

COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: DICIEMBRE Y PROMEDIO ANUAL 2007

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano de diciembre, con respecto a noviembre del 2007, registró un aumento mensual de 0.4 por ciento, en los distritos de Panamá y San Miguelito de 0.5 por ciento y en el Resto Urbano de 0.4 por ciento. Al ser comparado con diciembre del 2006, mostró un incremento de 6.4, 6.5 y 6.2, respectivamente.

El comportamiento de la variación mensual de las divisiones que conforman el IPC Nacional Urbano de diciembre de 2007 fue el siguiente: Alimentos y bebidas registró un crecimiento de 1.1 por ciento, por la elevación de los precios de los quesos, las legumbres y verduras frescas; Transporte presentó un incremento de 0.8 por ciento, por el alza en el precio del combustible; Vestido y calzado; Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa y Bienes y servicios diversos mostraron subida de 0.3 por ciento, por la elevación de los precios en zapatos de tacones altos y bajos, planchado en lavandería y sortijas, en su orden correspondiente; Vivienda, agua, electricidad y gas reflejó un alza de 0.2 por ciento causado por el incremento en los precios de alquileres y Esparcimiento, diversión y servicios de cultura de 0.1 por ciento, por el aumento en los precios de paquetes turísticos y hoteles. Sin embargo, mostraron reducciones las divisiones de Salud de 0.4 por ciento por la rebaja en los precios de consulta médica general y Enseñanza de 0.2 por ciento, debido a la disminución en los precios del disco compacto para data y equipo de computadora personal.

Según información disponible, el IPC Nacional Urbano de diciembre del 2007 con respecto al 2006, observó un aumento de 6.4 por ciento, originado por: Transporte de 11.7 por ciento; Alimentos y bebidas de 10.4 por ciento; Vivienda, electricidad, agua y gas de 5.1 por ciento; Bienes y servicios diversos de 3.2 por ciento; Salud de 3.1 por ciento; Enseñanza de 2.9 por ciento; Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la Casa de 2.3 por ciento y Esparcimiento, diversión y servicios de cultura de 0.9 por ciento. No obstante, Vestido y calzado mostró una baja de 0.3 por ciento.

En cuanto al IPC del 2007 con relación al 2006, mostró un alza de 4.2 por ciento y la variación del 2006 con respecto al 2005 fue de 2.5 por ciento.

