

Cuadro 351-07. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
POR MES, SEGÚN DIVISIÓN: AÑOS 2003-07

Año y división	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)												
	Promedio Anual	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2003.....	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,3	100,1	99,8	99,9	99,7
Alimentos y bebidas.....	100,4	99,8	99,8	99,8	100,3	100,3	100,4	100,5	100,9	100,8	100,4	100,7	100,7
Vestido y calzado.....	97,4	99,7	99,1	98,4	97,8	97,8	97,2	97,2	96,8	96,7	96,5	96,2	95,8
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	102,4	101,5	101,9	103,1	102,8	102,7	103,5	103,4	103,4	101,8	101,8	101,9	101,1
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	99,0	100,1	99,8	99,3	99,3	99,1	98,9	98,8	98,6	98,5	98,4	98,4	98,3
Salud.....	99,6	99,3	99,3	99,9	99,2	99,4	99,5	99,5	99,8	99,8	99,8	99,7	99,9
Transporte.....	100,3	100,3	100,8	101,6	100,4	99,7	99,6	99,6	100,3	100,9	99,8	100,2	100,4
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	99,5	100,0	99,9	99,5	99,4	99,6	99,8	99,7	99,6	99,2	99,1	99,0	98,6
Enseñanza.....	100,6	100,6	100,0	100,1	100,3	100,3	100,7	100,9	101,0	101,0	101,0	100,6	100,6
Bienes y servicios diversos.....	100,2	100,0	100,0	99,7	100,1	100,3	100,4	100,6	100,5	100,1	100,0	100,1	100,0
2004.....	100,5	100,1	100,1	99,9	99,9	100,2	100,6	100,7	101,0	100,8	100,9	100,9	101,3
Alimentos y bebidas.....	101,7	101,4	101,1	100,5	100,0	100,5	101,4	102,2	102,8	102,6	102,3	102,1	103,4
Vestido y calzado.....	94,6	95,6	95,1	94,9	94,8	94,7	94,5	94,4	94,3	94,1	94,4	93,9	94,1
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	102,2	101,4	101,5	102,1	102,3	102,3	102,6	103,1	103,3	102,0	102,0	101,8	102,4
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	98,5	98,0	98,3	98,2	98,1	98,5	98,2	98,1	98,3	98,7	98,8	99,0	99,2
Salud.....	101,1	100,2	100,2	101,1	101,2	101,1	101,0	100,9	100,9	101,2	101,5	101,7	102,3
Transporte.....	103,2	101,4	102,1	102,2	102,7	103,0	104,1	102,9	103,3	103,0	104,6	105,0	103,6
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	98,0	98,5	98,4	98,1	98,0	98,1	98,2	98,0	98,0	97,8	97,8	97,7	97,8
Enseñanza.....	102,0	100,0	99,9	100,2	102,7	102,9	102,9	102,9	102,9	102,3	102,4	102,2	102,9
Bienes y servicios diversos.....	100,0	99,9	100,0	100,4	99,7	99,8	99,6	99,9	100,0	100,3	100,3	100,3	100,0
2005.....	103,4	101,7	102,2	102,9	103,2	102,9	103,0	103,4	103,4	104,3	104,9	104,3	104,7
Alimentos y bebidas.....	106,0	104,2	105,1	106,2	106,1	106,0	105,8	105,9	105,8	106,3	106,7	106,9	107,5
Vestido y calzado.....	94,6	94,3	94,1	94,2	94,8	94,9	95,0	94,8	94,7	94,8	94,7	94,4	94,5
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	106,5	104,0	104,3	105,0	104,9	105,0	106,2	108,2	107,7	107,9	108,6	108,1	107,7
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	100,9	99,6	100,2	100,6	100,8	100,8	101,1	101,1	101,3	101,4	101,4	101,5	101,5
Salud.....	102,9	102,2	102,4	102,3	102,2	103,1	103,1	103,3	103,4	103,3	103,3	103,1	103,4
Transporte.....	107,1	102,9	103,8	104,8	106,3	104,4	104,4	105,2	106,2	111,7	114,8	109,8	110,9
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	98,5	98,1	98,2	98,6	98,6	98,6	98,8	98,3	98,3	98,3	98,3	98,6	99,0
Enseñanza.....	104,3	102,8	102,8	102,6	104,8	104,8	104,8	104,5	104,8	104,8	104,9	104,9	105,0
Bienes y servicios diversos.....	101,0	100,4	100,7	100,9	100,9	100,8	101,1	101,0	101,1	101,1	101,1	101,2	101,3
2006.....	106,0	104,8	104,6	105,0	106,2	106,1	106,3	106,3	106,4	106,0	106,3	106,4	107,0
Alimentos y bebidas.....	107,4	107,2	106,5	106,8	107,3	107,0	107,2	106,5	107,4	107,5	107,8	108,4	109,6
Vestido y calzado.....	93,8	94,5	94,7	94,6	94,7	93,8	94,0	93,9	93,2	93,2	93,1	93,1	93,0
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	111,9	108,1	108,2	108,0	112,9	112,9	113,0	113,7	113,7	113,3	113,1	112,9	112,9
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	102,9	101,5	101,8	102,5	102,7	102,8	102,9	102,8	102,8	103,6	103,7	103,9	104,0
Salud.....	103,4	103,5	103,6	103,9	103,3	103,3	103,0	103,0	103,4	103,4	103,3	103,2	103,4
Transporte.....	116,7	112,4	112,3	114,0	118,1	119,1	118,8	119,6	119,5	115,6	116,8	116,5	117,3
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	99,5	99,1	99,0	99,4	99,4	99,5	99,4	99,6	99,6	99,7	99,7	99,9	99,8
Enseñanza.....	105,4	104,9	105,0	104,2	105,7	105,8	105,7	105,7	105,6	105,5	105,5	105,5	105,5
Bienes y servicios diversos.....	101,4	101,2	101,5	100,8	100,7	100,6	101,2	101,6	101,8	101,6	101,7	102,0	102,1
2007.....	110,4	107,2	107,5	108,4	109,1	109,7	110,2	110,7	110,9	111,5	112,1	113,3	113,8
Alimentos y bebidas.....	114,7	109,8	110,3	111,0	111,8	112,3	113,8	115,3	116,5	117,0	117,3	119,7	121,0
Vestido y calzado.....	92,4	93,1	93,1	92,8	92,7	92,9	92,5	91,9	91,7	91,5	92,0	92,4	92,7
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	117,0	113,5	115,3	116,2	116,5	117,1	117,3	117,2	117,3	117,5	118,3	118,5	118,7
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	105,1	104,1	104,4	104,8	104,8	104,8	104,6	104,9	105,2	105,4	105,7	106,1	106,4
Salud.....	104,9	103,6	103,5	103,7	103,8	103,8	104,5	104,7	104,9	105,9	106,3	107,0	106,6
Transporte.....	124,0	117,2	116,2	119,5	122,3	124,2	124,9	124,7	123,0	125,8	128,7	130,0	131,0
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	100,5	100,1	100,4	100,5	100,5	100,5	100,4	100,5	100,6	100,6	100,7	100,6	100,7
Enseñanza.....	108,0	105,4	105,4	105,6	109,1	108,9	108,9	108,8	109,0	108,9	108,5	108,8	108,6
Bienes y servicios diversos.....	104,3	102,7	103,6	104,0	104,1	104,2	104,4	104,4	104,5	104,8	104,9	105,1	105,4

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.