

Cuadro 351-23. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007

| Lí- nea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual anual 2007 | | | | |
|--------------------|--|------------------------------------|---------|-------|-------|------|
| | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |
| 1 | TOTAL..... | 2,6 | 3,3 | 3,3 | 3,1 | 3,4 |
| 2 | ALIMENTOS Y BEBIDAS..... | 1,9 | 3,6 | 4,0 | 4,6 | 5,2 |
| 3 | ALIMENTOS | 1,3 | 3,1 | 3,7 | 4,3 | 5,2 |
| 4 | Pan y Cereales..... | 6,4 | 7,6 | 7,9 | 8,1 | 9,0 |
| 5 | Pan fresco..... | 1,0 | 1,0 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| 6 | Galletas..... | 5,3 | 7,0 | 3,4 | 3,4 | 7,0 |
| 7 | Dulces..... | -6,6 | -6,6 | -5,5 | -6,6 | -5,5 |
| 8 | Arroz..... | 15,0 | 16,9 | 17,5 | 18,2 | 18,2 |
| 9 | Crema y harinas..... | - | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 |
| 10 | Cereales..... | -8,9 | -10,4 | -10,0 | -10,3 | -4,3 |
| 11 | Pastas..... | - | - | - | - | 1,9 |
| 12 | Carnes..... | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 3,2 | 5,0 |
| 13 | Carne de res..... | 4,5 | 5,0 | 5,6 | 7,0 | 8,5 |
| 14 | Carne de cerdo..... | 6,9 | 7,7 | 8,4 | 9,3 | 9,8 |
| 15 | Carne de pollo..... | -1,2 | -0,9 | -0,2 | 2,2 | 3,2 |
| 16 | Carnes preparadas..... | -5,2 | -5,2 | -6,2 | -6,5 | -1,5 |
| 17 | Pescado..... | 2,1 | 5,4 | 9,2 | 3,2 | 5,5 |
| 18 | Pescado fresco..... | 0,6 | 6,0 | 11,4 | 2,3 | 7,3 |
| 19 | Pescado en conserva..... | 5,5 | 4,1 | 4,1 | 5,5 | 1,3 |
| 20 | Leche, Quesos y Huevo..... | 1,6 | 1,0 | 0,9 | 1,2 | 1,5 |
| 21 | Leche..... | 2,3 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 1,9 |
| 22 | Quesos..... | 2,7 | 2,0 | 2,8 | 2,2 | 1,6 |
| 23 | Huevo..... | -3,8 | -5,3 | -5,3 | -1,2 | -0,5 |
| 24 | Aceites y Mantecas..... | 2,0 | 2,7 | 3,9 | 6,1 | 7,5 |
| 25 | Legumbres y Verduras Frescas..... | -11,3 | 3,8 | 2,9 | 5,2 | 3,5 |
| 26 | Legumbres..... | -12,5 | 16,1 | 14,1 | 14,6 | 7,7 |
| 27 | Verduras frescas..... | -9,8 | -8,6 | -7,7 | -4,0 | -1,0 |
| 28 | Vegetales Secos y en Conserva..... | 3,2 | 3,0 | 2,7 | 3,6 | 4,9 |
| 29 | Vegetales secos..... | 3,2 | 2,3 | 3,2 | 4,6 | 6,3 |
| 30 | Vegetales en conserva..... | 3,1 | 4,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| 31 | Frutas Frescas..... | 4,9 | 2,7 | 7,1 | 11,3 | 8,6 |
| 32 | Azúcar..... | 6,0 | 9,0 | 12,1 | 8,8 | 8,8 |
| 33 | Café y Té..... | - | -1,7 | -2,6 | -1,9 | -0,3 |
| 34 | Otros Alimentos Incluso Conserva..... | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 2,1 | 3,1 |

Cuadro 351-23. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

| Lí- nea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual anual 2007 | | | | |
|--------------------|--|------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |
| 35 | BEBIDAS..... | 2,4 | 4,0 | 2,9 | 5,0 | 5,1 |
| 36 | Bebidas No Alcohólicas..... | 3,9 | 4,2 | 3,6 | 6,8 | 6,9 |
| 37 | Bebidas Alcohólicas..... | 0,3 | 3,8 | 2,1 | 2,5 | 2,5 |
| 38 | COMIDAS FUERA DEL HOGAR..... | 4,6 | 6,1 | 5,7 | 5,8 | 5,9 |
| 39 | VESTIDO Y CALZADO..... | -1,1 | -1,9 | -2,7 | -2,3 | -1,1 |
| 40 | VESTIDO..... | 0,3 | -0,5 | -1,9 | -1,5 | -0,9 |
| 41 | Prendas de Vestir para Hombre y Niño..... | 1,6 | 1,3 | -0,2 | -0,9 | -0,5 |
| 42 | Hombre y niño mayor de 11 años..... | 2,0 | 1,5 | - | -0,8 | -0,2 |
| 43 | Niño de 3 a 11 años..... | - | - | -1,7 | -1,3 | -2,0 |
| 44 | Prendas de Vestir para Mujer y Niña..... | -1,1 | -2,5 | -4,4 | -2,7 | -1,9 |
| 45 | Mujer y niña mayor de 11 años..... | -1,6 | -3,1 | -5,1 | -3,5 | -2,9 |
| 46 | Niña de 3 a 11 años..... | 1,7 | 0,3 | 0,2 | 1,6 | 3,8 |
| 47 | Prendas de Vestir para Bebé..... | 1,6 | 2,2 | 2,2 | 0,6 | - |
| 48 | Telas y Confección de Ropa..... | -1,4 | -1,4 | -0,8 | -0,4 | -1,0 |
| 49 | Accesorios de Vestir y Otros Artículos..... | 4,8 | 2,8 | 3,7 | 1,8 | 6,4 |
| 50 | CALZADO..... | -5,9 | -5,8 | -5,1 | -4,2 | -1,7 |
| 51 | Calzados para Hombre y Niño..... | -10,3 | -9,9 | -8,8 | -6,8 | -1,6 |
| 52 | Hombre y niño mayor de 11 años..... | -9,3 | -8,3 | -6,7 | -5,1 | 0,4 |
| 53 | Niño de 3 a 11 años..... | -15,1 | -17,5 | -18,2 | -14,5 | -10,7 |
| 54 | Calzados para Mujer y Niña..... | -1,2 | -1,5 | -1,1 | -1,8 | -2,2 |
| 55 | Mujer y niña mayor de 11 años..... | -1,2 | -1,5 | -1,1 | -1,8 | -2,2 |
| 56 | Reparación y Limpieza de Calzado..... | - | - | - | 4,0 | 4,0 |
| 57 | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS..... | 4,9 | 6,9 | 7,7 | 4,1 | 4,1 |
| 58 | ALQUILER..... | 0,6 | 0,6 | -0,2 | -0,2 | -0,2 |
| 59 | MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA..... | 2,9 | 2,9 | 6,4 | 8,0 | 8,0 |
| 60 | OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA..... | 10,7 | 15,4 | 15,3 | 5,1 | 5,1 |
| 61 | Agua..... | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| 62 | Electricidad..... | 13,6 | 20,2 | 20,2 | 5,8 | 5,8 |
| 63 | Servicio de Recolección de Basura..... | 5,3 | 5,3 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| 64 | COMBUSTIBLE PARA COCINAR..... | -2,3 | -1,9 | 0,6 | 1,8 | 1,9 |

Cuadro 351-23. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

| Lí- nea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual anual 2007 | | | | |
|--------------------|---|------------------------------------|---------|-------|-------|------|
| | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |
| 65 | MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA..... | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 3,1 |
| 66 | MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES..... | 1,6 | 1,3 | 0,8 | 1,3 | 1,8 |
| 67 | ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR..... | 6,0 | 5,8 | 5,1 | 2,3 | 0,6 |
| 68 | ELECTRODOMÉSTICOS..... | 5,2 | 5,0 | 4,3 | 5,3 | 5,5 |
| 69 | CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS..... | -1,9 | -1,0 | - | 1,0 | 1,1 |
| 70 | HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN..... | -6,2 | -6,2 | -7,1 | -7,2 | -9,0 |
| 71 | Material Eléctrico Usado en el Hogar..... | -6,2 | -6,2 | -7,1 | -7,2 | -9,0 |
| 72 | ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR..... | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 1,4 | 2,0 |
| 73 | SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.... | 2,9 | 2,9 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 74 | SERVICIO DOMÉSTICO..... | 5,1 | 5,1 | 7,2 | 7,2 | 7,2 |
| 75 | SALUD | -0,1 | -0,4 | -0,1 | -0,1 | 0,4 |
| 76 | PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS..... | -2,2 | -2,7 | -2,1 | -2,1 | -1,1 |
| 77 | Productos Médicos y Farmacéuticos..... | -2,0 | -2,6 | -2,1 | -2,1 | -1,1 |
| 78 | Aparatos Terapéuticos..... | -3,4 | -3,4 | -1,2 | -1,2 | -1,2 |
| 79 | SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS..... | 1,5 | 1,5 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 80 | SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS..... | 2,3 | 2,3 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| 81 | SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN..... | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| 82 | TRANSPORTE | 7,6 | 7,0 | 5,9 | 4,9 | 5,0 |
| 83 | COMPRA DE VEHÍCULO..... | 12,7 | 12,5 | 12,7 | 12,7 | 12,6 |
| 84 | ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO..... | 13,6 | 13,6 | 8,1 | 8,8 | 9,8 |
| 85 | SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL..... | 5,0 | 5,0 | 7,0 | 7,3 | 7,3 |
| 86 | COMBUSTIBLE..... | -3,6 | -6,2 | 4,5 | 1,4 | 2,1 |
| 87 | OTROS GASTOS..... | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| 88 | SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO..... | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |

Cuadro 351-23. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Conclusión)

| Lí- nea núm. | División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios | Variación porcentual anual 2007 | | | | |
|--------------------|--|------------------------------------|---------|-------|-------|------|
| | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |
| 89 | SERVICIOS DE TRANSPORTE..... | 10,4 | 10,4 | 3,0 | 2,2 | 2,2 |
| 90 | Transporte Público..... | 9,8 | 9,8 | 2,0 | 1,5 | 1,5 |
| 91 | Otros Servicios de Transporte..... | 16,0 | 16,0 | 12,2 | 8,3 | 8,3 |
| 92 | ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA..... | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 0,9 |
| 93 | EQUIPO Y ACCESORIOS..... | 3,0 | 2,8 | 2,1 | 1,8 | 0,7 |
| 94 | SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES..... | -0,3 | -0,3 | 0,6 | 0,4 | 0,4 |
| 95 | TURISMO..... | 11,2 | 11,2 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| 96 | PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS..... | 1,4 | 1,4 | - | - | - |
| 97 | OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS..... | 2,2 | 0,7 | - | 2,1 | 0,3 |
| 98 | OTROS SERVICIOS..... | 2,2 | 2,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| 99 | ENSEÑANZA | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 2,8 | 1,8 |
| 100 | SERVICIOS EDUCATIVOS..... | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 4,9 | 3,3 |
| 101 | MATERIAL EDUCATIVO..... | -1,3 | -1,3 | -1,3 | 0,7 | 0,7 |
| 102 | EQUIPO EDUCATIVO..... | -1,7 | -1,6 | -3,3 | -4,1 | -5,0 |
| 103 | BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 1,3 | 1,1 | 1,9 | 1,9 | 2,1 |
| 104 | ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL..... | 1,7 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,5 |
| 105 | SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL..... | -2,6 | -2,6 | -0,4 | -0,4 | -0,4 |
| 106 | EFECTOS PERSONALES, n.e.p..... | 5,2 | 5,1 | 10,8 | 11,4 | 11,0 |
| 107 | Joyería y Relojería..... | 7,6 | 7,4 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| 108 | Otros Artículos Personales..... | -3,0 | -3,1 | -2,4 | - | -1,6 |
| 109 | SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN..... | -0,4 | -0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 110 | OTROS SERVICIOS, n.e.p..... | 2,5 | 3,1 | 3,4 | 2,7 | 2,7 |
| 111 | TABACO..... | - | - | - | - | - |

Cuadro 351-23. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007

| Variación porcentual anual 2007 | | | | | | | Lí- nea núm. |
|------------------------------------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------|
| Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| 3,4 | 4,0 | 4,4 | 5,0 | 5,1 | 6,0 | 6,2 | 1 |
| 5,7 | 7,5 | 9,2 | 9,8 | 9,5 | 11,1 | 11,7 | 2 |
| 6,2 | 8,0 | 10,0 | 11,1 | 11,1 | 12,3 | 12,7 | 3 |
| 9,2 | 8,0 | 11,4 | 16,6 | 19,5 | 19,6 | 20,0 | 4 |
| 2,0 | 2,2 | 2,3 | 14,5 | 18,0 | 18,7 | 19,1 | 5 |
| 7,0 | 5,1 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 5,1 | 3,4 | 6 |
| -5,5 | -5,5 | 1,2 | 1,2 | - | - | 3,4 | 7 |
| 18,2 | 15,2 | 17,7 | 20,7 | 22,9 | 22,3 | 23,2 | 8 |
| 6,9 | 8,3 | 12,5 | 17,9 | 26,2 | 26,2 | 27,2 | 9 |
| -4,7 | -3,9 | 14,1 | 17,9 | 19,5 | 24,8 | 17,5 | 10 |
| 3,1 | 1,3 | 4,9 | 1,8 | 4,2 | 4,8 | 6,7 | 11 |
| 6,8 | 10,4 | 13,3 | 13,1 | 10,1 | 7,4 | 6,6 | 12 |
| 11,7 | 13,7 | 13,3 | 13,1 | 11,5 | 9,5 | 9,6 | 13 |
| 10,5 | 7,9 | 7,6 | 7,4 | 7,0 | 6,3 | 4,0 | 14 |
| 4,2 | 13,4 | 21,0 | 20,4 | 13,0 | 7,4 | 5,8 | 15 |
| -1,2 | -0,7 | 1,4 | 1,9 | 3,2 | 3,4 | 3,4 | 16 |
| 4,5 | 5,4 | 11,4 | 9,9 | 9,2 | 8,2 | 11,0 | 17 |
| 4,6 | 6,0 | 16,2 | 12,7 | 11,6 | 10,7 | 14,2 | 18 |
| 4,2 | 4,2 | 1,4 | 4,0 | 3,9 | 2,6 | 3,9 | 19 |
| 3,5 | 5,1 | 8,4 | 9,5 | 10,8 | 13,9 | 17,1 | 20 |
| 4,3 | 6,6 | 8,0 | 8,2 | 9,7 | 13,9 | 16,4 | 21 |
| 1,8 | 0,6 | 8,3 | 11,1 | 13,6 | 15,8 | 22,5 | 22 |
| 2,3 | 6,0 | 10,4 | 14,1 | 11,5 | 10,6 | 10,6 | 23 |
| 7,8 | 7,5 | 8,3 | 13,0 | 15,5 | 16,2 | 20,5 | 24 |
| 5,9 | 10,1 | 8,8 | 4,0 | 6,0 | 27,4 | 24,9 | 25 |
| 9,1 | 16,4 | 9,6 | 0,9 | 6,1 | 39,4 | 34,6 | 26 |
| 2,1 | 3,0 | 7,9 | 7,6 | 6,1 | 14,6 | 14,2 | 27 |
| 5,8 | 5,0 | 5,9 | 5,2 | 6,2 | 9,8 | 6,4 | 28 |
| 7,7 | 7,3 | 8,6 | 7,6 | 9,6 | 12,9 | 8,4 | 29 |
| 1,6 | - | - | - | -1,4 | 3,0 | 1,5 | 30 |
| 6,2 | 13,0 | 6,5 | 10,6 | 10,6 | 9,9 | 10,0 | 31 |
| 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 8,6 | 8,4 | 8,4 | 32 |
| -1,3 | -1,3 | -0,4 | 0,7 | - | 0,4 | 3,2 | 33 |
| 3,4 | 5,9 | 4,6 | 4,7 | 4,1 | 4,3 | 4,0 | 34 |

Cuadro 351-23. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

| Variación porcentual anual 2007 | | | | | | | Lí- nea núm. |
|------------------------------------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------|
| Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| 5,4 | 5,0 | 4,8 | 3,5 | 3,8 | 7,3 | 7,8 | 35 |
| 7,4 | 8,0 | 6,1 | 6,4 | 5,7 | 5,7 | 5,5 | 36 |
| 2,6 | 1,0 | 2,7 | -0,6 | 1,0 | 9,4 | 11,0 | 37 |
| 3,6 | 5,5 | 6,8 | 6,7 | 5,0 | 7,7 | 8,5 | 38 |
| -2,2 | -1,7 | -1,2 | -0,9 | -0,5 | -1,6 | -1,7 | 39 |
| -1,8 | -1,3 | -2,0 | -2,1 | -2,3 | -3,1 | -3,4 | 40 |
| -1,6 | -0,7 | -1,4 | -3,3 | -2,4 | -2,0 | -3,0 | 41 |
| -1,1 | -0,4 | -1,4 | -3,6 | -2,6 | -1,8 | -2,9 | 42 |
| -4,2 | -2,7 | -1,7 | -2,0 | -1,7 | -3,2 | -3,9 | 43 |
| -2,8 | -2,7 | -3,3 | -1,6 | -3,0 | -5,3 | -5,0 | 44 |
| -3,3 | -3,5 | -3,9 | -1,7 | -3,2 | -6,1 | -5,9 | 45 |
| -0,6 | 2,1 | -0,3 | -1,2 | -1,4 | -1,0 | -0,7 | 46 |
| -0,6 | - | - | 0,6 | -0,6 | -2,3 | -1,7 | 47 |
| - | - | -1,0 | -1,0 | -1,0 | -1,0 | 0,4 | 48 |
| 6,4 | 7,4 | 8,3 | 7,3 | 7,3 | 9,1 | 9,1 | 49 |
| -3,0 | -2,5 | 1,4 | 2,3 | 4,8 | 3,3 | 3,6 | 50 |
| -3,0 | -3,3 | 1,4 | 1,0 | 7,1 | 5,1 | 4,9 | 51 |
| -2,0 | -2,4 | 2,4 | 1,8 | 7,7 | 5,5 | 5,4 | 52 |
| -7,9 | -7,4 | -3,4 | -3,3 | 4,3 | 3,4 | 2,7 | 53 |
| -3,1 | -1,9 | 1,2 | 3,8 | 2,5 | 1,5 | 2,0 | 54 |
| -3,1 | -1,9 | 1,2 | 3,8 | 2,5 | 1,5 | 2,0 | 55 |
| 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 56 |
| 4,3 | 4,1 | 4,2 | 3,8 | 4,2 | 4,7 | 4,5 | 57 |
| - | - | - | -1,0 | -1,0 | -1,0 | -1,0 | 58 |
| 8,3 | 7,9 | 8,0 | 6,6 | 7,2 | 7,4 | 6,5 | 59 |
| 5,2 | 5,2 | 5,1 | 5,1 | 5,0 | 5,0 | 4,8 | 60 |
| 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 61 |
| 5,8 | 5,8 | 5,7 | 5,7 | 5,7 | 5,7 | 5,7 | 62 |
| 6,1 | 6,1 | 6,1 | 6,1 | 0,9 | 0,9 | -1,7 | 63 |
| 2,7 | 1,8 | 1,7 | 3,3 | 7,6 | 12,2 | 12,7 | 64 |

Cuadro 351-23. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

| Variación porcentual anual 2007 | | | | | | | Lí- nea núm. |
|------------------------------------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------|
| Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| 2,4 | 2,8 | 3,0 | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 1,7 | 65 |
| 1,1 | 2,3 | 2,5 | 2,2 | 2,0 | 0,6 | 1,2 | 66 |
| -3,1 | -1,4 | -0,8 | -1,3 | -0,7 | -0,7 | - | 67 |
| 4,3 | 4,4 | 4,4 | 3,6 | 3,1 | 2,9 | 2,8 | 68 |
| 4,0 | 1,8 | - | -3,8 | -1,8 | -0,9 | 0,9 | 69 |
| -7,2 | -6,3 | -6,3 | -6,3 | -6,3 | -0,9 | 3,8 | 70 |
| -7,2 | -6,3 | -6,3 | -6,3 | -6,3 | -0,9 | 3,8 | 71 |
| 1,9 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,5 | 2,7 | 2,4 | 72 |
| 0,7 | 0,7 | 0,7 | -2,5 | -2,5 | -2,5 | -3,9 | 73 |
| 6,8 | 6,8 | 6,8 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 2,3 | 74 |
| 1,7 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 2,1 | 3,1 | 2,7 | 75 |
| 0,1 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 1,3 | 3,5 | 2,2 | 76 |
| 0,1 | 1,1 | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 3,9 | 2,3 | 77 |
| - | - | - | - | - | - | - | 78 |
| 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,1 | 79 |
| 7,3 | 7,3 | 7,3 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,8 | 80 |
| 5,8 | 5,8 | 5,8 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 81 |
| 4,6 | 4,3 | 2,8 | 6,3 | 7,6 | 9,1 | 9,1 | 82 |
| 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,6 | 7,0 | 7,1 | 7,2 | 83 |
| 11,2 | 11,2 | 11,2 | 10,2 | 10,2 | 10,2 | 7,9 | 84 |
| 9,3 | 9,3 | 9,3 | 12,4 | 12,4 | 12,4 | 11,5 | 85 |
| 5,7 | 0,6 | -6,1 | 7,2 | 20,8 | 30,8 | 27,9 | 86 |
| 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 87 |
| 4,6 | 4,6 | 4,6 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 88 |

