar de B/.7,252.2 millones en 2011 a B/.12,213.3 millones en 2024. El comercio al por mayor concentró el 77.5% del patrimonio total, en tanto que el comercio al por menor aportó el 22.5%, lo que reflejó una mayor capacidad de acumulación de capital propio en la actividad mayorista.

En resumen, la evolución de los activos, pasivos y patrimonio reflejaron un fortalecimiento de la posición financiera del sector comercio, caracterizado por un crecimiento más dinámico del patrimonio en comparación con los pasivos, lo que sugiere una mejora en los niveles de capitalización. Asimismo, la alta concentración en el comercio al por mayor confirma su papel predominante en la estructura económica y financiera del sector.

**ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO REPORTADOS POR LAS EMPRESAS:
CENSOS NACIONALES ECONÓMICOS 2011 Y 2024**

