

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Línea núm.	División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	121,1	121,5	125,6	126,0	122,4
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	139,0	139,6	141,4	141,7	138,5
3	Alimentos.....	143,7	144,5	144,1	144,3	142,3
4	Bebidas.....	119,7	120,1	121,7	121,9	120,1
5	Comidas fuera del hogar.....	131,1	131,1	141,4	142,0	133,4
6	VESTIDO Y CALZADO.....	95,3	95,8	96,7	96,9	95,4
7	Vestido.....	96,9	97,2	99,3	99,5	97,1
8	Calzado.....	91,1	91,7	89,5	90,0	90,9
9	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	113,2	110,7	117,2	117,1	114,5
10	Alquiler.....	108,8	108,0	122,8	122,6	114,9
11	Mantenimiento ordinario y reparación de la vivienda.....	128,5	129,8	132,5	131,0	131,4
12	Otros servicios para la vivienda.....	111,1	104,5	106,0	106,4	108,0
13	Combustible para cocinar.....	105,3	109,5	119,3	119,6	107,4
14	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	117,1	117,4	120,4	120,8	117,9
15	Muebles, accesorios y decoraciones.....	104,0	103,4	105,0	105,9	103,7
16	Artículos textiles para el hogar.....	110,9	111,1	116,4	116,6	114,7
17	Electrodomésticos.....	113,7	114,0	114,1	114,3	114,7
18	Cristalería, vajilla y utensilios domésticos.....	132,6	134,5	145,8	147,7	135,0
19	Herramientas y equipo para la casa y el jardín.....	113,1	113,9	117,3	117,3	115,0
20	Artículos para el cuidado del hogar.....	128,6	129,2	128,5	129,1	129,4
21	Servicios para el hogar, excepto el servicio doméstico.....	106,6	107,5	112,9	112,9	106,4
22	Servicio doméstico.....	113,5	113,5	123,7	123,7	113,5

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Lí- nea núm.	División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
23	SALUD .....	110,1	110,3	112,3	113,4	110,9
24	Productos médicos y farmacéuticos y aparatos terapéuticos.....	110,0	110,4	109,3	111,4	110,6
25	Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios.....	107,4	107,4	110,9	111,6	107,6
26	Servicios de seguro de enfermedad y hospitalización.....	129,4	129,4	149,8	145,5	139,2
27	Servicios médicos hospitalarios.....	105,8	105,8	110,4	110,4	106,3
28	TRANSPORTE .....	125,6	128,0	139,3	140,4	132,3
29	Compra de vehículo.....	134,0	134,0	137,0	137,0	134,0
30	Artículos para el mantenimiento y reparación de vehículo.....	165,9	165,9	170,9	168,5	174,3
31	Servicios para la conservación y reparación del equipo de transporte personal.....	158,8	158,8	171,7	171,5	168,2
32	Combustible.....	105,2	116,9	158,4	164,9	130,8
33	Otros gastos.....	102,1	102,1	102,9	102,9	102,9
34	Servicios de seguro para vehículo.....	103,5	103,5	107,3	107,3	106,1
35	Servicios de transporte.....	117,3	118,3	122,2	122,2	119,6
36	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	103,1	103,4	106,2	106,2	103,8
37	Equipo y accesorios.....	94,8	94,8	93,8	93,6	94,4
38	Servicios recreativos y culturales.....	99,8	100,4	101,0	101,3	100,9
39	Turismo.....	156,1	155,1	187,8	187,8	157,1
40	Periódicos, libros y revistas.....	104,6	104,6	105,0	105,0	104,6
41	Otros artículos recreativos.....	108,7	108,7	116,3	116,6	108,6
42	Otros sevicios.....	115,4	115,4	119,5	119,5	120,4

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Conclusión)

Línea núm.	División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
43	ENSEÑANZA .....	112,9	112,8	118,4	118,5	116,2
44	Servicios educativos.....	117,6	117,6	124,3	124,3	121,5
45	Material educativo.....	109,4	109,4	115,4	115,5	113,0
46	Equipo educativo.....	93,9	93,2	90,0	90,8	92,4
47	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....	114,3	115,0	119,9	120,0	115,6
48	Artículos para el cuidado personal.....	119,9	121,0	122,0	122,0	121,9
49	Servicios de cuidado personal.....	99,4	99,6	101,8	101,8	99,8
50	Efectos personales, n.e.p.....	152,4	152,9	171,7	171,6	154,7
51	Servicios para la comunicación.....	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5
52	Otros servicios, n.e.p.....	110,7	111,5	114,1	114,1	111,7
53	Tabaco.....	128,8	128,8	227,3	236,0	129,4

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
123,0	123,6	124,0	123,3	123,6	123,7	123,8	1
139,0	139,3	139,6	139,1	139,3	139,0	139,3	2
143,0	143,4	143,6	142,9	143,0	142,6	142,6	3
120,1	119,9	120,1	119,7	119,0	118,6	119,0	4
133,6	133,7	134,5	134,8	135,5	135,8	136,9	5
95,2	95,6	95,8	95,9	95,9	95,9	96,0	6
97,3	97,6	97,6	97,7	98,0	97,9	98,1	7
89,9	90,1	91,0	90,8	90,2	90,8	89,9	8
114,5	120,4	120,7	114,3	115,1	115,2	115,2	9
116,4	114,2	115,0	115,1	117,7	118,5	118,5	10
130,7	131,7	131,1	132,6	131,4	128,8	128,2	11
106,8	121,7	122,0	105,9	106,2	106,2	106,0	12
110,6	110,5	111,3	113,9	113,8	117,0	119,2	13
118,2	118,3	118,3	119,1	119,3	119,3	119,1	14
104,4	104,4	103,9	104,4	104,8	106,1	105,7	15
115,1	114,7	116,2	116,0	115,9	115,5	114,9	16
115,0	114,8	115,0	115,2	114,7	114,4	114,3	17
138,2	138,2	138,7	138,4	140,4	142,1	143,3	18
115,3	115,2	115,6	116,9	116,2	116,5	116,5	19
129,8	130,0	129,9	129,2	129,6	129,1	128,9	20
106,4	106,4	106,4	106,4	107,3	107,3	107,4	21
113,3	113,3	113,3	118,2	118,2	118,2	117,9	22

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
111,0	111,4	111,5	111,7	111,4	111,4	111,1	23
110,1	110,9	111,2	110,9	109,7	109,7	109,0	24
107,9	107,9	107,9	108,4	109,1	109,2	109,2	25
141,2	141,2	141,2	141,9	141,9	141,9	142,4	26
106,9	106,9	106,9	109,8	109,8	109,8	109,8	27
135,1	134,0	135,3	134,9	134,9	137,0	136,6	28
134,0	134,0	134,0	134,1	137,0	137,0	137,0	29
166,5	164,6	164,6	163,8	165,2	165,0	164,9	30
161,3	159,7	159,9	162,2	165,0	164,4	163,5	31
148,4	143,9	150,6	147,1	140,8	152,2	150,4	32
102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	33
106,1	106,1	106,1	106,3	106,3	106,3	107,3	34
121,2	121,1	121,3	121,2	121,1	121,4	121,4	35
104,7	104,5	104,5	105,0	105,0	105,3	105,1	36
94,2	93,2	92,7	92,5	92,1	93,5	92,6	37
101,0	101,0	101,5	101,2	101,0	100,9	100,9	38
166,9	166,9	166,9	174,9	176,6	176,6	178,6	39
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	104,6	40
111,7	113,1	113,4	115,6	115,8	116,1	116,2	41
118,9	118,9	118,9	119,2	119,2	119,2	119,2	42

Cuadro 351-10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Conclusión)

Índice de Precios Octubre 2002=100 (a) 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
116,1	116,1	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2	43
121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	44
113,1	113,1	113,1	113,0	113,0	113,0	113,0	45
91,0	90,4	91,9	92,1	92,1	92,4	91,5	46
115,7	115,9	116,5	116,8	116,8	117,5	118,7	47
121,6	121,6	122,3	122,2	122,2	122,3	121,9	48
99,9	99,9	100,4	100,8	100,8	101,1	101,1	49
156,8	159,0	159,6	161,9	161,9	166,4	170,3	50
94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	51
111,8	111,8	112,5	113,2	113,2	113,1	113,2	52
129,4	129,4	129,4	134,2	134,2	142,8	188,8	53