

Cuadro 351-13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, POR MES, SEGÚN DIVISIÓN: AÑOS 2004-08

Año y división	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)												
	Promedio Anual	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2004.....	100,5	99,9	99,9	99,8	99,8	100,1	100,5	100,8	101,1	100,8	101,0	101,0	101,5
Alimentos y bebidas.....	101,8	101,4	101,0	100,4	99,9	100,4	101,4	102,4	103,0	102,7	102,4	102,3	103,9
Vestido y calzado.....	93,1	93,9	93,4	93,1	93,1	93,1	92,9	92,9	92,9	92,6	93,0	92,8	92,9
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	102,9	101,7	101,9	102,9	103,1	103,0	103,5	104,1	104,4	102,6	102,5	102,3	103,1
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	97,9	97,6	97,8	97,5	97,4	97,9	97,5	97,5	97,8	98,1	98,3	98,7	98,9
Salud	101,3	100,1	100,0	101,2	101,4	101,4	101,2	101,2	101,2	101,4	101,8	102,0	102,8
Transporte	103,5	101,7	102,3	102,3	102,9	103,2	104,3	103,5	103,7	103,4	105,1	105,5	103,8
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	98,0	98,6	98,6	98,0	97,9	98,0	98,0	97,7	97,8	97,7	97,6	97,6	97,9
Enseñanza	102,3	99,8	99,7	100,1	103,2	103,4	103,4	103,4	103,4	102,5	102,6	102,4	103,3
Bienes y servicios diversos	100,3	99,9	100,0	100,6	99,9	100,0	99,8	100,1	100,3	100,6	100,7	100,7	100,4
2005.....	103,8	102,0	102,5	103,2	103,5	103,2	103,4	103,8	103,7	104,7	105,4	104,8	105,1
Alimentos y bebidas.....	106,7	104,8	105,7	106,9	106,7	106,6	106,4	106,5	106,3	106,9	107,3	107,6	108,1
Vestido y calzado.....	93,8	93,2	93,2	93,3	93,9	94,2	94,3	94,1	94,0	94,1	94,0	93,9	93,9
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	107,7	105,0	105,3	105,6	105,5	105,6	107,4	110,0	109,3	109,3	110,3	109,6	109,0
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	100,7	99,2	100,0	100,4	100,6	100,6	101,0	101,0	101,2	101,1	101,0	101,1	101,2
Salud	103,4	102,4	102,6	102,7	102,8	103,7	103,4	103,7	103,7	103,8	103,8	103,7	104,1
Transporte	107,4	103,4	104,1	105,1	106,5	104,5	104,8	105,5	106,3	111,8	115,5	110,4	110,9
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	98,5	98,1	98,3	98,9	98,9	98,8	98,7	98,1	98,1	98,2	98,1	98,6	99,4
Enseñanza	104,8	103,3	103,3	103,0	105,3	105,3	105,3	105,2	105,3	105,3	105,5	105,5	105,6
Bienes y servicios diversos	101,3	100,6	100,9	101,2	101,3	101,0	101,3	101,3	101,4	101,4	101,5	101,6	101,7
2006.....	106,2	105,2	105,0	105,2	106,6	106,5	106,5	106,5	106,7	106,2	106,4	106,6	107,2
Alimentos y bebidas.....	108,1	107,7	107,1	107,5	108,2	107,7	107,8	107,0	108,1	108,2	108,3	109,0	110,4
Vestido y calzado.....	93,1	93,9	93,8	93,7	93,9	93,1	93,1	93,2	92,5	92,5	92,4	92,3	92,2
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	113,4	109,5	109,6	109,3	114,5	114,4	114,6	115,5	115,5	114,9	114,7	114,3	114,3
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	102,3	101,0	101,3	102,0	102,2	102,3	102,3	102,2	102,1	102,8	103,0	103,2	103,2
Salud	104,0	104,1	104,2	104,6	103,9	104,0	103,6	103,6	104,0	104,0	103,9	104,0	104,0
Transporte	115,7	112,5	112,2	113,0	117,4	118,2	117,7	118,5	118,1	114,0	115,4	115,0	115,8
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	99,7	99,5	99,3	99,7	99,8	99,8	99,6	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	100,0
Enseñanza	105,9	105,5	105,6	104,5	106,5	106,3	106,2	106,1	106,0	105,9	105,9	105,9	106,0
Bienes y servicios diversos	101,5	101,6	101,9	100,8	100,7	100,6	101,2	101,7	101,9	101,7	101,8	102,2	102,3
2007.....	110,7	107,4	107,7	108,6	109,4	110,0	110,6	111,0	111,1	111,8	112,4	113,6	114,2
Alimentos y bebidas.....	115,2	110,6	110,9	111,7	112,5	113,0	114,7	116,1	117,1	117,4	117,5	120,1	121,3
Vestido y calzado.....	91,7	92,3	92,4	92,2	92,0	92,2	91,8	91,0	90,8	90,5	91,0	91,9	92,4
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	118,4	114,9	116,7	117,5	117,7	118,5	118,7	118,6	118,7	119,1	120,1	120,1	120,4
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	104,3	103,4	103,7	103,9	103,9	103,9	103,7	103,9	104,3	104,4	104,8	105,4	105,8
Salud	105,6	104,2	104,2	104,4	104,6	104,5	105,0	105,1	105,3	106,7	107,2	108,1	107,3
Transporte	122,9	115,8	114,6	118,0	121,0	123,0	124,0	123,5	121,7	125,3	128,3	129,4	130,6
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	100,7	100,3	100,7	100,7	100,7	100,9	100,7	100,9	100,9	100,7	100,8	100,7	100,7
Enseñanza	108,9	105,8	105,8	106,1	110,1	109,9	109,9	109,8	110,0	109,9	109,9	109,9	109,6
Bienes y servicios diversos	104,8	103,1	104,3	104,5	104,6	104,8	104,9	104,8	104,9	105,3	105,5	105,5	105,8
2008.....	120,4	115,9	117,0	118,3	118,9	119,9	121,2	121,6	122,2	123,0	123,0	122,2	121,6
Alimentos y bebidas.....	132,0	123,5	126,1	127,6	129,2	130,1	131,1	132,8	134,3	135,1	135,8	138,0	139,8
Vestido y calzado.....	93,3	92,5	92,9	93,1	93,0	93,2	93,3	93,4	92,9	93,1	93,4	94,3	94,9
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	126,1	127,2	127,2	127,3	125,7	126,3	127,4	122,9	125,3	129,6	129,6	126,3	118,2
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa.....	110,5	106,2	107,1	107,6	108,3	108,7	109,8	110,5	111,2	112,6	113,8	114,5	115,4
Salud	107,5	107,5	107,5	106,5	106,9	106,5	107,2	106,6	106,6	107,7	108,2	108,9	109,5
Transporte	136,4	131,9	132,1	135,3	136,2	139,7	143,4	145,0	142,6	140,9	137,5	127,5	124,4
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura.....	103,2	101,3	101,7	101,9	102,3	102,5	103,1	103,3	104,3	105,0	104,9	104,1	103,5
Enseñanza	113,7	109,7	110,5	114,2	114,4	114,4	114,6	114,6	114,4	114,4	114,7	114,6	114,4
Bienes y servicios diversos	110,7	106,3	106,8	107,6	108,1	109,3	110,4	111,4	112,6	113,3	113,8	114,4	114,8

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 1997/98.