

COMENTARIOS

La Encuesta de Acuicultura en el 2008, investigó 29 fincas dedicadas al cultivo de camarones marinos, 4 centros de producción larvaria y 19 fincas de peces que comparado con el año anterior disminuyeron en 19.5, 2.0 y 17.4 por ciento, respectivamente.

La mayor cantidad de fincas de camarones marinos, se localizan en la provincia de Coclé con un 69.0 por ciento, seguido de Herrera y Los Santos con el 20.7 por ciento y Panamá y Veraguas 10.3 por ciento. Estas fincas reportaron 7,365 hectáreas y 1,179 estanques en producción; utilizando para el cultivo 1,386,562 millares de postlarvas; se cosecharon 17,173,322 libras de camarones, lo que mostró un cambio negativo de 8.8 por ciento con respecto al año anterior; de estos se vendieron en total 16,482,062 libras, de las cuales 1,329,189 fueron locales y 15,152,873 al exterior.

El personal empleado fue de 1,202 personas, al compararlo con la encuesta anterior disminuyó 7.3 por ciento; 68 son administrativos y de oficina, 66 profesionales y técnicos y 1,068 entre operarios y obreros. Las remuneraciones pagadas en este periodo fueron de B/. 4,358,862.00; los sueldos y salarios representan el 78.5 por ciento, las otras remuneraciones 9.5 por ciento y los gravámenes patronales 12.0 por ciento. También se reflejaron gastos en esta actividad excluyendo las remuneraciones de B/. 39,051,360, de los cuales el 78.2 por ciento corresponde a gastos de operaciones y 21.8 a gastos generales.

Los centros de producción larvaria vendieron 1,489,739 millares de nauplios y postlarvas, generando ingresos por B/. 5,077,114.00. El personal ocupado fue de 219 personas, pagaron B/. 1,942,343.00 en remuneraciones.

El cultivo de peces se está desarrollando en la provincia de Chiriquí, se utilizaron 149 estanques con 179,420 m², la semilla utilizada en el cultivo fue de 3,356,533 millares de alevines; se cosecharon 638,611 libras de peces, de estos se vendieron 277,824 libras, de las cuales 38,598 fueron enteros y 239,226 limpios, desviscerados y fileteados; el 82.1 por ciento de estas ventas fueron al exterior y 17.9 por ciento locales.