

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	0,2	0,3	0,8	0,7	0,5
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	0,2	0,3	0,7	0,7	0,4
3	ALIMENTOS	0,2	0,4	0,9	1,1	0,4
4	Pan y Cereales.....	-0,4	0,4	1,2	0,8	0,2
5	Pan fresco.....	0,3	0,7	-0,7	0,9	-
6	Galletas.....	0,9	1,9	-	-0,9	-
7	Dulces.....	2,4	-	2,4	2,3	-4,5
8	Arroz.....	-	-	2,7	-	1,0
9	Crema y harinas.....	1,4	1,5	-	-	-
10	Cereales.....	-9,1	1,5	1,1	6,4	-0,5
11	Pastas.....	0,5	-	-1,1	1,1	-1,1
12	Carnes.....	-0,3	-0,3	1,9	0,7	1,1
13	Carne de res.....	0,6	-0,3	0,5	2,4	2,2
14	Carne de cerdo.....	-0,8	0,6	0,4	1,1	3,4
15	Carne de pollo.....	-1,4	-0,8	4,6	-0,8	0,1
16	Carnes preparadas.....	0,7	-	0,5	-	-0,1
17	Pescado.....	2,7	0,6	6,4	4,4	-9,6
18	Pescado fresco.....	4,4	1,0	12,1	6,3	-12,9
19	Pescado en conserva.....	-	-	-2,3	1,2	-3,6
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,7	-0,2	0,8	0,3	0,6
21	Leche.....	0,3	0,5	0,4	-0,1	0,4
22	Quesos.....	1,8	-2,2	2,3	-	0,5
23	Huevo.....	0,7	0,7	-	2,5	1,7
24	Aceites y Mantecas.....	0,7	0,4	1,1	2,0	-0,2
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	2,1	2,7	-6,0	3,8	-0,9
26	Legumbres.....	4,8	7,7	-12,1	6,5	-2,4
27	Verduras frescas.....	-1,2	-3,4	2,5	0,5	0,9
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	-2,4	1,2	-0,5	1,3	-1,3
29	Vegetales secos.....	-2,6	2,7	-1,4	2,6	-2,6
30	Vegetales en conserva.....	-1,9	-1,9	1,9	-1,9	1,9
31	Frutas Frescas.....	-1,8	-1,0	4,9	3,6	10,7
32	Azúcar.....	-	2,8	-	-	-
33	Café y Té.....	-	-0,3	0,3	-	-
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	0,3	0,7	1,0	-1,2	1,6

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
35	BEBIDAS.....	0,7	-0,6	0,5	-0,2	0,2
36	Bebidas No Alcohólicas.....	1,0	-0,1	-0,3	-0,4	0,5
37	Bebidas Alcohólicas.....	0,4	-1,5	1,7	-	-0,1
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	-	0,3	-	-	0,8
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,2
40	VESTIDO.....	-0,1	0,1	-0,2	-0,3	0,5
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	-0,3	0,7	0,3	-0,6	0,7
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,3	0,9	0,4	-0,6	0,5
43	Niño de 3 a 11 años.....	-	-1,0	-	-1,0	1,7
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	-	-	-1,2	-	0,4
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-	-0,1	-1,1	-	0,2
46	Niña de 3 a 11 años.....	-	0,4	-1,3	-	1,3
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-	-1,1	1,1	-	0,4
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-0,7	-	0,7	-	-
49	CALZADO.....	1,0	-	-0,1	-0,1	-0,4
50	Calzados para Hombre y Niño.....	0,3	-0,8	-	0,6	-0,7
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,6	-0,8	0,2	0,9	-0,7
52	Niño de 3 a 11 años.....	-0,8	-1,0	-0,9	-0,9	-1,0
53	Calzados para Mujer y Niña.....	1,0	0,7	-0,2	-0,4	-0,3
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	1,0	0,7	-0,2	-0,4	-0,3
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	5,5	-	-	-2,1	-
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	0,5	1,6	0,7	0,2	0,7
57	ALQUILER.....	-	-0,1	1,2	-	1,6
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	3,1	-0,7	1,5	-	0,7
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-	3,9	-	-	-
60	Agua.....	0,2	-	-	-	-
61	Electricidad.....	-	5,6	-	-	-
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	-	-
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	-	-	-	-	-
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	-0,4	-0,5	1,4	1,8	1,6

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,2	0,3	0,2	-	-
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	-0,3	-0,2	-0,2	-	-0,9
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	1,9	-	-0,4	-	-0,2
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	0,3	0,8	0,7	0,6	0,1
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	0,6	-	2,7	1,1	1,5
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	0,5	-	-	-	0,5
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	-	-0,7	0,7	1,3
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	1,3	-	1,3	-1,3	-1,3
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	-0,1	0,8	0,3	-0,3	-
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO....	-	-	-	-	-
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-	-
77	SALUD	0,2	-	0,2	0,2	-0,1
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	0,1	-	-0,3	0,7	-0,2
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	0,1	-	-0,4	0,9	-0,3
80	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-	-	-
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	1,0	-0,4	-
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	1,6	-	-	-	-
83	TRANSPORTE	-	-1,0	3,0	2,5	1,7
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-	-
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	-	2,5	4,0	1,1	-
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	1,0	0,1	5,9	0,2	-
87	COMBUSTIBLE.....	-0,6	-4,9	9,9	10,6	7,0
88	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-	-
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-5,3	-1,5	1,5	-	-

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Conclusión)

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	-	-	0,5	0,4	-
91	Transporte Público.....	-	-	-	-	-
92	Otros Servicios de Transporte.....	-	-	2,7	2,0	-
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,3	0,4	-	-	0,2
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	-	-	-0,4	-0,5	-0,1
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	0,3	-	0,3	0,3
96	TURISMO.....	2,7	4,3	0,2	-	-
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	1,5	-	-
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	-	-	-	-
99	OTROS SERVICIOS.....	2,2	-	-	-	-
100	ENSEÑANZA	-0,2	-	0,3	3,8	-0,2
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	-	5,7	-
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	-0,2	1,9	-
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	-1,6	-	3,9	-2,2	-2,2
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,8	1,2	0,2	0,1	0,2
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,6	-0,1	-0,2	0,4	0,1
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	2,0	0,9	-	-1,3	-
107	EFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	-	4,5	1,4	-	1,1
108	Joyería y Relojería.....	-	5,6	1,6	-	1,1
109	Otros Artículos Personales.....	-	-	-	-	1,3
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	1,0	-	-
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	-	-	-	-
112	TABACO.....	19,1	23,3	1,2	0,6	-

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007

Variación porcentual mensual 2007							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,5	0,4	0,1	0,6	0,5	1,1	0,5	1
1,5	1,2	0,9	0,3	0,1	2,2	1,0	2
1,4	1,7	1,3	0,3	-0,2	2,4	1,5	3
0,1	1,0	2,3	5,7	-0,2	1,8	1,0	4
-	-	-2,3	3,7	5,0	-	1,1	5
0,9	-	-0,9	0,9	1,0	-1,0	-0,9	6
-	2,4	2,3	-2,3	-	-2,3	2,4	7
-	0,7	6,2	9,8	-3,7	3,8	0,9	8
0,7	9,4	2,6	1,9	3,2	1,2	3,6	9
-	2,8	1,3	0,5	-0,5	-1,3	1,8	10
1,1	-	-	-	-	1,7	-	11
2,6	2,4	0,9	-1,3	-1,1	-0,3	-0,8	12
3,0	-0,2	0,3	-1,9	0,8	-0,2	-0,2	13
1,1	-	0,6	-0,2	-0,7	0,3	-0,2	14
3,5	6,3	1,8	-1,4	-3,6	-0,9	-1,8	15
-	1,5	0,3	-0,2	-0,3	0,2	0,5	16
-5,3	-2,9	3,1	3,5	-4,8	9,4	-0,4	17
-11,4	-4,1	5,5	6,0	-6,5	11,7	0,8	18
4,9	-1,1	-	-	-2,3	6,0	-2,3	19
0,4	2,7	4,9	1,8	1,1	2,3	5,7	20
0,1	5,4	1,7	1,6	2,1	3,2	3,5	21
-	-2,1	13,9	3,1	-0,7	1,8	13,6	22
2,4	-	2,3	0,7	-0,7	-0,7	-0,6	23
0,7	0,8	2,9	1,8	2,9	3,0	2,4	24
8,5	-0,2	-2,2	-6,1	1,9	17,3	3,1	25
13,4	-6,7	-5,6	-9,4	3,8	27,6	6,6	26
2,8	8,2	1,8	-2,8	-	7,0	-1,1	27
-	0,6	-1,2	1,0	-	2,7	2,5	28
-	0,9	-0,9	0,5	-0,9	3,0	2,9	29
-	-	-1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	30
-5,3	12,2	-2,8	-4,2	-2,5	-3,1	5,9	31
-	-	-	2,6	2,6	2,5	-	32
0,7	-	-	-1,9	1,9	-	4,1	33
1,0	0,6	-	-0,4	1,0	-0,3	0,3	34

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2007							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,5	0,2	-0,9	0,3	0,5	3,1	0,2	35
0,7	0,5	-1,5	0,4	-0,2	-0,2	0,3	36
0,1	-0,1	-	0,1	1,6	8,1	-	37
2,0	-	0,4	-0,3	1,0	0,8	-0,2	38
-0,4	-0,9	-0,2	-0,3	0,6	1,0	0,5	39
-0,1	-0,5	-0,2	-0,5	1,1	1,0	0,3	40
-	-1,0	-0,2	-	-0,1	0,5	0,7	41
0,2	-0,8	-0,3	-0,4	-0,1	0,8	0,7	42
-1,3	-2,1	-	2,5	-	-	-	43
-	-0,4	-0,1	-1,2	2,5	1,2	0,1	44
0,2	-0,6	-0,1	-1,3	2,6	1,6	0,2	45
-1,3	1,3	-0,4	-	0,9	-1,3	-0,4	46
-	-0,4	0,4	-0,4	0,4	0,8	-	47
-	-	-0,7	0,7	-	-0,7	-	48
-1,6	-1,7	-0,2	0,4	-1,2	1,2	1,2	49
-2,1	-1,3	0,2	-0,2	-1,6	1,5	1,0	50
-2,3	-1,5	0,9	-0,4	-1,9	1,0	0,9	51
-0,9	-	-3,8	0,9	-	3,9	1,0	52
-1,2	-2,5	-0,5	0,7	-1,0	1,3	1,4	53
-1,2	-2,5	-0,5	0,7	-1,0	1,3	1,4	54
-	-	-	-	-	-	-	55
0,2	-0,1	0,1	0,3	0,8	-	0,2	56
0,3	0,9	0,2	0,8	2,5	-0,4	1,0	57
0,3	-0,8	0,1	-0,2	-0,2	-1,0	-0,6	58
-	-0,5	-	-	-	-	-	59
-	-	-	-	-	-	-	60
-	-0,6	-	-	-	-	-	61
-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	63
-	-	-	-	-	-	-	64
-	0,2	0,5	1,5	1,9	3,3	0,3	65

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2007							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,2	0,2	0,4	0,1	0,4	0,6	0,4	66
-0,1	-0,3	0,6	-0,1	-0,5	0,5	0,5	67
0,6	-0,4	0,6	0,2	1,9	-0,2	0,8	68
-0,5	-	0,1	0,2	-0,4	1,1	0,4	69
-1,5	1,0	0,5	-	-0,5	1,1	-	70
-	-	-	0,4	-	-0,4	-	71
-	-	-	0,7	-	-0,7	-	72
-	-	-	-	-	-	-	73
-0,3	0,6	0,9	-0,1	1,1	1,1	0,3	74
-	-	-1,2	-	-	-	1,2	75
-	-	-	0,8	-	-	-	76
0,5	0,1	0,2	1,3	0,5	0,8	-0,7	77
0,4	-	0,1	0,7	0,9	1,5	-1,6	78
0,5	-	0,2	0,8	1,1	1,8	0,1	79
-	-	-	-	-	-	-	80
0,4	0,4	0,2	2,6	-	-	-2,0	81
0,8	-	-	-	-	-	-	82
0,8	-0,4	-1,5	3,0	2,4	0,9	0,9	83
-	-	-	-	8,4	-	-	84
6,4	-	-	3,1	0,5	-	-1,3	85
2,3	0,5	-	3,2	-	0,2	3,4	86
0,9	-2,0	-5,9	1,2	0,8	3,8	1,6	87
-	-	-	-	-	-	-	88
-	-	-	-	2,7	1,4	-	89

