

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	0,2	0,5	0,7	0,6	0,5
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	0,3	0,7	0,6	0,6	0,4
3	ALIMENTOS	0,2	0,7	0,6	0,6	0,4
4	Pan y Cereales.....	-	1,6	0,5	-	0,2
5	Pan fresco.....	-	-	0,7	-	-
6	Galletas.....	1,7	1,6	-1,6	-	-
7	Dulces.....	-1,2	-	1,2	-1,2	-4,5
8	Arroz.....	-	2,3	0,5	-	1,0
9	Crema y harinas.....	-	4,1	-	-	-
10	Cereales.....	-0,5	0,5	1,4	0,9	-0,5
11	Pastas.....	-	-	-	-	-1,1
12	Carnes.....	-	-0,3	0,4	1,1	1,1
13	Carne de res.....	0,3	0,5	0,6	1,3	2,2
14	Carne de cerdo.....	0,6	1,0	0,4	1,5	3,4
15	Carne de pollo.....	0,4	-1,9	0,6	1,5	0,1
16	Carnes preparadas.....	-2,1	0,5	-0,7	-0,2	-0,1
17	Pescado.....	-0,2	4,4	7,2	-1,1	-9,6
18	Pescado fresco.....	-0,8	6,4	10,4	-1,5	-12,9
19	Pescado en conserva.....	1,3	-	-	-	-3,6
20	Leche, Quesos y Huevo.....	0,5	0,2	0,2	0,6	0,6
21	Leche.....	0,6	0,4	-	0,3	0,4
22	Quesos.....	0,6	-0,4	0,8	-0,2	0,5
23	Huevo.....	-0,8	-	-	4,3	1,7
24	Aceites y Mantecas.....	0,6	0,8	1,3	2,1	-0,2
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	1,6	2,8	-2,7	0,5	-0,9
26	Legumbres.....	6,4	5,2	-6,6	0,4	-2,4
27	Verduras frescas.....	-3,5	-0,4	2,2	0,5	0,9
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	0,5	-	-0,5	0,2	-1,3
29	Vegetales secos.....	0,6	-0,6	-	0,3	-2,6
30	Vegetales en conserva.....	-	1,5	-1,4	-	1,9
31	Frutas Frescas.....	-	-2,1	2,1	4,0	10,7
32	Azúcar.....	-2,8	2,8	2,8	-	-
33	Café y Té.....	-0,7	-0,7	-0,7	0,4	-
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	0,4	0,6	0,6	0,6	1,6

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
35	BEBIDAS.....	1,4	0,7	-	2,2	0,2
36	Bebidas No Alcohólicas.....	1,9	-	0,1	3,6	0,5
37	Bebidas Alcohólicas.....	0,6	1,6	-	0,3	-0,1
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	0,3	0,9	0,4	0,1	0,8
39	VESTIDO Y CALZADO.....	-	-	-0,6	0,1	0,2
40	VESTIDO.....	-0,1	-0,1	-1,0	0,2	0,5
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,4	0,1	-0,8	-0,9	0,7
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,9	0,1	-0,8	-1,1	0,5
43	Niño de 3 a 11 años.....	-2,2	-	-1,0	0,7	1,7
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	-0,4	-0,3	-1,7	1,3	0,4
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-0,4	-0,2	-1,8	1,3	0,2
46	Niña de 3 a 11 años.....	-0,3	-1,4	-0,7	1,4	1,3
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-1,1	0,6	-	-	0,4
48	Telas y Confección de Ropa.....	-	-	-	-	-
49	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	-	0,9	-	-0,4
50	CALZADO.....	-	0,4	0,8	-0,2	-0,7
51	Calzados para Hombre y Niño.....	-1,0	0,6	1,1	0,5	-0,7
52	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,5	0,7	1,3	0,8	-1,0
53	Niño de 3 a 11 años.....	-3,4	-	-	-	-0,3
54	Calzados para Mujer y Niña.....	0,9	0,5	0,4	-1,2	-0,3
55	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,9	0,5	0,4	-1,2	-
56	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	-	-	4,0	0,7
57	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	0,3	1,8	0,9	0,5	1,6
58	ALQUILER.....	-	-	-0,9	-	0,7
59	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	-	0,1	4,5	1,9	-
60	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	0,7	4,3	-0,1	-	-
61	Agua.....	3,0	-	-	-	-
62	Electricidad.....	-	5,8	-	-	-
63	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-0,8	-	-
64	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	-	-0,2	0,8	1,4	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
65	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	-	0,2	0,7	0,1	1,6
66	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	-0,9	0,1	-0,5	0,4	-
67	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	0,3	1,2	-	-0,4	-0,9
68	ELECTRODOMÉSTICOS.....	1,6	0,2	-0,1	1,0	-0,2
69	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	-	0,9	1,0	-	0,1
70	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-0,8	-	-1,0	-1,0	1,5
71	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-0,8	-	-1,0	-1,0	0,5
72	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	-0,3	0,1	0,2	-0,3	1,3
73	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO....	-	-	-	-	-1,3
74	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	3,7	-	-
75	SALUD	-	-0,3	0,2	-	-
76	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	-	-0,6	-0,4	-	-0,1
77	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	-	-0,7	-0,4	-	-
78	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-	-	-0,2
79	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	0,6	-	-0,3
80	SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	-	-	1,6	-	-
81	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	-	-	1,9	-	-
82	TRANSPORTE	-0,3	-0,2	2,5	1,9	-
83	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-0,4	-	-	-	1,7
84	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	-	-	0,9	0,7	-
85	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	-	-	3,6	-	-
86	COMBUSTIBLE.....	-1,4	-0,9	10,0	9,1	-
87	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-	7,0
88	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	2,2	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Conclusión)

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2007				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
89	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	-	-	0,7	0,4	-
90	Transporte Público.....	-	-	0,5	-	-
91	Otros Servicios de Transporte.....	-	-	2,9	3,3	-
92	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,1	-	0,6	-0,3	-
93	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	0,3	-	-	-0,6	0,2
94	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	-	1,1	-0,2	-0,1
95	TURISMO.....	-	-	-0,5	-	0,3
96	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	-	-	-
97	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	1,5	-0,8	-	-	-
98	OTROS SERVICIOS.....	-	-	1,1	-	-
99	ENSEÑANZA	-	-	-0,1	2,1	-
100	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	-	3,3	-0,2
101	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	-	0,7	-
102	EQUIPO EDUCATIVO.....	-0,9	0,9	-1,7	-0,9	-
103	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,2	-	1,0	0,1	-2,2
104	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,5	0,1	-0,3	0,2	0,2
105	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	-	2,7	-	0,1
106	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	0,2	-0,3	6,6	0,2	-
107	Joyería y Relojería.....	-	-	8,3	-	1,1
108	Otros Artículos Personales.....	0,8	-1,6	-	0,8	1,1
109	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	0,7	-	1,3
110	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	0,6	0,3	-	-
111	TABACO.....	-	-	-	-	-

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007

Variación porcentual mensual 2007							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,4	1
0,9	1,5	1,7	0,9	0,5	1,8	1,1	2
1,0	1,8	1,8	1,3	0,5	1,6	1,2	3
0,2	0,4	3,3	7,3	2,7	1,3	0,8	4
0,4	0,6	0,7	11,3	3,6	0,6	0,3	5
-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-1,2	1,2	3,4	7
-	-	5,4	8,2	2,4	1,9	0,8	8
1,3	1,3	3,9	4,8	7,0	-	2,2	9
-	2,2	0,9	1,8	0,8	3,4	-	10
1,2	-1,2	2,9	-1,1	1,2	0,6	1,8	11
1,3	3,0	2,8	0,1	-2,2	-1,6	-0,3	12
3,2	1,3	-	0,1	-0,6	0,3	-0,1	13
1,1	-1,5	0,6	-1,1	0,7	-0,7	0,3	14
-0,4	7,8	7,7	-	-5,3	-4,9	-0,4	15
-	0,7	0,1	0,7	-0,1	0,1	-0,6	16
-3,2	0,6	2,3	0,3	4,2	-1,1	1,9	17
-5,1	0,9	3,2	-0,6	5,4	-1,1	2,1	18
1,4	-	-	2,6	1,3	-1,3	1,3	19
0,1	2,6	3,3	1,6	1,3	2,4	3,1	20
0,1	4,0	1,5	0,9	1,7	2,9	2,5	21
0,3	-0,3	7,6	2,9	1,5	2,1	6,4	22
-0,8	0,8	5,0	2,5	-0,7	-	-	23
0,3	-0,9	1,1	4,3	3,2	0,9	3,9	24
8,0	1,5	-1,7	-8,8	1,2	18,9	4,5	25
12,7	2,6	-4,9	-13,1	2,2	28,9	4,6	26
2,7	0,3	2,3	-3,7	0,1	8,0	4,2	27
-0,2	0,9	-0,3	0,5	0,7	3,4	0,6	28
-0,3	1,3	0,3	-	1,0	3,6	1,5	29
-	-	-1,6	1,6	-	3,0	-1,5	30
1,9	4,0	-3,9	1,8	-	1,9	-1,9	31
-	-	-	-	2,7	2,6	-	32
-0,7	-	0,3	-	-	0,4	4,2	33
0,1	1,1	-0,2	0,7	0,1	-	-0,1	34

Cuadro 351-24. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2007 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2007							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,4	-0,5	0,4	-0,8	0,6	3,2	-	35
0,6	0,4	-0,6	-0,1	-0,3	-0,2	0,1	36
0,1	-1,6	1,6	-1,6	1,6	8,2	-	37
0,5	1,3	1,2	0,1	0,6	2,1	0,8	38
-0,2	-0,1	-0,3	-	0,6	-1,1	-0,1	39
-0,2	-	-0,9	-0,2	-	-1,1	-0,1	40
-0,2	0,5	-0,7	-1,5	0,4	0,8	-0,8	41
-	0,6	-0,8	-1,9	0,4	1,1	-0,9	42
-1,0	-0,3	-	0,7	0,3	-0,3	-0,4	43
-0,4	-0,4	-1,3	1,0	-0,3	-3,4	0,6	44
-0,6	-0,4	-1,2	0,9	-0,2	-4,0	0,6	45
0,3	-	-2,4	1,7	-1,0	-	0,3	46
-	-	-	0,6	-0,6	-1,7	0,6	47
1,0	-	-1,0	-	-	-	1,0	48
-	-	0,9	-	-	2,6	-	49
-	-0,7	1,8	0,4	2,4	-0,9	-0,2	50
-0,3	-1,4	1,5	0,4	5,4	-1,6	-0,4	51
-0,4	-1,3	1,8	-	5,4	-1,7	-0,2	52
-	-1,8	-	2,6	5,2	-0,8	-1,6	53
0,5	-	2,0	0,6	-0,6	-0,1	0,1	54
0,5	-	2,0	0,6	-0,6	-0,1	0,1	55
-	-	-	-	-	-	-	56
0,3	-0,1	0,1	-0,4	0,4	0,4	0,1	57
0,2	-	-	-0,3	-	-	-	58
0,4	-0,4	0,1	-1,5	0,9	0,5	-	59
0,2	-	-0,1	-	-0,2	-	-	60
-	-	-	-	-	-	-	61
-	-	-0,1	-	-	-	-	62
4,3	-	-	-	-4,9	-	-	63
0,8	0,2	0,7	1,2	1,8	3,8	0,7	64

