

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008

Línea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	1,5	0,9	1,1	0,5	0,8
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	1,8	2,1	1,2	1,3	0,7
3	ALIMENTOS .....	1,8	2,0	1,3	1,5	0,8
4	Pan y Cereales.....	1,1	1,5	0,5	7,8	0,2
5	Pan fresco.....	0,2	2,1	0,6	22,6	0,7
6	Galletas.....	13,0	3,4	0,8	-1,7	-
7	Dulces.....	-	-	4,6	6,7	2,0
8	Arroz.....	-	-	-	1,4	-
9	Crema y harinas.....	4,7	1,7	-	4,4	3,1
10	Cereales.....	3,6	9,4	-	-	-2,0
11	Pastas.....	3,2	1,5	2,0	4,9	-1,4
12	Carnes.....	1,6	1,5	-0,1	0,4	1,5
13	Carne de res.....	-0,6	1,3	0,6	2,4	1,5
14	Carne de cerdo.....	1,9	-2,5	2,1	-2,1	-1,2
15	Carne de pollo.....	4,0	1,9	-2,0	-1,4	2,7
16	Carnes preparadas.....	1,0	3,0	2,1	0,7	0,6
17	Pescado.....	1,7	9,2	8,5	-8,7	2,1
18	Pescado fresco.....	1,2	10,1	7,7	-13,6	3,5
19	Pescado en conserva.....	2,3	8,0	9,8	-1,0	-
20	Leche, Quesos y Huevo.....	6,7	3,5	0,3	0,9	1,1
21	Leche.....	5,8	4,7	0,2	0,3	0,5
22	Quesos.....	9,2	0,7	0,8	2,2	0,2
23	Huevo.....	5,2	4,4	-	0,6	6,2
24	Aceites y Mantecas.....	6,6	7,9	7,6	10,1	2,3
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-2,4	-4,1	5,1	-7,0	-4,1
26	Legumbres.....	-14,0	-12,0	0,8	-5,5	-3,8
27	Verduras frescas.....	12,8	3,7	8,5	-8,2	-4,3
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	3,3	5,8	2,3	0,6	0,2
29	Vegetales secos.....	4,9	9,2	1,7	0,2	0,2
30	Vegetales en conserva.....	-	-1,8	3,6	1,8	-
31	Frutas Frescas.....	-7,3	2,7	2,3	7,3	6,3
32	Azúcar.....	-	2,4	-2,3	2,4	-2,3
33	Café y Té.....	10,1	3,1	1,1	0,2	-1,3
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	1,2	0,9	0,3	0,9	0,8

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Continuación)

Línea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
35	BEBIDAS.....	1,7	1,9	1,9	1,1	0,1
36	Bebidas No Alcohólicas.....	1,8	3,3	3,2	2,0	0,1
37	Bebidas Alcohólicas.....	1,4	-	-	-	-
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	1,8	2,7	0,2	0,7	0,8
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,1	0,4	0,2	-0,1	0,2
40	VESTIDO.....	0,1	0,3	0,3	-0,2	0,2
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,1	-	0,1	-0,8	1,0
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-0,1	0,1	-	-0,6	1,2
43	Niño de 3 a 11 años.....	1,0	-	-	-1,0	-
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,4	0,1	0,3	0,2	-0,6
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,1	0,2	0,2	0,3	-0,7
46	Niña de 3 a 11 años.....	1,8	0,4	0,9	-0,4	-
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	-0,4	2,2	0,7	0,7	-
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	-	-	2,9	-	1,5
49	CALZADO.....	0,2	0,7	0,1	-	0,2
50	Calzados para Hombre y Niño.....	-	0,5	0,7	-1,2	0,2
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	-	0,4	1,2	-0,9	-
52	Niño de 3 a 11 años.....	-	0,9	-1,9	-1,9	1,0
53	Calzados para Mujer y Niña.....	0,3	0,7	-0,3	-0,4	0,1
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,3	0,7	-0,3	-0,4	0,1
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	3,1	-	11,3	0,9
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	5,6	-	0,1	-1,3	0,5
57	ALQUILER.....	0,4	-0,4	-1,3	-5,2	0,7
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	0,1	1,6	2,6	1,2	0,4
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	11,7	-	0,1	-	-
60	Agua.....	-	-	-	-	-
61	Electricidad.....	17,0	-	-	-	-
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	-	-
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	-	-	1,0	-	-
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	0,8	-1,9	1,3	0,3	2,7

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Continuación)

Línea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,4	0,8	0,5	0,7	0,4
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,9	1,2	0,9	0,2	-0,2
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	1,0	-0,4	-0,2	0,2	1,2
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	-0,6	0,8	0,6	0,9	0,5
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	-	4,1	-	-	-
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	-	1,7	1,3	-0,5	-
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	-	0,7	0,7	-	-0,7
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	-	3,9	2,6	-1,2	1,3
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	0,9	1,3	0,5	1,6	0,8
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-	-
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-	-
77	SALUD .....	0,2	-	-0,9	0,4	-0,4
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	-	-0,2	-0,1	-0,1	-0,7
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	-	-0,2	-	-0,1	-0,8
80	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-0,9	-	-
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	0,2	0,3	-2,4	0,8	-
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	0,8	0,8	1,6	1,5	-
83	TRANSPORTE .....	1,0	0,2	2,4	0,7	2,6
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-	-
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	1,3	-	1,3	0,3	-
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	2,9	0,5	5,2	0,9	0,2
87	COMBUSTIBLE.....	2,7	0,3	7,0	2,4	9,9
88	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-	-
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	1,3	-	1,3

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Conclusión)

Línea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	-	-	0,4	-	-
91	Transporte Público.....	-	-	-	-	-
92	Otros Servicios de Transporte.....	-	-	2,0	-	-
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,6	0,4	0,2	0,4	0,2
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	0,5	-	-	-0,4	0,1
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	0,1	0,3	0,1	0,1	-
96	TURISMO.....	1,2	2,2	2,2	-	2,8
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	-	-	-
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	-	-	-	-
99	OTROS SERVICIOS.....	6,1	-	-	7,8	-
100	ENSEÑANZA .....	0,1	0,7	3,3	0,2	-
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	3,3	-	-
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	2,2	3,4	-	-
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	1,0	-	4,0	2,3	-
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....	0,5	0,5	0,7	0,5	1,1
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,9	0,9	0,1	0,6	1,6
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	-	-	-	-
107	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	0,7	-0,4	5,8	0,9	3,5
108	Joyería y Relojería.....	0,4	-0,3	6,6	1,0	4,2
109	Otros Artículos Personales.....	2,0	-0,7	2,0	0,6	-
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-	-	-
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	0,8	0,3	-	-
112	TABACO.....	-	-	-	-	-

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008

Variación porcentual mensual 2008							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,1	0,3	0,5	0,7	-	-0,7	-0,5	1
0,8	1,3	1,1	0,6	0,5	1,6	1,3	2
1,2	1,5	1,3	0,9	-0,3	2,1	1,4	3
-1,3	3,0	-0,8	1,7	0,8	0,5	-0,9	4
-2,7	5,1	-1,7	-0,6	0,1	1,4	-1,5	5
1,7	-	-0,8	-	-	0,8	0,7	6
-	8,2	1,8	-	-1,8	1,8	-11,0	7
-1,3	1,4	-1,3	3,6	2,1	-	-	8
-	-	-0,5	0,6	-1,0	5,1	0,5	9
-	-2,7	1,2	4,1	-1,2	-2,7	-2,1	10
2,9	11,6	4,2	-	0,4	-	-	11
1,6	3,0	0,8	-0,4	-2,3	1,6	0,4	12
2,8	-0,1	0,9	-0,2	0,7	-0,2	-0,1	13
-1,1	-1,5	1,3	0,3	0,8	0,8	-0,4	14
1,6	8,9	1,1	-1,4	-7,4	4,1	1,7	15
0,2	-0,7	-0,3	1,1	1,0	1,1	-1,5	16
-1,1	-3,5	5,6	3,2	-2,8	7,6	-1,4	17
-6,6	-4,1	10,2	4,1	-7,4	13,1	-6,3	18
6,8	-2,7	-	1,9	3,7	0,8	5,2	19
0,1	-0,3	1,7	0,2	0,1	1,5	1,2	20
-0,5	-0,3	1,3	0,8	-0,1	1,1	1,3	21
-	-0,6	-0,7	-0,4	1,0	3,1	0,6	22
2,6	1,4	8,2	-1,3	-1,3	-	1,3	23
1,6	2,1	1,7	2,8	0,4	0,7	-0,1	24
7,9	2,4	4,5	4,2	-0,1	9,2	12,9	25
17,6	9,3	5,3	2,0	-2,7	9,5	14,1	26
-	-4,3	3,7	6,5	2,7	8,8	11,7	27
2,6	-1,5	-	2,8	1,6	1,2	-0,2	28
2,2	-0,7	0,7	4,0	1,6	1,0	1,1	29
3,5	-3,4	-1,7	-	1,8	1,7	-3,4	30
3,7	-2,0	8,3	-2,5	1,3	-6,4	-1,1	31
2,4	-2,3	-	2,4	4,8	2,2	-	32
1,6	0,3	-0,3	-	2,4	7,2	0,3	33
0,2	0,3	0,4	-0,4	2,6	1,5	1,2	34

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2008							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,4	0,3	0,3	-0,3	0,9	1,0	1,5	35
-0,7	0,5	0,2	-1,1	1,1	1,7	2,4	36
-	-	0,4	0,9	0,6	-0,3	0,1	37
-0,4	0,4	1,1	0,1	3,3	0,3	0,8	38
0,1	0,1	-0,5	0,2	0,3	1,0	0,6	39
-0,2	0,1	-0,2	0,2	0,4	0,6	0,6	40
-0,3	0,4	-0,3	0,2	-0,3	0,6	0,9	41
-0,5	0,2	-0,5	0,3	-0,5	0,8	1,0	42
1,0	1,1	0,6	-	1,0	-	0,3	43
-0,3	-0,1	-0,3	-0,1	0,9	0,6	0,4	44
-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	1,1	0,5	0,2	45
0,4	0,7	-	-	-	1,3	1,7	46
1,8	0,6	1,7	1,7	2,0	0,3	0,7	47
-	-	-1,4	-	-	0,7	1,4	48
0,9	0,1	-1,5	0,5	-0,3	2,2	0,8	49
-1,1	1,8	-3,3	1,8	-0,7	1,2	1,8	50
-0,9	1,9	-3,6	2,2	-0,2	0,2	2,3	51
-1,0	1,0	-1,9	-	-3,0	6,0	-0,9	52
1,2	-1,2	-0,1	-0,7	-0,3	3,2	-0,1	53
1,2	-1,2	-0,1	-0,7	-0,3	3,2	-0,1	54
10,0	-	-	-	1,6	0,8	0,8	55
0,9	-3,5	2,0	3,4	-	-2,5	-6,4	56
2,1	4,5	-1,8	0,5	-	0,1	0,8	57
1,0	2,0	0,7	0,1	0,2	0,5	0,3	58
-	-10,7	5,5	7,2	1,5	-4,4	-13,0	59
-	2,6	-	-	-	-	-	60
-	-15,5	8,0	10,3	2,1	-6,0	-18,3	61
-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	63
1,8	-	-	-	-	-	-	64
2,4	2,3	-1,6	-1,6	-10,2	-7,1	-5,8	65

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2008							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,0	0,6	0,6	1,3	1,1	0,6	0,8	66
1,0	-1,0	0,2	-0,9	1,0	1,2	-	67
2,5	-0,2	-1,4	0,6	-0,4	1,6	-	68
-	1,0	0,7	0,4	0,9	0,3	1,1	69
3,9	-	-1,9	1,4	2,4	-0,5	1,4	70
-0,4	1,3	1,2	-0,4	2,5	0,9	1,1	71
-0,7	1,4	1,3	-	0,7	-	-	72
-	1,2	1,1	-1,1	6,0	2,3	3,3	73
1,2	1,6	1,1	2,3	2,0	1,0	1,3	74
2,2	-	3,1	-1,1	-	-	1,1	75
-	-	-	2,8	-	-	-	76
0,7	-0,6	-	1,0	0,5	0,6	0,6	77
1,1	-0,9	-	1,7	0,8	0,5	0,1	78
1,3	-1,1	-	2,1	1,0	0,4	0,2	79
-	-	-	-	-	-	-	80
-	-	-	0,3	-	1,0	1,2	81
-	-	-	-	-	-	-	82
2,6	1,1	-1,7	-1,2	-2,4	-7,3	-2,4	83
-	-	-	-	3,6	-	-	84
3,4	3,3	-	2,9	4,3	-	5,9	85
2,9	2,5	0,1	1,4	0,7	-	6,1	86
6,8	2,7	-5,8	-4,4	-13,5	-30,4	-15,1	87
-	-	-	-	-	-	-	88
-	-	-	-	2,7	-	-	89

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2008 (Conclusión)

Variación porcentual mensual 2008							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,1	-	-	-0,6	-	-	-2,4	90
-	-	-	-	-	-	-	91
5,8	-	-	-2,9	-	-	-11,9	92
0,6	0,2	1,0	0,7	-0,1	-0,8	-0,6	93
-0,7	-0,2	1,3	-0,7	-0,2	-0,5	-0,7	94
0,1	0,2	1,0	0,3	-	-0,2	-	95
7,5	2,3	0,7	0,8	-	-5,5	-2,2	96
-	-	-	-	-	-	-	97
-	-	-	10,1	-	-	-2,7	98
-	-	-	-	-	-	-	99
0,2	-	-0,2	-	0,3	-0,1	-0,2	100
-	-	-	-	-	-	-	101
-0,1	-	-	-0,1	-	-	-	102
2,1	-	-1,5	-	3,0	-0,3	-2,7	103
1,0	0,9	1,1	0,6	0,4	0,5	0,3	104
1,6	1,6	1,0	0,3	0,9	0,8	0,5	105
-	-	1,1	-	-	-	-	106
0,2	-0,1	2,9	2,6	0,3	1,2	1,4	107
-	-	3,4	3,1	-	1,2	1,6	108
1,2	-0,5	-	-	1,8	1,9	-	109
-	-	-	-	-	-	-	110
2,5	-	0,4	1,4	-	-	-	111
-	9,9	2,6	0,5	1,0	-	-1,0	112