METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS RECIBIDOS POR EL PRODUCTOR AGROPECUARIO

ANTECEDENTES:

Los estudios para incorporar esta serie en el programa de trabajo en la que fuera en ese entonces, la Dirección de Estadística y Censo, hoy el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), se iniciaron en 1956, pero no fue hasta 1957, cuando se hizo efectivo este propósito.

OBJETIVOS:

- Obtener los datos necesarios y oportunos para la compilación de las Estadísticas de Precios Recibidos por el Productor Agropecuario, los cuales serán utilizados para estudios económicos que van en provecho del productor, del comerciante y de la comunidad en general.
- Obtener los precios que recibe el productor por la venta de sus productos en la finca o en el primer lugar de venta fuera de su finca, que se denomina "plaza".
- Obtener precios del mismo productor y en el caso de que no se encuentren productores que vendan, se obtendrán de un comerciante o intermediario.

COBERTURA ACTUAL:

De acuerdo con la última selección realizada, en la cual se toma como base el Censo Agropecuario de 2001, se escogieron plazas o lugares poblados que tenían el mayor volumen de producción y venta de productos agropecuarios. Generalmente, las plazas están ubicadas en las cabeceras de provincias, distritos y corregimientos.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN:

La recolección de la información de precios está a cargo de un grupo de corresponsales que están debidamente capacitados para obtener el 15 de cada mes, los precios de los productos que aparecen en el cuestionario respectivo; al entrevistar a los productores, comerciantes o intermediarios, se les solicitan los precios de los productos que se producen y venden en la plaza respectiva.

ELABORACIÓN DE LOS DATOS:

- **Crítica y captura de los formularios:**

Una vez que se reciben los formularios en las diferentes oficinas regionales del INEC, se procede a realizar la crítica de los mismos, la cual consiste en efectuar la comparación de los precios del mes corriente, con los precios obtenidos en el mes anterior en cada plaza.

De notarse inconsistencias en el proceso de crítica de los formularios, se toma nota de ello y se procede a verificar dicha información con los corresponsales de precios recibidos y en esta forma, aclararlas para mejorar la calidad de la información y luego se capturan los precios en cada oficina regional.

PONDERACIONES:

El programa de captura contiene los factores de ponderación, los cuales son aplicados al ingresar la información. El factor de ponderación corresponde al porcentaje que representa el valor de la producción en la plaza respectiva, según el Censo Nacional Agropecuario del 2001.

PUBLICACIÓN DE LOS DATOS:

- Boletines semestrales: En los inicios de esta serie, se publicaban mensualmente; a partir de 1977, bimestralmente y de 1993 a la fecha, semestralmente.

- Compendio (anual): Presenta un índice de los precios recibidos por el productor agropecuario según producto, para 10 años y los precios promedios anuales de cada uno de ellos.