

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	TOTAL.....	-0,4	0,3	0,7	0,3	-0,3
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	-0,4	0,4	0,6	0,4	-1,4
3	ALIMENTOS	-0,8	0,7	0,6	0,3	-2,2
4	Pan y Cereales.....	0,8	0,7	-0,1	1,4	-1,9
5	Pan fresco.....	2,0	3,4	-3,1	2,7	-4,7
6	Galletas.....	-0,7	-	0,7	-0,8	0,8
7	Dulces.....	4,1	-2,0	-2,0	-	-2,0
8	Arroz.....	-	-	0,8	1,2	-0,6
9	Crema y harinas.....	-	0,9	0,5	-	-1,5
10	Cereales.....	2,1	-5,3	8,9	-1,3	-0,8
11	Pastas.....	-	-	-	0,8	0,4
12	Carnes.....	-1,7	3,0	1,6	1,0	-3,3
13	Carne de res.....	-1,2	1,0	1,7	0,8	-4,8
14	Carne de cerdo.....	1,2	0,9	3,8	3,9	-1,6
15	Carne de pollo.....	-2,7	6,7	1,5	0,5	-4,5
16	Carnes preparadas.....	-1,4	0,4	0,3	1,4	2,3
17	Pescado.....	0,2	1,3	1,9	-3,1	0,8
18	Pescado fresco.....	4,5	1,5	2,1	-6,0	4,8
19	Pescado en conserva.....	-5,0	0,9	1,7	0,8	-4,1
20	Leche, Quesos y Huevo.....	-0,3	0,4	-0,2	0,6	-0,6
21	Leche.....	-0,4	0,5	-0,2	0,7	-0,4
22	Quesos.....	0,1	0,2	0,1	0,4	-1,5
23	Huevo.....	-0,5	0,5	-1,3	1,4	-
24	Aceites y Mantecas.....	-1,7	-2,2	-2,1	0,2	-2,6
25	Legumbres y Verduras Frescas.....	-0,4	-4,9	-1,6	-1,2	-6,0
26	Legumbres.....	0,6	-8,1	-6,6	3,9	-10,4
27	Verduras frescas.....	-1,5	-1,6	3,3	-6,1	-2,2
28	Vegetales Secos y en Conserva.....	1,3	-0,5	2,7	-0,8	-1,3
29	Vegetales secos.....	1,1	1,5	1,5	-0,4	-1,7
30	Vegetales en conserva.....	1,8	-5,7	6,1	-1,5	-
31	Frutas Frescas.....	-10,2	4,7	8,5	-4,7	2,7
32	Azúcar.....	-	-	-	-2,0	-2,2
33	Café y Té.....	0,2	0,7	-	2,4	0,2
34	Otros Alimentos Incluso Conserva.....	0,2	0,5	0,2	0,2	0,8

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Lí- nea núm.	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
35	BEBIDAS.....	1,5	0,2	-0,3	0,2	0,3
36	Bebidas No Alcohólicas.....	2,6	0,2	-0,7	0,6	0,5
37	Bebidas Alcohólicas.....	-	0,2	0,1	-0,4	-0,1
38	COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	-	-0,1	1,0	0,6	0,5
39	VESTIDO Y CALZADO.....	0,3	0,5	-0,2	0,3	-0,3
40	VESTIDO.....	0,3	0,4	-	0,1	-0,3
41	Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	0,1	0,3	0,4	0,2	-0,7
42	Hombre y niño mayor de 11 años.....	0,1	0,1	0,4	0,2	-0,9
43	Niño de 3 a 11 años.....	-	1,4	0,6	-	-0,3
44	Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	0,4	0,6	-0,4	-	-0,2
45	Mujer y niña mayor de 11 años.....	0,5	0,3	-0,4	0,1	-0,2
46	Niña de 3 a 11 años.....	-0,4	2,4	0,4	-	-
47	Prendas de Vestir para Bebé.....	0,6	-	-	-	-
48	Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	0,7	-0,7	0,7	-	1,4
49	CALZADO.....	0,4	0,6	-1,0	0,9	-0,2
50	Calzados para Hombre y Niño.....	1,4	0,7	-1,8	1,1	0,2
51	Hombre y niño mayor de 11 años.....	1,0	0,8	-2,2	1,6	0,5
52	Niño de 3 a 11 años.....	2,8	0,9	-	-0,8	-0,8
53	Calzados para Mujer y Niña.....	-0,2	0,6	-0,4	0,9	-0,6
54	Mujer y niña mayor de 11 años.....	-0,2	0,6	-0,4	0,9	-0,6
55	Reparación y Limpieza de Calzado.....	-	-	-	-	-0,8
56	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	-4,1	-2,6	3,2	-0,3	0,5
57	ALQUILER.....	0,2	-0,9	4,0	-0,2	1,7
58	MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	1,7	1,4	1,4	-1,3	1,3
59	OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	-10,0	-6,5	4,7	-	-0,8
60	Agua.....	-	-	-	-	-
61	Electricidad.....	-14,8	-10,3	7,6	-	-1,3
62	Servicio de Recolección de Basura.....	-	-	-	-	-
63	Impuesto de Inmueble.....	-	-	-	-	-
64	Cuota para la Administración.....	-	-	-	-	-
65	COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	1,6	4,1	-3,2	0,3	0,2

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
66	MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	0,5	0,3	0,3	0,3	-0,2
67	MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	0,1	-0,8	-	1,0	-
68	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	1,3	-	2,1	0,3	0,2
69	ELECTRODOMÉSTICOS.....	1,0	0,1	0,9	-0,2	0,2
70	CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	0,5	1,8	-	1,6	0,9
71	HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	1,2	0,9	1,1	-	-0,4
72	Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	0,7	0,6	0,7	-	-
73	Herramientas, Artículos de Ferretería, Jardinería y Otros.....	2,1	1,1	2,1	-	-1,0
74	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	0,5	0,6	0,1	0,5	-0,4
75	SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	1,1	-	-	-1,1
76	SERVICIO DOMÉSTICO.....	-	-	-	-	-
77	SALUD	0,3	-0,1	0,2	1,4	0,3
78	PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	0,3	-0,2	0,2	2,4	0,4
79	Productos Médicos y Farmacéuticos.....	0,3	-0,2	0,2	2,9	0,4
80	Aparatos Terapéuticos.....	-	-	-	-	-
81	SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	-	-	-	0,9	-
82	SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	2,3	-	2,2	-3,8	-
83	TRANSPORTE	0,1	2,2	0,6	0,8	1,2
84	COMPRA DE VEHÍCULO.....	-	-	-	-	-
85	ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	-0,6	-	5,4	-1,7	-
86	SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	2,1	0,1	4,1	-0,2	0,1
87	COMBUSTIBLE.....	-1,1	11,7	-0,8	4,2	6,7
88	OTROS GASTOS.....	-	-	-	-	-
89	SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	-	-	2,6	-	-

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Conclusión)

Lí- nea número	División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Variación porcentual mensual 2009				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
90	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	-	1,2	-0,2	0,1	0,1
91	Transporte Público.....	-	-	-	-	-
92	Otros Servicios de Transporte.....	-	6,7	-1,1	0,4	0,4
93	ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	0,1	0,3	0,7	-	-0,6
94	EQUIPO Y ACCESORIOS.....	0,2	-0,1	0,8	-0,3	-2,1
95	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	-	0,8	0,3	0,3	0,1
96	TURISMO.....	1,3	-0,9	-	-	-
97	PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	-	-	-	-	-
98	OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	-	-	-	-	-
99	OTROS SERVICIOS.....	-	-	5,3	-	-
100	ENSEÑANZA	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,2
101	SERVICIOS EDUCATIVOS.....	-	-	-	-	-
102	MATERIAL EDUCATIVO.....	-	-	-0,1	-	-
103	EQUIPO EDUCATIVO.....	-0,6	-1,3	-1,9	1,3	2,2
104	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,3	0,6	0,3	0,2	0,1
105	ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	0,5	0,9	0,6	-	0,2
106	SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	-	0,3	1,0	-	-0,7
107	EFFECTOS PERSONALES, n.e.p.....	-	0,4	-0,1	-0,2	0,7
108	Joyería y Relojería.....	-	0,4	-	-	1,2
109	Otros Artículos Personales.....	-	-	-0,6	-1,2	-2,4
110	SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	-	-	-	-	-
111	OTROS SERVICIOS, n.e.p.....	-	1,1	-	-	-
112	TABACO.....	-	-	-	4,2	0,6

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009

Variación porcentual mensual 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,5	0,6	0,3	-0,6	0,2	0,2	0,1	1
0,5	0,1	0,3	-0,3	0,1	-0,3	0,2	2
0,8	0,3	0,2	-0,5	0,1	-0,3	-0,1	3
1,6	-0,1	0,1	0,2	0,6	-	0,3	4
6,2	-1,7	1,8	-1,3	0,8	-4,4	0,6	5
1,6	-0,8	-	0,8	-1,5	1,6	-0,8	6
2,0	-	-	2,0	-2,0	-	-	7
-	1,3	-2,1	1,4	1,3	4,9	-0,5	8
-0,5	-0,5	1,5	-0,5	-0,5	0,5	0,9	9
-5,6	-0,4	8,0	-	1,6	-11,5	5,2	10
-0,4	-0,4	-0,8	-0,4	-3,6	-1,7	1,3	11
2,4	0,2	0,2	-0,3	0,3	-0,2	-0,3	12
8,1	-1,3	-0,1	-0,2	0,7	-0,1	-1,0	13
0,4	-	0,7	-	0,8	1,1	2,4	14
-1,5	1,8	0,5	-0,5	0,7	-1,4	-0,2	15
-0,8	0,8	0,4	-0,3	-1,7	1,5	-0,5	16
-3,2	0,5	3,0	2,0	2,5	-2,2	-3,1	17
-5,0	-2,5	-5,0	3,1	2,8	-1,5	-1,9	18
-0,9	4,4	12,8	0,7	2,2	-2,9	-4,5	19
-0,6	-0,5	-1,0	-2,1	0,5	-0,3	0,5	20
0,3	-0,3	-1,8	-1,3	1,0	-0,8	1,2	21
-2,6	-1,9	0,2	-2,2	1,0	-0,2	-0,7	22
-0,5	1,8	-	-5,4	-2,5	1,4	-	23
0,2	-0,6	-0,8	-1,1	0,4	-1,3	-2,2	24
-1,3	2,3	0,6	-2,6	-3,1	-1,2	2,3	25
-2,6	1,1	-3,9	0,1	-7,2	2,4	6,7	26
-0,3	3,3	3,8	-4,5	-0,1	-3,6	-0,8	27
0,8	-1,1	1,9	3,7	-0,4	-2,0	-0,5	28
1,1	-0,8	-0,3	1,1	-	-2,8	0,7	29
-	-1,7	7,7	10,3	-1,4	-	-3,0	30
-2,0	8,1	0,3	-5,0	-0,5	1,8	-2,7	31
2,2	2,3	4,4	-	-2,1	2,2	-	32
-0,5	0,3	0,2	-0,5	0,5	-	-	33
0,5	-3,1	0,1	1,7	0,5	-0,4	-0,7	34

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
-0,2	-0,1	0,1	-0,3	-0,9	-0,3	0,4	35
-0,1	-0,2	0,1	-0,5	-1,5	-0,4	0,8	36
-0,2	0,2	0,1	-	-0,1	-	-	37
-	-	0,4	0,7	0,4	-	1,1	38
-0,3	0,5	0,1	-	-	0,1	0,1	39
0,2	0,5	-0,1	-	0,4	-0,1	0,4	40
0,1	0,4	-0,1	0,3	1,3	-0,6	0,5	41
0,1	0,5	-	-0,1	1,6	-0,7	0,6	42
-	-	-0,3	2,0	-	-0,3	-	43
0,2	0,8	-0,1	-0,2	-0,2	0,2	0,3	44
0,1	0,9	-0,1	-	-0,3	-0,1	0,5	45
1,2	0,4	-0,8	-1,6	0,4	2,3	-1,1	46
-	-0,3	-0,3	0,3	-0,3	-	-	47
0,6	-0,6	-	-	-	0,6	-	48
-1,7	0,2	1,1	-0,4	-0,9	0,8	-1,0	49
-1,8	-0,8	1,5	-1,5	0,1	1,4	-1,4	50
-2,0	-0,6	1,7	-1,1	-0,2	1,5	-1,5	51
-1,0	-1,8	1,0	-3,7	1,9	0,9	-0,9	52
-1,7	1,3	0,9	0,4	-2,0	0,3	-0,8	53
-1,7	1,3	0,9	0,4	-2,0	0,3	-0,8	54
-	-	-	-	-	-	-	55
0,1	5,5	0,3	-5,9	1,0	-	-	56
1,7	-2,4	0,8	-	3,1	0,7	-	57
-0,5	1,1	-0,5	1,2	-1,2	-2,6	-0,7	58
-1,3	15,2	0,2	-14,3	0,3	-	-0,2	59
-	0,8	-	-	-	-	-	60
-2,1	24,1	0,2	-21,4	0,4	-	-0,4	61
-	-	-	-	-	-	-	62
-	-	-	-	-	-	-	63
-	-	-	-	2,8	-	-	64
3,2	0,2	0,5	2,5	-0,2	3,2	2,0	65

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Continuación)

Variación porcentual mensual 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0,3	0,1	-	0,4	0,2	0,1	-0,1	66
0,8	-	-0,7	0,7	0,4	1,7	-0,4	67
0,3	-0,3	1,2	-0,3	-	-0,3	-0,2	68
0,4	-0,4	0,3	0,3	-0,9	-0,1	0,2	69
2,7	0,4	0,9	-0,4	1,7	1,7	0,9	70
-	0,4	-	1,5	-0,3	0,3	-	71
-	0,7	-	1,2	-0,6	0,6	0,6	72
-	-	-	2,1	-	-	-1,0	73
0,3	0,3	-0,2	-0,7	0,5	-0,4	-0,2	74
-	-	-	-	1,1	-	-	75
-	-	-	3,0	-	-	-	76
0,2	0,2	0,3	-	-0,5	-0,1	-0,5	77
-0,2	0,4	0,5	-0,4	-1,6	-0,2	-1,0	78
-0,3	0,4	0,6	-0,4	-2,0	-0,4	-1,2	79
-	-	-	-	-	-	-	80
0,6	-	-	0,4	0,9	0,1	-	81
1,4	-	-	-	-	-	-	82
1,8	-0,7	0,9	-0,4	0,4	1,6	-0,2	83
-	-	-	-	3,6	-	-	84
-6,6	-1,6	-	-	1,2	-	0,2	85
-5,1	-1,3	0,1	-	-	-	-	86
-5,1	-1,3	0,1	-	2,4	-0,5	0,2	86
13,5	-2,2	4,0	-2,0	-4,6	8,1	-1,2	87
-	-	-	-	-	-	-	88
-	-	-	-1,3	-	-	1,3	89

Cuadro 351-18. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN DIVISIÓN, AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2009 (Conclusión)

Variación porcentual mensual 2009							Lí- nea núm.
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1,1	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,3	-	90
-	-	-	-	-	-	-	91
5,8	-0,7	1,1	-0,5	-0,3	1,3	-	92
1,2	-0,3	0,1	0,8	-	0,5	-0,4	93
-0,5	-1,1	-0,4	0,2	-0,3	2,2	-1,3	94
0,4	-	0,6	-0,3	-0,3	-0,1	-	95
8,6	-	-	6,5	1,3	-	-	96
-	-	-	-	-	-	-	97
4,6	-	-	2,6	-	-	-	98
-	-	-	-	-	-	-	99
-	-0,1	0,2	-	0,1	-	-0,1	100
-	-	-	-	-	-	-	101
0,1	-	-	-0,1	-	-	-	102
-0,9	-0,9	2,2	0,3	0,7	0,6	-1,3	103
-	0,3	0,5	-	0,6	0,2	1,3	104
-0,1	-	0,4	-0,1	0,3	-0,2	-0,2	105
-	-	0,7	-	-	0,3	-	106
0,1	2,0	0,6	-0,2	2,9	0,9	1,3	107
-	2,1	0,6	-0,3	2,9	1,0	1,5	108
0,6	1,2	-	-	3,2	-	0,6	109
-	-	-	-	-	-	-	110
-	-	0,9	-	-	-	-	111
-	-	-	4,6	2,9	4,7	38,9	112