

COMENTARIO

La exportación de productos de la República en el 2007 mostró un crecimiento del 10.3 por ciento, con respecto al 2006. En el primer trimestre se registró la mayor participación con el 36.4 por ciento del valor FOB total. Cabe indicar, que marzo reflejó el valor más alto con un 13.7 por ciento.

En cuanto a la exportación por vía, la marítima ocupó el primer lugar con el 66.8 por ciento, es decir, más de la mitad del valor total, seguida de la aérea con 21.4 por ciento y, finalmente, la terrestre con 11.7 por ciento. Dentro de la vía marítima, se destacan algunos puertos como Manzanillo, Balboa y Almirante, con participaciones de 49.5, 20.1 y 13.1 por ciento, respectivamente.

Al analizar las exportaciones según sección arancelaria, la concerniente a los animales vivos y productos del reino animal ocupa el primer lugar con el 39.7 por ciento; y los productos del reino vegetal, el segundo, con 37.4 por ciento del valor total exportado. En este sentido, resulta que en forma conjunta, estas dos secciones arancelarias constituyeron el 77.1 por ciento de la exportación FOB total de las 21 secciones que conforman el Arancel Nacional.

Por otra parte, la comparación según grupo continental y país de destino distingue al continente americano, como el mayor comprador de las exportaciones de Panamá, el cual reflejó el 54.0 por ciento del valor total de la exportación del país; en segundo lugar se situó Europa con 34.0 por ciento; la tercera posición la ocupó Asia con el 11.7 por ciento, mientras que el 0.3 por ciento restante correspondió a los demás continentes.

Al observar el comportamiento por país de destino, sobresale los Estados Unidos de América con un valor FOB de 391.4 millones de balboas, el cual mostró 34.7 por ciento del total. Otros países que se distinguieron fueron Países Bajos con 114.6 millones de balboas, es decir, 10.2 por ciento, China (Continental) con 68.0 millones de balboas, representado por el 6.0 por ciento, Suecia con 62.1 millones de balboas, le corresponde el 5.5 por ciento, y Reino Unido con 61.2 millones de balboas, hace el 5.4 por ciento.

Las mercaderías exportadas hacia América Central y las Indias Occidentales reflejan en el 2007, una disminución del 8.1 por ciento, con relación al 2006. Influyó en este descenso Guatemala, Nicaragua y El Salvador.

Entre las mercaderías importantes, tenemos productos que incrementaron su valor FOB, respecto al año inmediatamente anterior; entre estos se encuentran las jibias, calamares con 16,614.9 por ciento, las hortalizas frescas o refrigeradas con 114.3 por ciento, sandías frescas con 24.5 por ciento, melones frescos con 19.6 por ciento, piñas frescas con 16.1 por ciento, camarones congelados con 12.2 por ciento, atunes de aleta amarilla congelados con 4.2 por ciento y las bananas con 2.0 por ciento.