

## COMENTARIO

La exportación de bienes de la República en el 2009 reflejó una disminución de 28.2 por ciento, con respecto al 2008. En el primer trimestre se registró la mayor participación con el 26.3 por ciento del valor FOB total. Cabe señalar, que marzo mostró el valor más alto con un 11.0 por ciento.

Al evaluar las exportaciones por vía, la marítima ocupó el primer lugar con el 52.5 por ciento, es decir, más de la mitad del valor total, seguida de la aérea con 33.9 por ciento y, finalmente, la terrestre con 13.6 por ciento. Dentro de la vía marítima, se destacan algunos puertos como Manzanillo, Balboa, y Almirante, con participaciones de 22.2, 15.7 y 7.5 por ciento, respectivamente.

Al examinar las exportaciones, según sección arancelaria, correspondiente a los animales vivos y productos del reino animal ocupa el primer lugar con el 48.4 por ciento; y los productos del reino vegetal, el segundo, con 24.1 por ciento del valor total exportado. En este sentido, resulta que en forma conjunta, estas dos secciones arancelarias constituyeron el 72.5 por ciento de la exportación FOB total de las 21 secciones que conforman el Arancel Nacional.

La comparación según grupo continental y país de destino distingue al continente americano, como el mayor cliente de las exportaciones de Panamá, el cual reflejó el 66.7 por ciento del valor total de la exportación del país; en segundo lugar se situó Europa con 24.6 por ciento; la tercera posición la ocupó Asia con el 8.5 por ciento, mientras que el 0.2 por ciento restante correspondió a África y Oceanía.

En el comportamiento por país de destino, sobresale los Estados Unidos de América con un valor FOB de 349.7 millones de balboas, el cual mostró 42.5 por ciento del total. Otros países que se distinguieron fueron Costa Rica con 60.4 millones de balboas, es decir, 7.4 por ciento, Países Bajos con 53.9 millones de balboas, le corresponde el 6.6 por ciento y España con 50.8 millones de balboas, hace el 6.2 por ciento.

Las mercaderías exportadas hacia América Central reflejan en el 2009, una disminución del 16.4 por ciento, con relación al 2008 en todos los países de la región, principalmente con Honduras, Costa Rica y Nicaragua.

Entre las mercaderías importantes, tenemos productos que aumentaron su valor FOB, respecto al año inmediatamente anterior; entre estos se encuentran el oro, incluido el oro platinado de las demás formas en bruto, para uso no monetario con 175.1 por ciento, los demás pescados congelados, excepto los filetes, hígados, huevas y lechas con 43.3 por ciento, desperdicios y desechos de oro o de chapado con 24.4 por ciento y los demás pescados frescos o refrigerados con 22.9 por ciento. Finalmente, encontramos mercaderías que disminuyeron su valor FOB con relación al 2008, como es el caso de los melones frescos con 68.5 por ciento, las sandías frescas con 53.5 por ciento, las bananas frescas con 37.1 y los atunes de aleta amarilla congelados con 31.9 por ciento.