

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008

Lí- nea núm.	División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	115,4	116,5	117,9	118,4	119,4
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	123,4	125,8	127,6	128,7	129,7
3	Alimentos.....	126,5	128,9	130,8	132,2	133,3
4	Bebidas.....	109,3	111,5	113,3	114,3	114,5
5	Comidas fuera del hogar.....	118,8	121,5	122,2	122,8	123,9
6	VESTIDO Y CALZADO.....	92,9	93,1	93,2	93,1	93,2
7	Vestido.....	94,5	94,6	94,8	94,6	94,7
8	Calzado.....	88,5	89,2	89,3	89,1	89,3
9	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	123,7	124,6	125,0	123,9	124,4
10	Alquiler.....	108,5	108,2	107,3	103,2	103,7
11	Mantenimiento ordinario y reparación de la vivienda.....	113,8	114,9	118,1	119,1	119,7
12	Otros servicios para la vivienda.....	138,1	140,6	140,8	140,8	140,8
13	Combustible para cocinar.....	126,1	123,7	124,8	125,4	128,7
14	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	106,9	107,8	108,3	109,0	109,4
15	Muebles, accesorios y decoraciones.....	99,7	100,6	101,3	101,8	101,8
16	Artículos textiles para el hogar.....	105,2	104,7	104,6	104,6	105,9
17	Electrodomésticos.....	105,3	106,1	106,6	107,4	107,6
18	Cristalería, vajilla y utensilios domésticos.....	119,7	123,6	123,6	123,4	123,4
19	Herramientas y equipo para la casa y el jardín.....	102,9	104,2	105,3	104,9	104,9
20	Artículos para el cuidado del hogar.....	110,6	112,0	112,8	114,3	115,4
21	Servicios para el hogar, excepto el servicio doméstico.....	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2
22	Servicio doméstico.....	108,7	108,7	109,0	109,0	109,0

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Continuación)

Línea núm.	División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
23	SALUD	106,8	106,8	106,4	106,8	106,5
24	Productos médicos y farmacéuticos y aparatos terapéuticos.....	106,2	106,0	106,3	106,3	105,8
25	Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios.....	105,4	105,6	104,2	104,7	104,7
26	Servicios de seguro de enfermedad y hospitalización.....	122,1	122,8	124,3	125,7	125,7
27	Servicios médicos hospitalarios.....	104,0	104,0	105,8	105,8	105,8
28	TRANSPORTE	132,1	132,2	135,4	136,3	139,6
29	Compra de vehículo.....	128,4	128,4	128,4	128,5	128,5
30	Artículos para el mantenimiento y reparación de vehículo.....	134,4	134,4	136,5	136,8	137,0
31	Servicios para la conservación y reparación del equipo de transporte personal.....	128,0	128,4	133,7	134,5	134,7
32	Combustible.....	175,2	175,2	187,5	192,1	211,0
33	Otros gastos.....	101,6	101,6	101,9	101,9	102,1
34	Servicios de seguro para vehículo.....	99,1	99,1	100,6	100,6	101,5
35	Servicios de transporte.....	118,0	118,0	118,9	119,0	119,0
36	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	101,2	101,5	101,9	102,2	102,3
37	Equipo y accesorios.....	96,5	96,6	96,8	96,4	96,5
38	Servicios recreativos y culturales.....	98,0	98,2	98,4	98,5	98,5
39	Turismo.....	140,1	142,4	148,0	148,3	151,3
40	Periódicos, libros y revistas.....	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
41	Otros artículos recreativos.....	104,1	104,5	104,4	104,4	103,5
42	Otros sevicios.....	106,7	106,7	107,1	113,3	113,3

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Conclusión)

Lí- nea núm.	División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
43	ENSEÑANZA	108,7	109,3	112,4	113,0	113,0
44	Servicios educativos.....	114,3	114,3	117,4	117,6	117,6
45	Material educativo.....	103,8	105,5	108,9	109,5	109,5
46	Equipo educativo.....	89,9	89,9	92,6	94,6	95,0
47	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105,8	106,2	107,3	107,8	108,7
48	Artículos para el cuidado personal.....	108,4	109,1	109,3	110,1	111,5
49	Servicios de cuidado personal.....	98,0	98,0	98,1	98,1	98,1
50	Efectos personales, n.e.p.....	128,8	128,7	138,3	139,5	142,8
51	Servicios para la comunicación.....	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5
52	Otros servicios, n.e.p.....	103,9	104,8	105,2	105,2	105,2
53	Tabaco.....	116,5	116,5	116,5	116,5	116,5

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2008							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
120,8	121,3	121,8	122,7	122,7	122,0	121,5	1
131,0	132,9	134,2	135,0	135,6	137,7	139,6	2
135,1	137,3	138,9	139,9	139,8	142,3	144,5	3
114,2	114,4	114,7	114,5	115,6	116,8	118,3	4
124,1	125,2	126,5	126,9	129,9	130,5	131,4	5
93,4	93,4	93,2	93,3	93,8	94,4	95,0	6
94,6	94,8	94,8	94,9	95,6	96,0	96,6	7
90,1	89,5	88,9	89,1	88,9	90,2	90,8	8
125,7	121,7	124,0	128,0	128,0	124,8	117,3	9
105,5	108,9	107,5	107,9	107,9	107,9	108,6	10
121,9	124,1	124,9	125,4	125,6	126,5	127,0	11
140,8	127,4	133,9	143,4	145,2	138,7	121,6	12
131,7	134,6	132,1	130,3	118,8	110,4	104,2	13
110,7	111,4	112,1	113,6	114,9	115,6	116,4	14
102,9	102,3	102,4	101,8	102,5	103,6	103,7	15
108,9	108,7	107,7	108,6	109,0	110,1	109,7	16
108,1	109,0	109,8	110,6	111,0	111,4	112,8	17
127,8	128,5	126,3	127,7	130,6	129,9	131,6	18
104,9	106,4	107,8	107,8	109,7	110,4	111,4	19
116,7	118,7	119,9	122,3	125,0	126,3	127,6	20
102,8	102,8	105,1	105,0	105,0	105,0	106,6	21
109,7	109,7	109,7	113,0	113,0	113,0	113,5	22

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Continuación)

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2008							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
107,2	106,8	106,9	108,0	108,7	109,5	109,9	23
106,7	106,1	106,2	107,7	108,9	109,9	109,9	24
105,2	105,2	105,2	105,8	105,8	106,5	107,4	25
126,0	126,0	126,0	126,9	126,9	126,9	127,2	26
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	27
143,6	145,0	142,5	141,4	137,5	128,4	125,5	28
128,5	128,6	128,6	128,6	133,9	133,9	134,0	29
144,1	147,6	147,6	152,6	157,6	157,6	166,7	30
141,3	143,9	144,0	147,5	148,2	148,2	156,4	31
225,2	230,7	216,3	208,1	176,1	124,7	105,9	32
102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	33
101,5	101,5	101,5	101,5	103,5	103,5	103,5	34
120,4	120,4	120,4	119,7	119,7	119,7	117,3	35
102,8	103,0	103,6	104,2	104,2	103,6	103,2	36
96,0	95,9	96,7	96,1	95,9	95,5	95,0	37
98,7	98,8	99,5	100,0	100,0	99,8	99,8	38
159,0	161,8	162,6	163,6	163,6	156,8	154,6	39
105,0	105,0	105,0	104,6	104,6	104,6	104,6	40
103,3	103,3	102,9	110,5	110,9	111,0	108,7	41
115,7	115,7	115,7	115,4	115,4	115,4	115,4	42

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Conclusión)

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2008							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
113,2	113,2	113,0	113,1	113,3	113,2	113,0	43
117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	117,6	44
109,5	109,5	109,5	109,4	109,4	109,4	109,4	45
97,0	97,4	96,3	96,5	98,5	98,3	95,0	46
109,8	110,8	111,8	112,6	113,1	113,6	114,0	47
113,3	115,1	116,4	116,8	117,9	118,8	119,2	48
98,4	98,4	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	49
143,3	143,1	146,0	149,3	149,7	151,1	152,2	50
94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	51
107,3	107,3	107,6	109,6	109,6	109,6	110,7	52
116,5	125,6	128,3	128,8	129,9	129,9	128,8	53