

Cuadro 351-02. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2006-10

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)				
	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL.....	106,0	110,4	120,0	122,9	127,2
Variación porcentual.....		4,2	8,7	2,4	3,5
ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	107,4	114,7	131,8	139,4	143,4
Variación porcentual.....		6,8	14,9	5,8	2,9
Alimentos.....	107,9	116,5	135,8	143,5	146,0
Bebidas.....	101,2	104,2	114,3	119,7	124,6
Comidas fuera del hogar.....	108,7	113,0	125,3	133,8	142,7
VESTIDO Y CALZADO.....	93,8	92,4	93,5	95,7	98,2
Variación porcentual.....		-1,5	1,2	2,4	2,6
Vestido.....	95,1	94,0	95,0	97,5	100,8
Calzado.....	90,5	88,4	89,4	90,7	91,4
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	111,9	117,0	124,3	115,1	118,1
Variación porcentual.....		4,6	6,2	-7,4	2,6
Alquiler.....	101,1	104,8	107,1	114,3	123,3
Mantenimiento ordinario y reparación de la vivienda.....	110,7	114,3	121,8	130,4	134,5
Otros servicios para la vivienda.....	120,4	127,1	137,7	109,7	106,8
Combustible para cocinar.....	112,7	116,6	124,2	111,0	119,8
MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	102,9	105,1	111,3	118,3	122,1
Variación porcentual.....		2,1	5,9	6,3	3,2
Muebles, accesorios y decoraciones.....	98,6	98,2	102,0	104,3	107,0
Artículos textiles para el hogar.....	100,5	102,7	107,3	114,3	119,0
Electrodomésticos.....	100,9	104,4	108,8	114,6	115,6
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos.....	112,3	117,8	126,3	137,5	150,9
Herramientas y equipo para la casa y el jardín.....	102,5	101,7	106,7	115,4	117,8
Artículos para el cuidado del hogar.....	104,7	106,9	118,5	129,4	130,5
Servicios para el hogar, excepto el servicio doméstico.....	101,1	101,6	103,2	106,9	113,8
Servicio doméstico.....	105,1	108,6	110,5	115,0	124,5

Cuadro 351-02. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2006-10 (Continuación)

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)				
	2006	2007	2008	2009	2010
SALUD.....	103,4	104,9	107,5	111,0	114,2
Variación porcentual.....		1,5	2,5	3,3	2,9
Productos médicos y farmacéuticos y aparatos terapéuticos.....	102,7	103,5	107,2	110,2	112,1
Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios.....	102,9	104,6	105,5	108,1	112,1
Servicios de seguro de enfermedad y hospitalización.....	114,8	120,4	125,5	138,4	148,0
Servicios médicos hospitalarios.....	102,6	103,9	105,5	107,5	110,7
TRANSPORTE.....	116,7	124,0	136,6	132,8	140,7
Variación porcentual.....		6,3	10,2	-2,8	5,9
Compra de vehículo.....	110,2	121,2	129,9	134,8	139,8
Artículos para el mantenimiento y reparación de vehículo.....	113,5	127,3	146,1	167,4	172,2
Servicios para la conservación y reparación del equipo de transporte personal.....	105,8	117,2	140,7	163,0	175,9
Combustible.....	151,7	158,1	185,7	135,4	158,8
Otros gastos.....	101,2	101,5	102,0	102,6	103,4
Servicios de seguro para vehículo.....	92,6	96,6	101,5	105,8	109,1
Servicios de transporte.....	109,4	113,4	119,2	120,2	122,3
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	99,5	100,5	102,8	104,4	106,8
Variación porcentual.....		1,0	2,3	1,6	2,3
Equipo y accesorios.....	97,7	97,2	96,2	93,8	94,1
Servicios recreativos y culturales.....	96,6	97,5	99,0	100,9	101,9
Turismo.....	124,6	134,2	154,3	165,8	185,2
Periódicos, libros y revistas.....	102,8	104,5	104,9	104,8	105,4
Otros artículos recreativos.....	103,7	103,8	106,0	112,1	119,1
Otros servicios.....	101,5	103,0	113,0	118,8	121,8

Cuadro 351-02. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2006-10 (Conclusión)

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)				
	2006	2007	2008	2009	2010
ENSEÑANZA.....	105,4	108,0	112,4	115,3	118,2
Variación porcentual.....		2,5	4,1	2,6	2,5
Servicios educativos.....	108,0	112,9	117,0	120,5	123,8
Material educativo.....	102,9	103,5	108,6	112,1	115,1
Equipo educativo.....	96,9	92,7	95,1	91,9	92,5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS.....	101,4	104,3	110,1	116,2	122,2
Variación porcentual.....		2,9	5,6	5,5	5,2
Artículos para el cuidado personal.....	104,3	106,1	113,8	121,7	123,6
Servicios de cuidado personal.....	96,1	98,8	98,7	100,3	102,3
Efectos personales, n.e.p.....	113,2	124,5	142,7	158,6	181,2
Servicios para la comunicación.....	94,0	94,3	94,5	94,5	95,4
Otros servicios, n.e.p.....	102,8	103,1	107,2	112,2	115,6
Tabaco.....	85,3	114,8	122,5	136,1	242,3

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.